

opinionway,

— POUR —

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés

 FÉDÉRATION
BANCAIRE
FRANÇAISE

Les femmes et *la création d'entreprise*

Quatrième vague | Février 2026





opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour France Active et la Fédération bancaire française »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 061 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 28 au 30 janvier 2026**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population française
âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%
 Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%
 Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

 Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	29%
Employés	17%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%
 Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock



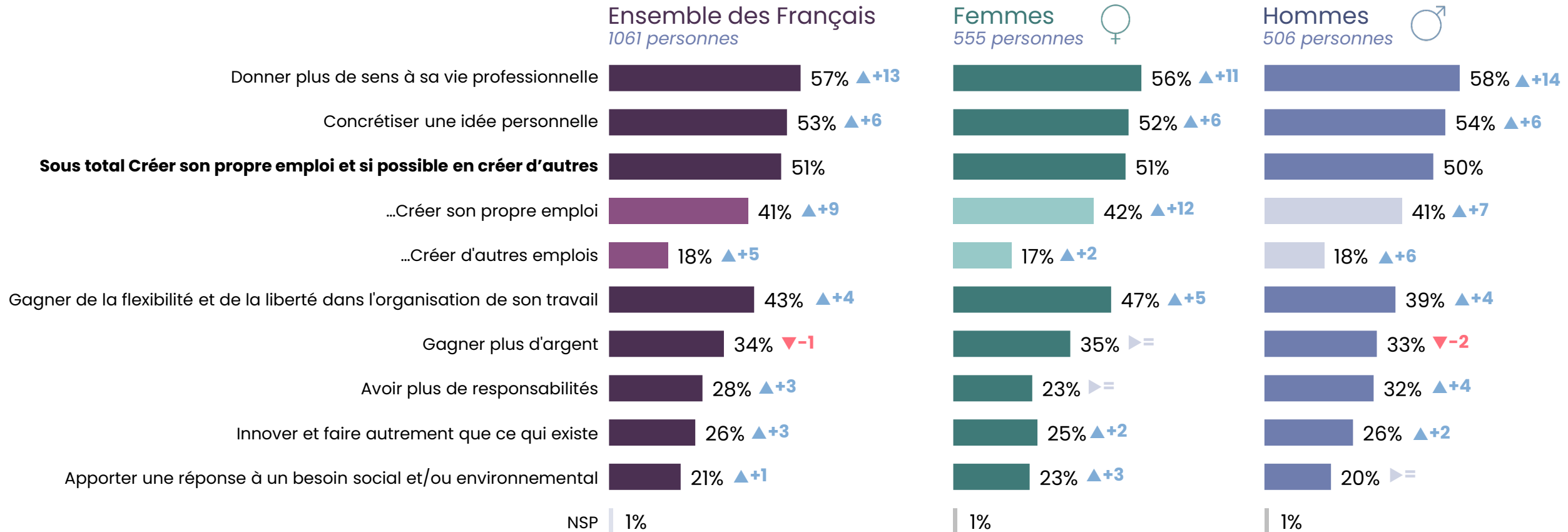
Les motivations des femmes pour créer une entreprise



1061
personnes

Q. Pour une femme, qu'est ce qui donne le plus envie de créer une entreprise selon vous ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



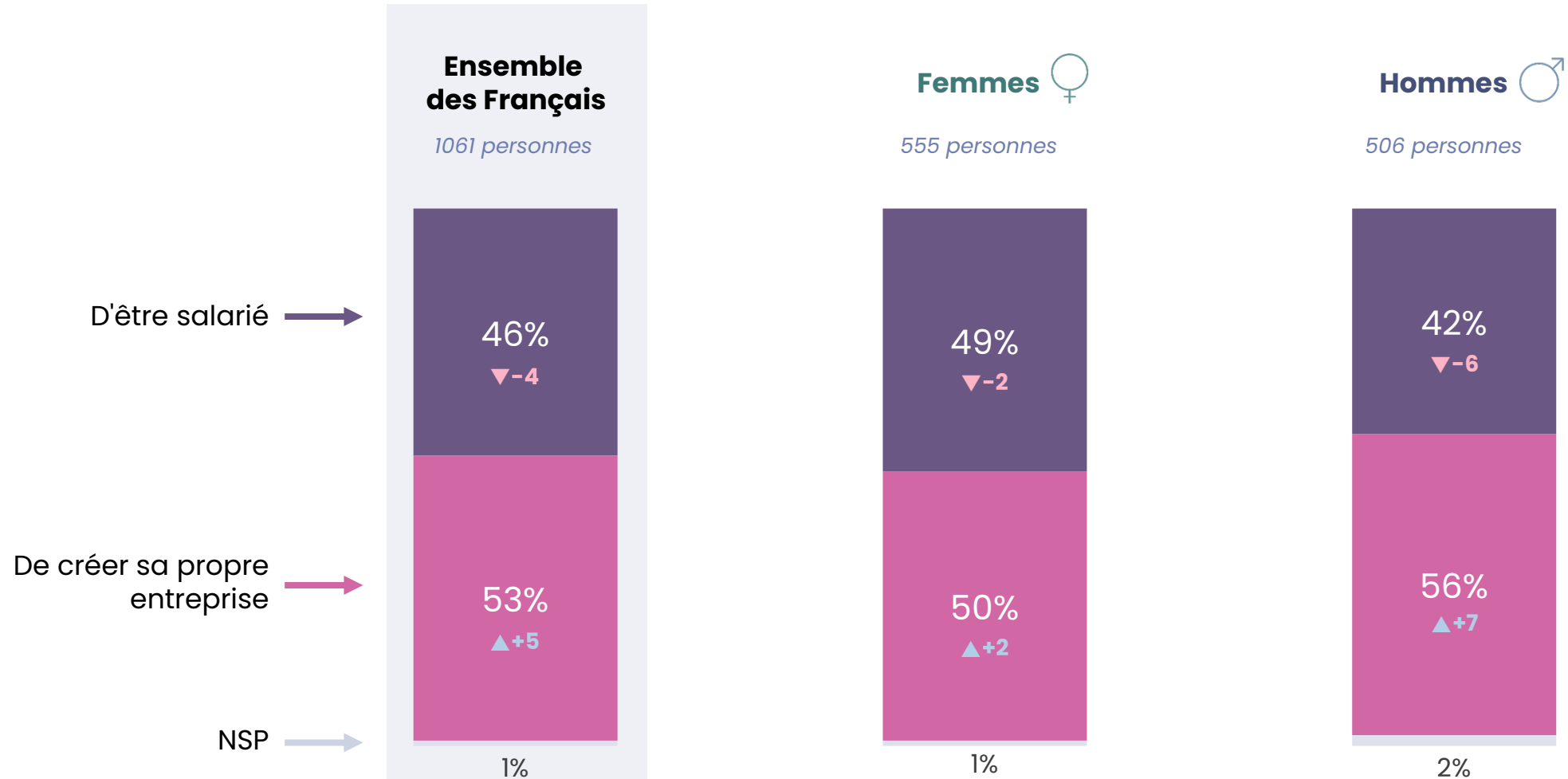


Le caractère motivant de l'entrepreneuriat pour les femmes



1061
personnes

Q. Pour vous, est-il plus motivant d'être salarié ou de créer sa propre entreprise ?



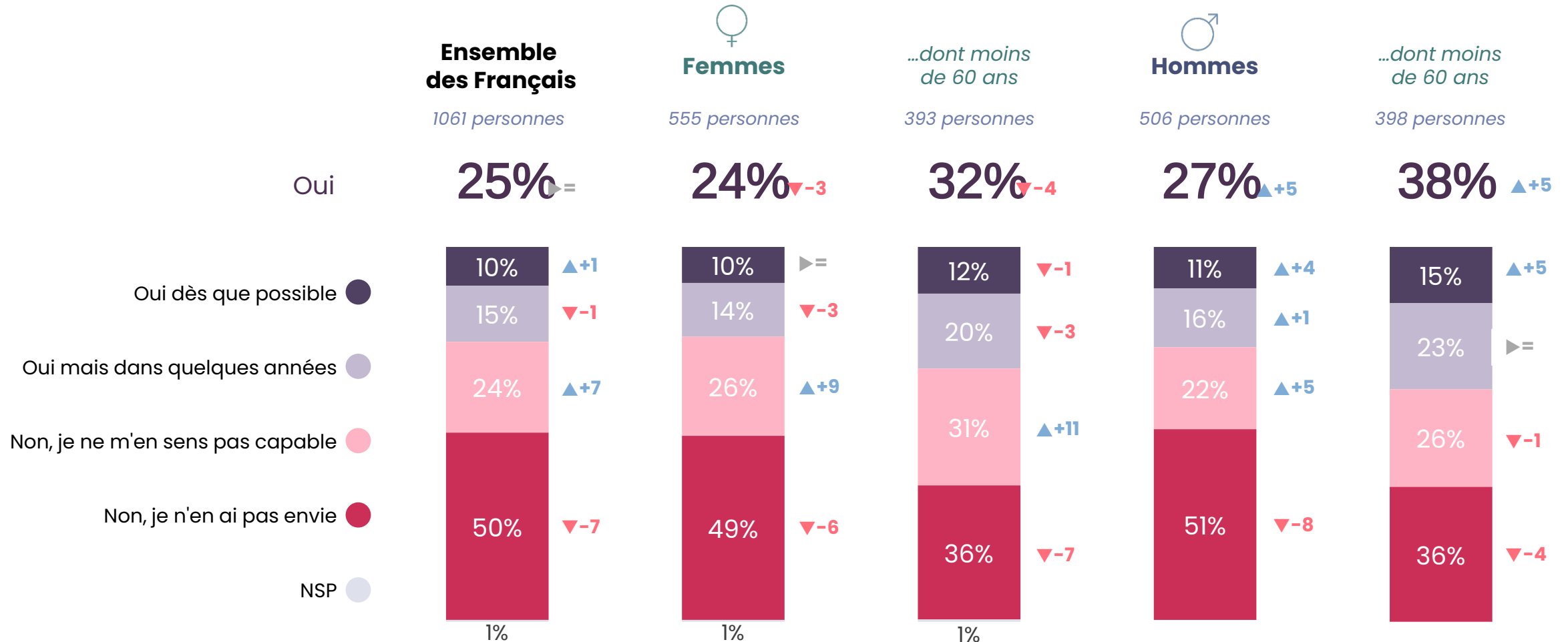


L'intention de se lancer dans l'entrepreneuriat



1061
personnes

Q. Pensez-vous un jour vous lancer dans l'entrepreneuriat ?





Les incitations à l'entrepreneuriat

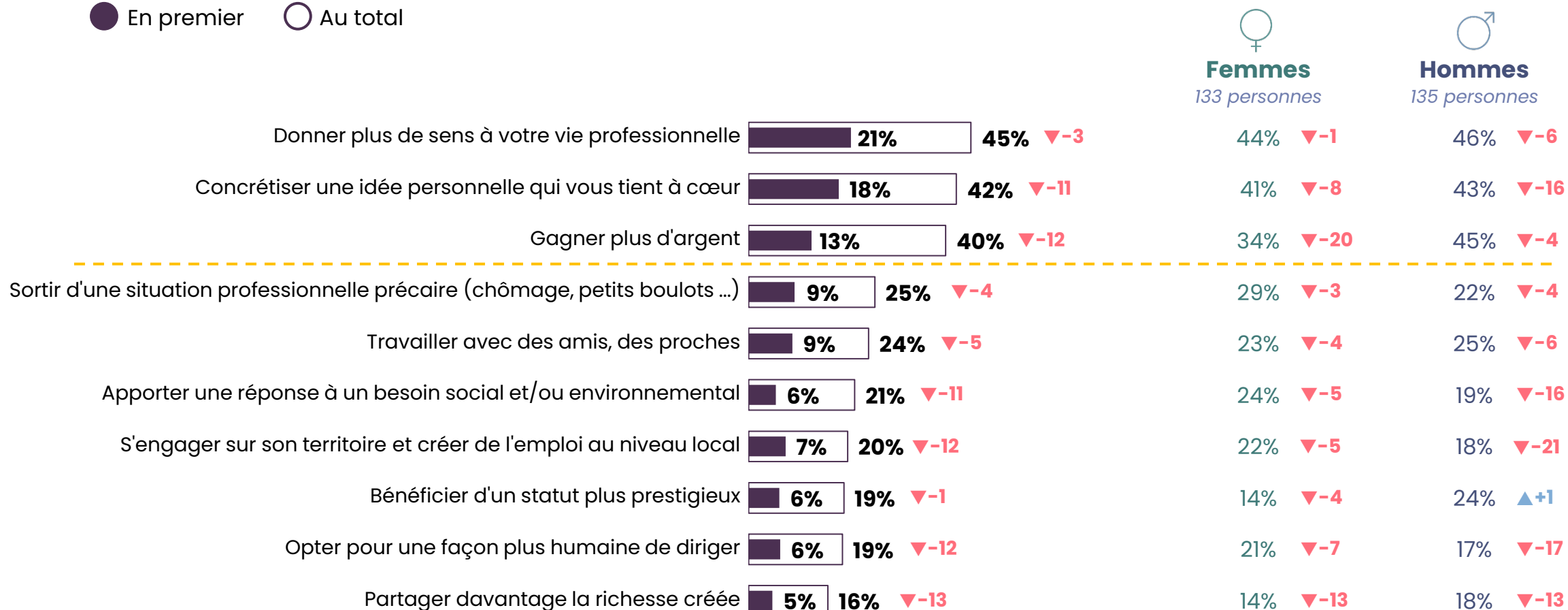


268
personnes

Q. Pourquoi pensez-vous vous lancer un jour dans l'entrepreneuriat ?

Question posée uniquement à ceux ayant l'intention de se lancer dans l'entrepreneuriat, soit 25% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

☒ En premier ☐ Au total





Les freins à l'entrepreneuriat



1061
personnes

Q. Qu'est-ce qui, aujourd'hui, vous retient le plus (ou pourrait vous retenir) de vous lancer dans l'entrepreneuriat ?

Plusieurs réponses possibles (En premier ? Et ensuite ?) – Total supérieur à 100%

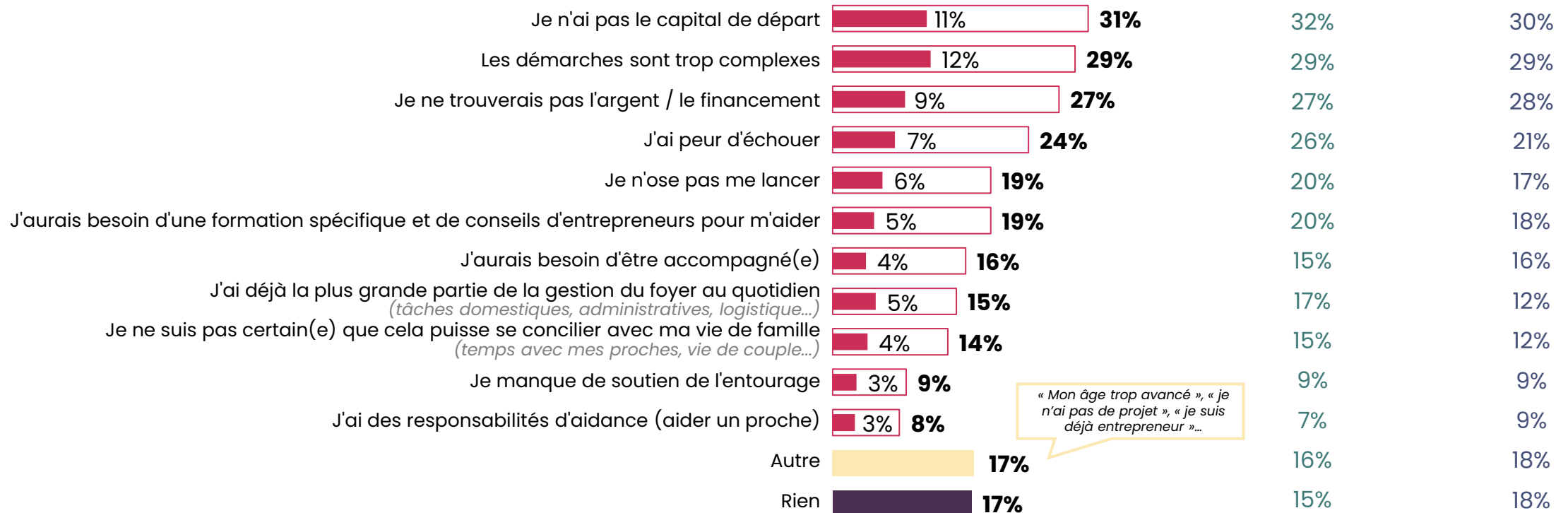
Nouvelle question



Femmes
555 personnes



Hommes
506 personnes



« Mon âge trop avancé », « je n'ai pas de projet », « je suis déjà entrepreneur »...



En premier



Au total



Les inégalités femmes/hommes en matière de financement



1061
personnes

Q. Sur les questions de financement, pensez-vous qu'il est plus difficile ou plus facile pour une femme que pour un homme de :

64% identifient au moins une chose plus difficile pour les femmes

	% Plus difficile pour une femme que pour un homme	 Femmes 555 personnes	 Hommes 506 personnes
Lever des fonds auprès d'investisseurs (fonds ou personne physique - business angel)	46% ▲+1	71% 53% ►=	57% 37% ▲+1
Disposer d'un apport financier personnel suffisant, en mobilisant par exemple sa propre épargne	37% ▲+3	43% ▲+3	31% ▲+4
Obtenir un prêt bancaire (financement)	37% ▲+3	42% ▲+1	32% ▲+5
Faire appel à des subventions publiques ou des aides d'associations	34% ▲+8	37% ▲+6	30% ▲+10
Faire appel à des solutions de financement participatif (crowdfunding, crowdlending)	30% ▲+2	38% ▲+4	22% ►=
Solliciter son entourage pour investir (famille et connaissances)	29% ▲+4	34% ▲+5	23% ▲+3



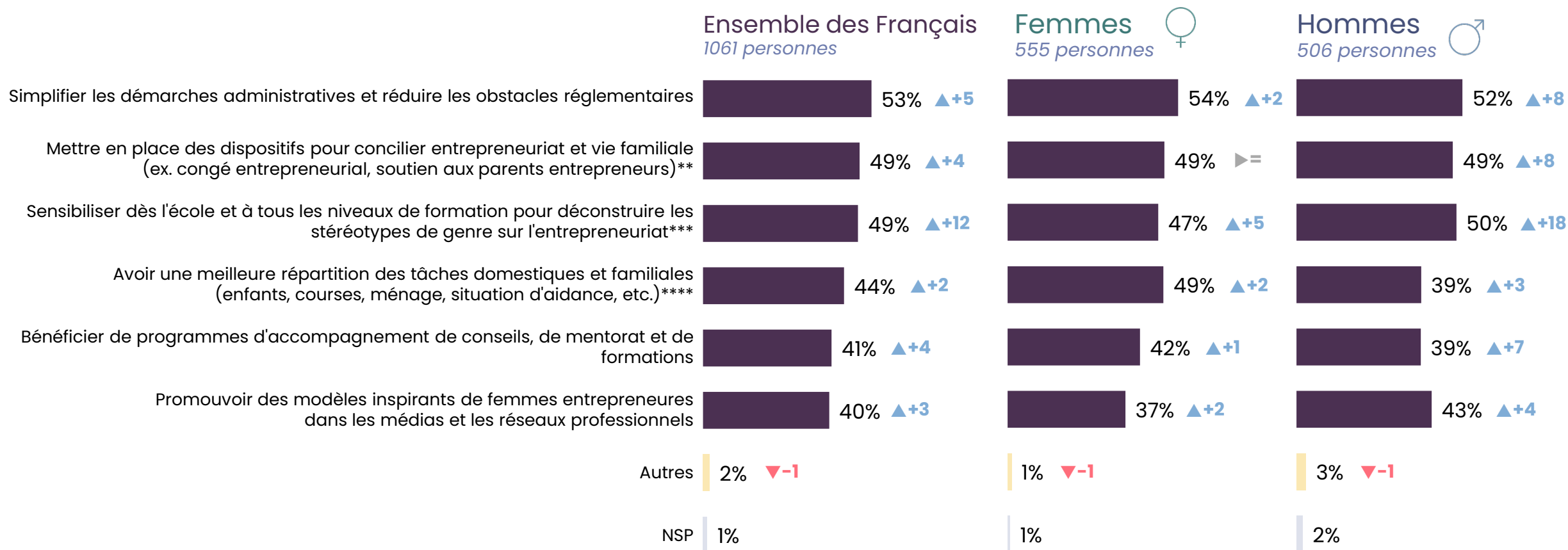
Les actions prioritaires pour soutenir les entrepreneuses



1061
personnes

Q. Selon vous, que faudrait-il faire en priorité pour soutenir les femmes qui se lancent dans l'entrepreneuriat ?*

Jusqu'à cinq réponses possibles – Total supérieur à 100%



En 2025, les libellés étaient les suivants :

* « Selon vous, que faudrait-il faire en priorité pour permettre aux femmes d'oser davantage se lancer dans l'entrepreneuriat ? »

** « Mettre en place des dispositifs pour concilier entrepreneuriat et vie familiale (ex. congé entrepreneurial, soutien aux parents) »

*** « Sensibiliser dès l'école pour déconstruire les stéréotypes de genre sur l'entrepreneuriat »

**** « Avoir une meilleure répartition des tâches domestiques et familiales (enfants, courses, ménage, etc.) »



Les annexes

opinionway



Les motivations des femmes pour créer une entreprise



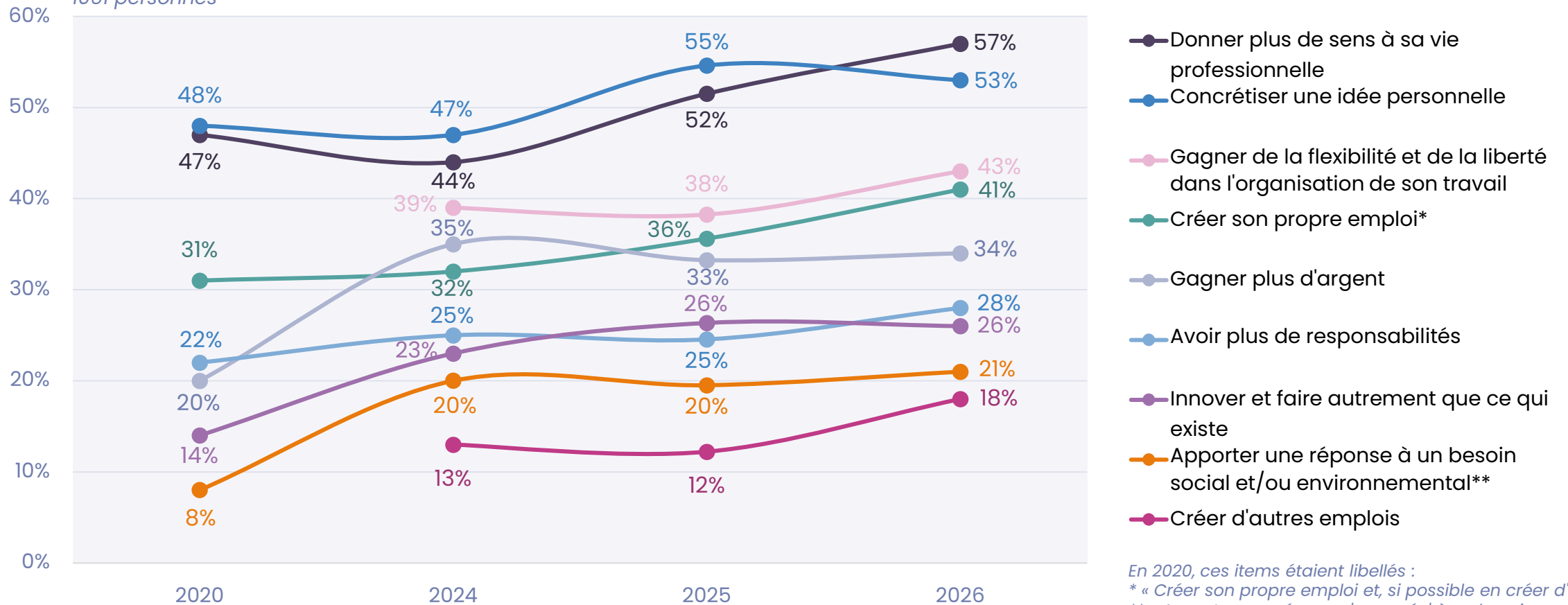
1061
personnes

Q. Pour une femme, qu'est ce qui donne le plus envie de créer une entreprise selon vous ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Ensemble des Français

1061 personnes



En 2020, ces items étaient libellés :

* « Créer son propre emploi et, si possible en créer d'autres »

** « Apporter une réponse 'engagée' à un besoin social »



Les motivations des femmes pour créer une entreprise

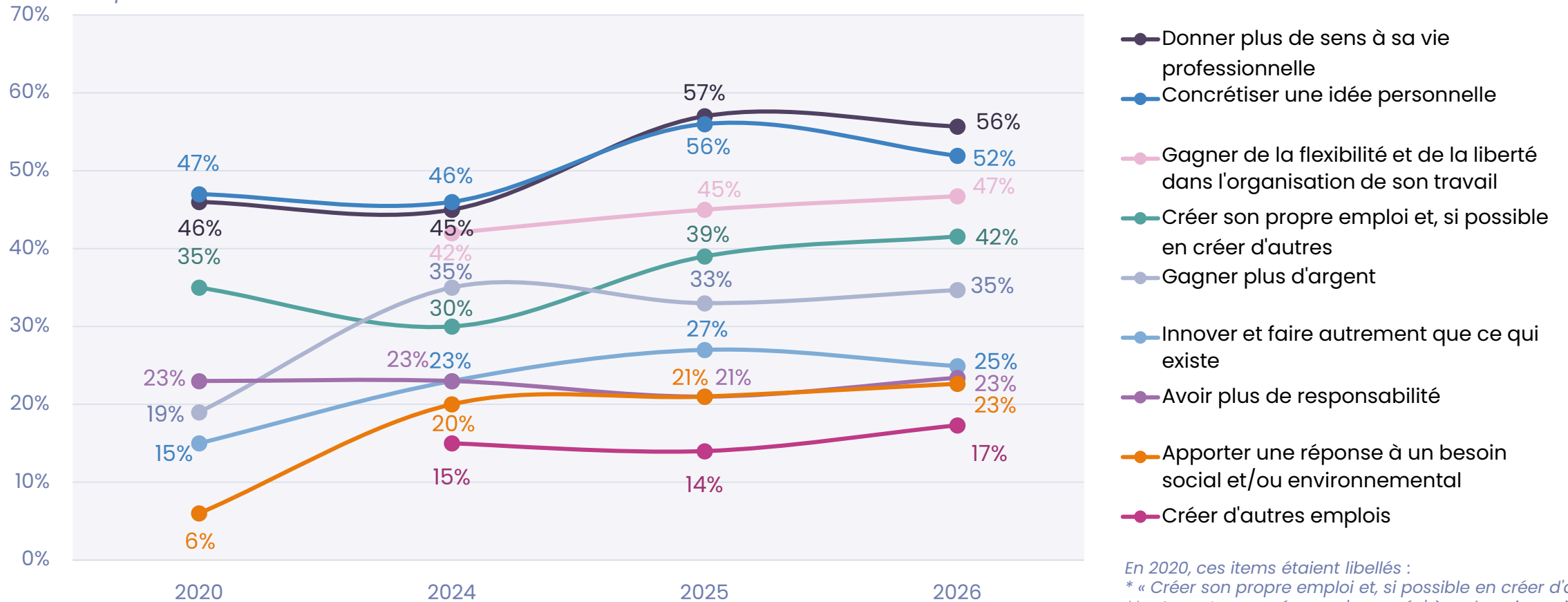


1061
personnes

Q. Pour une femme, qu'est ce qui donne le plus envie de créer une entreprise selon vous ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Femmes
555 personnes ♀



En 2020, ces items étaient libellés :

* « Créer son propre emploi et, si possible en créer d'autres »

** « Apporter une réponse 'engagée' à un besoin social »



Les motivations des femmes pour créer une entreprise

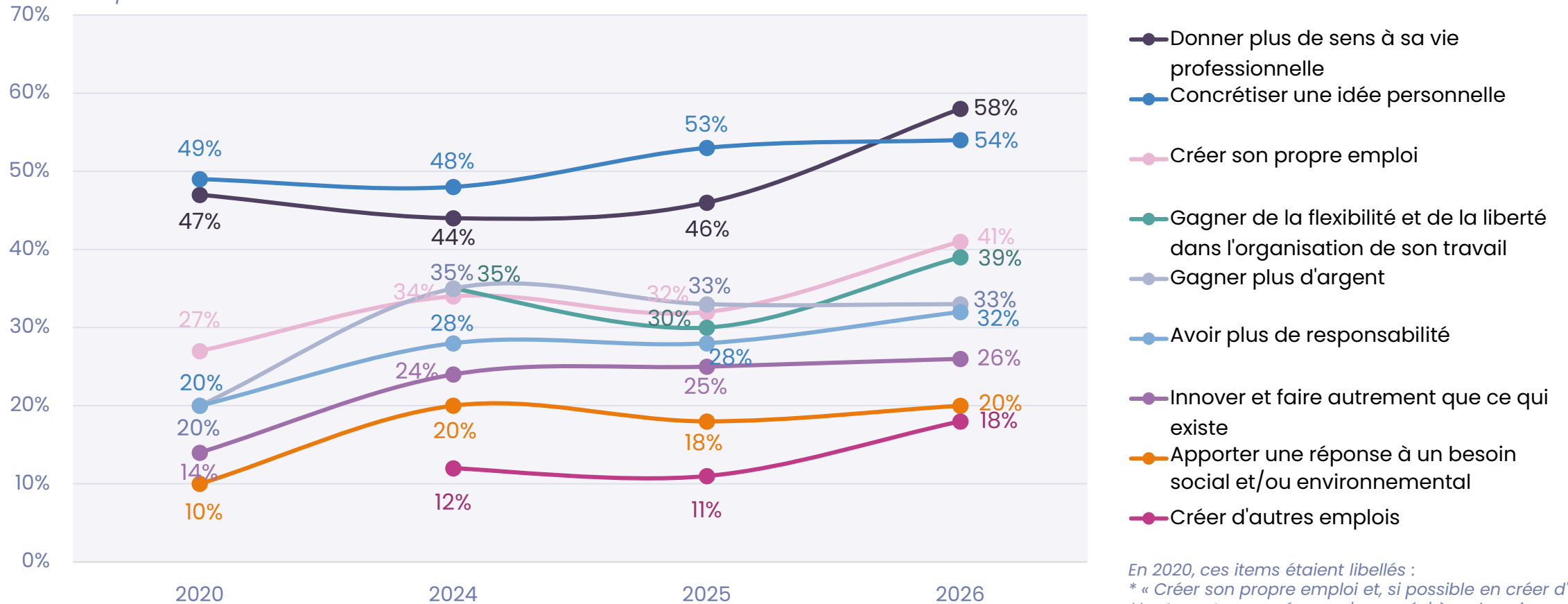


1061
personnes

Q. Pour une femme, qu'est ce qui donne le plus envie de créer une entreprise selon vous ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Hommes
506 personnes



En 2020, ces items étaient libellés :

* « Créer son propre emploi et, si possible en créer d'autres »

** « Apporter une réponse 'engagée' à un besoin social »



Les motivations des femmes pour créer une entreprise



1061
personnes

Q. Pour une femme, qu'est ce qui donne le plus envie de créer une entreprise selon vous ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Donner plus de sens à sa vie professionnelle	57%	58%	56%	50%	46%	55%	58%	66%	58%	49%	61%
Concrétiser une idée personnelle	53%	54%	52%	33%	37%	50%	60%	65%	52%	45%	58%
Gagner de la flexibilité et de la liberté dans l'organisation de son travail	43%	39%	47%	47%	43%	47%	42%	39%	43%	44%	43%
Créer son propre emploi	41%	41%	42%	38%	34%	44%	42%	44%	39%	41%	43%
Gagner plus d'argent	34%	33%	35%	46%	41%	36%	33%	24%	31%	44%	29%
Avoir plus de responsabilités	28%	32%	23%	24%	29%	27%	24%	33%	25%	27%	30%
Innover et faire autrement que ce qui existe	26%	26%	25%	32%	25%	20%	21%	33%	24%	19%	32%
Apporter une réponse à un besoin social et/ou environnemental	21%	20%	23%	23%	21%	23%	20%	20%	22%	21%	21%
Créer d'autres emplois	18%	18%	17%	29%	26%	15%	16%	12%	16%	20%	16%

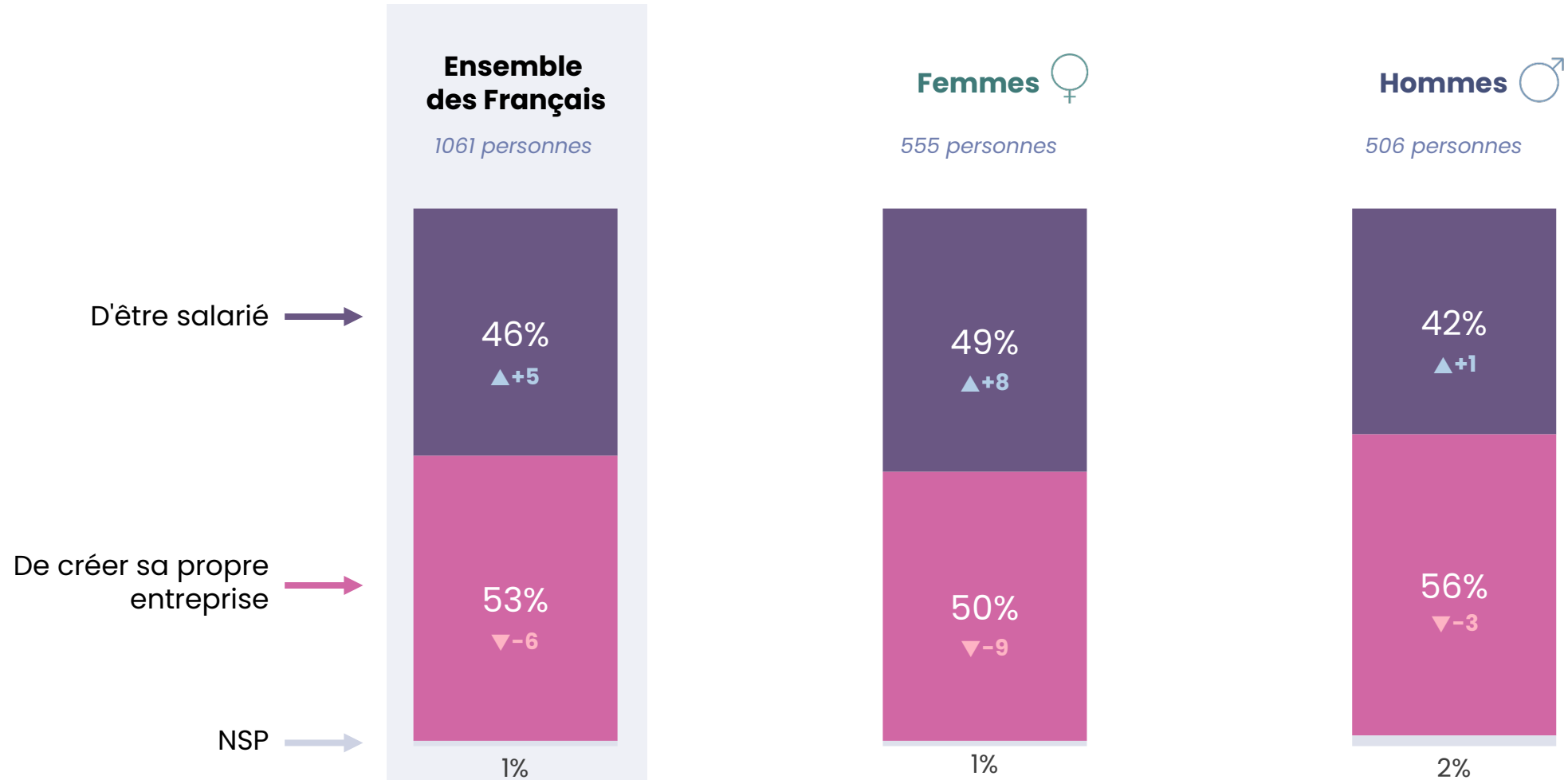


Le caractère motivant de l'entrepreneuriat pour les femmes



1061
personnes

Q. Pour vous, est-il plus motivant d'être salarié ou de créer sa propre entreprise ?





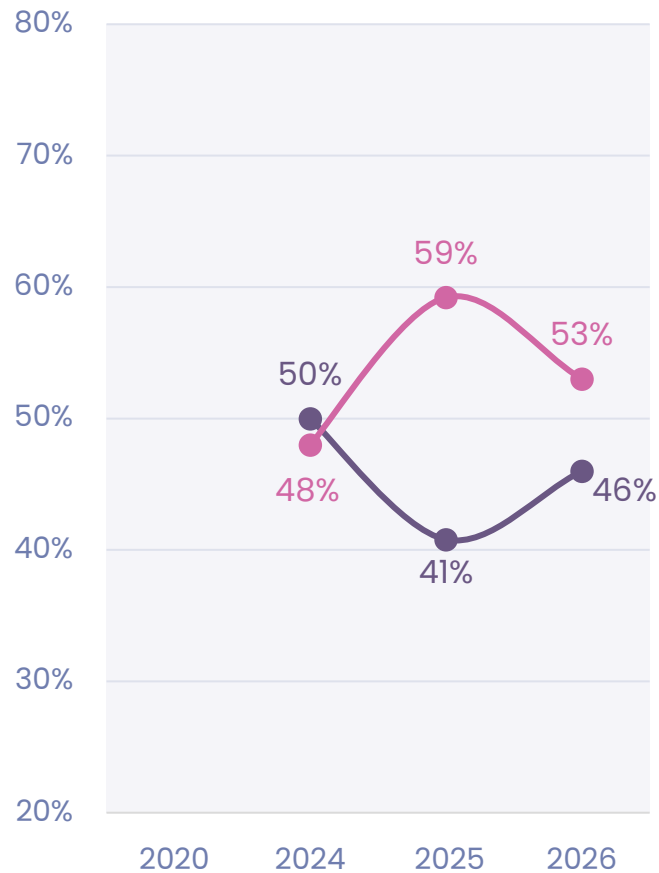
Le caractère motivant de l'entrepreneuriat pour les femmes



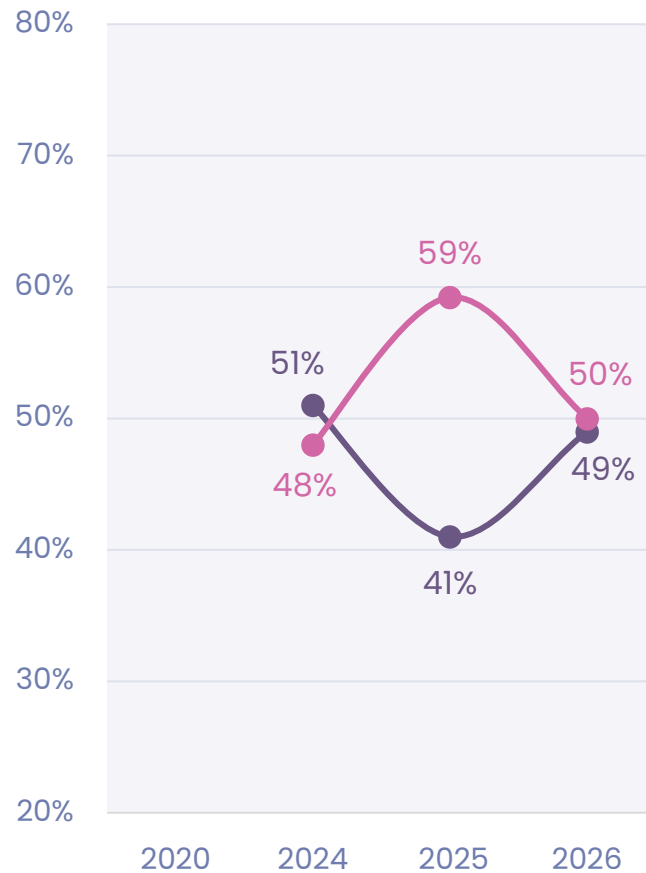
1061
personnes

Q. Pour vous, est-il plus motivant d'être salarié ou de créer sa propre entreprise ?*

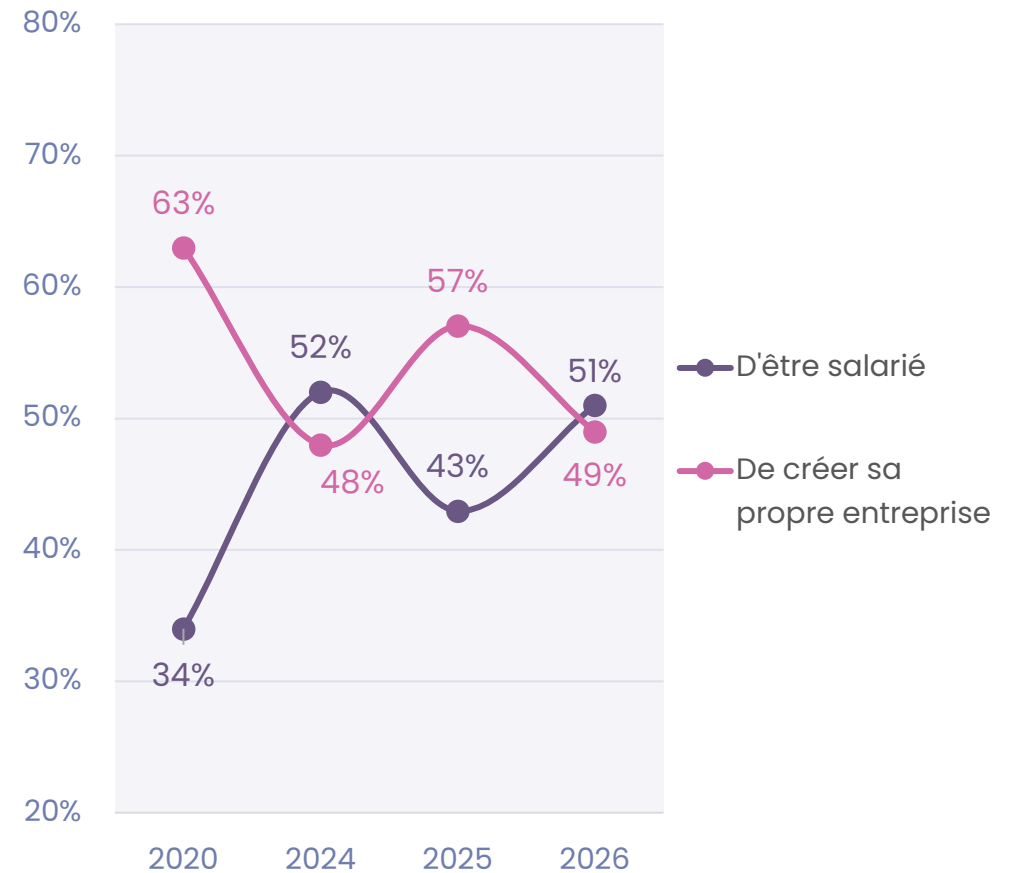
Ensemble des Français
1061 personnes



Femmes
555 personnes



...dont de moins de 60 ans
393 personnes





Le caractère motivant de l'entrepreneuriat pour les femmes

Q. Pour vous, est-il plus motivant d'être salarié ou de créer sa propre entreprise ?

Ensemble des Français <i>1061 personnes</i>	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
D'être salarié	46%	42%	49%	42%	59%	50%	50%	33%	53%	56%	35%
De créer sa propre entreprise	53%	56%	50%	58%	41%	50%	49%	65%	47%	43%	64%

 Femmes <i>555 personnes</i>	% Total	ÂGE				STATUT		
		Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
D'être salarié	49%	51%	47%	56%	43%	56%	55%	40%
De créer sa propre entreprise	50%	49%	52%	43%	56%	43%	44%	60%

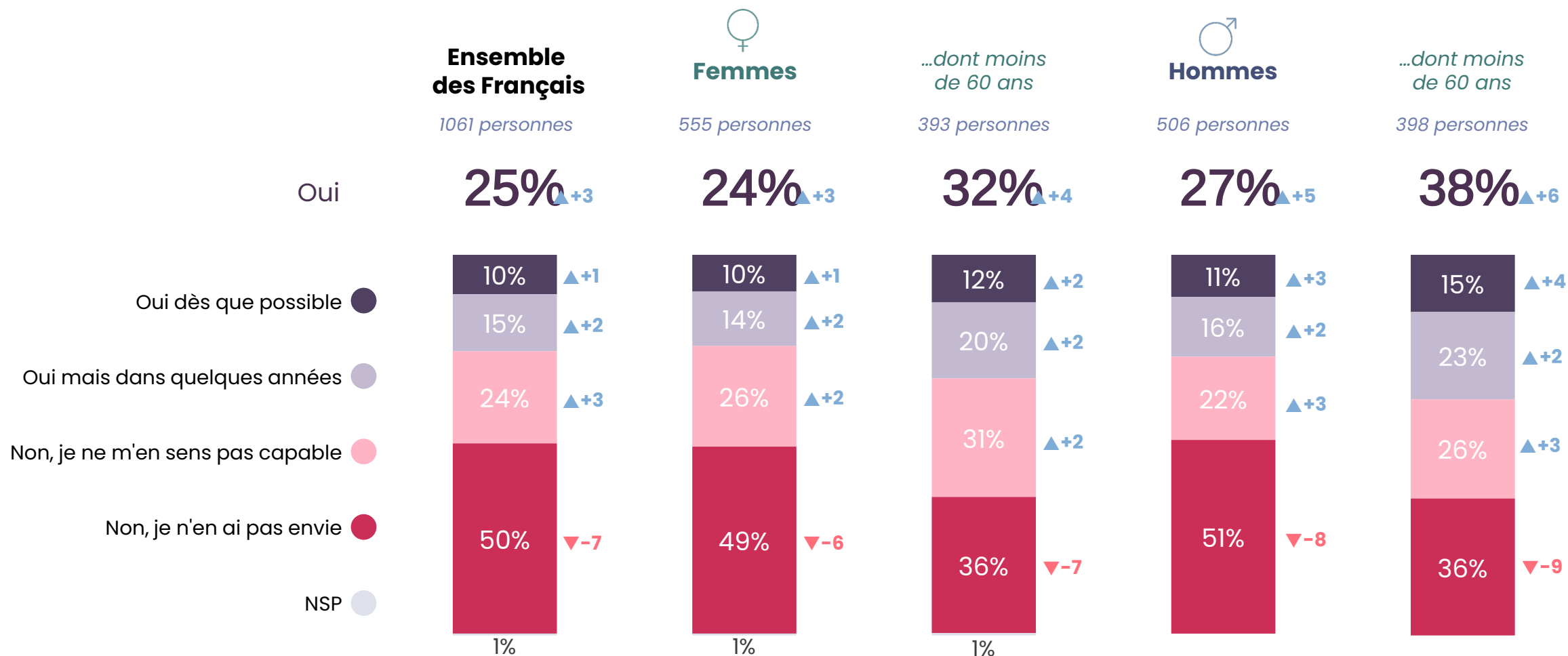


L'intention de se lancer dans l'entrepreneuriat

Q. Pensez-vous un jour vous lancer dans l'entrepreneuriat ?



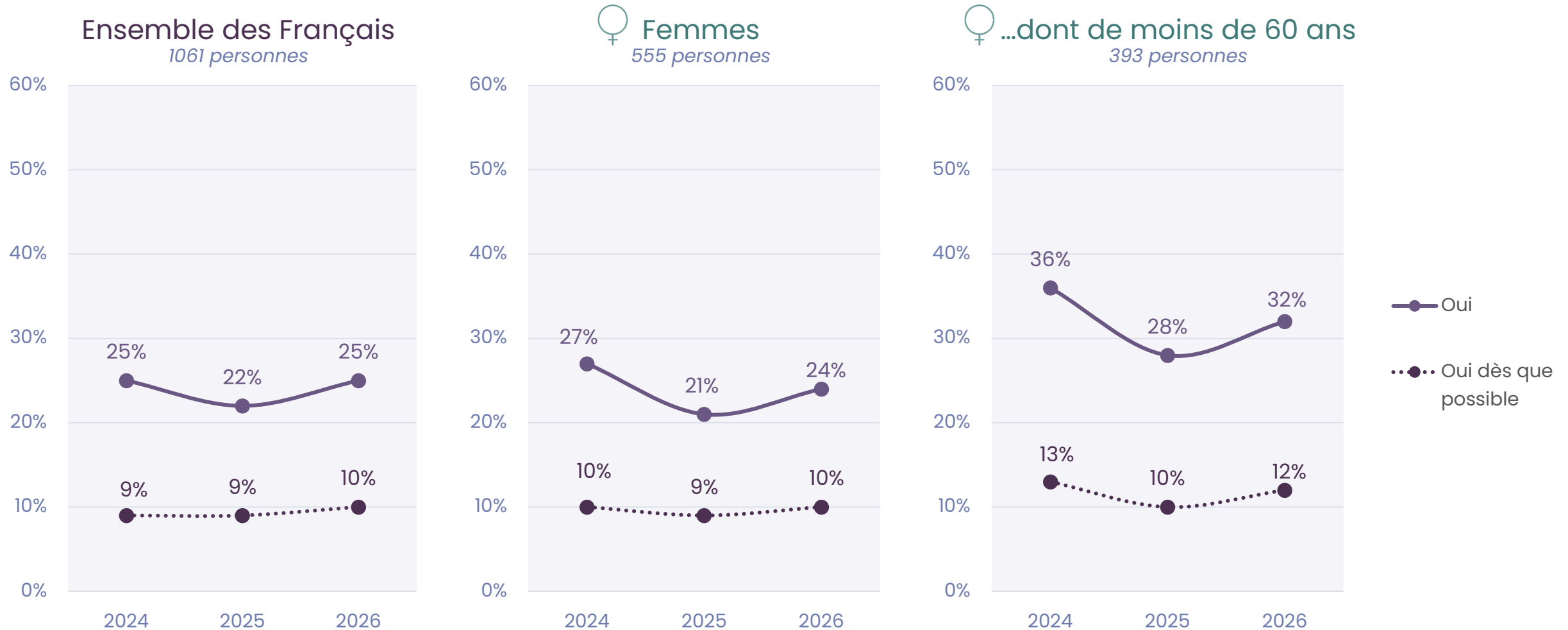
1061
personnes





L'intention de se lancer dans l'entrepreneuriat

Q. Pensez-vous un jour vous lancer dans l'entrepreneuriat ?





L'intention de se lancer dans l'entrepreneuriat

Q. Pensez-vous un jour vous lancer dans l'entrepreneuriat ?

Ensemble 1061 personnes	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	25%	27%	24%	56%	50%	28%	16%	6%	36%	26%	16%
...Oui dès que possible	10%	11%	10%	22%	16%	12%	9%	3%	17%	10%	6%
...Oui mais dans quelques années	15%	16%	14%	34%	34%	16%	7%	3%	19%	16%	10%
Sous-total Non	74%	73%	75%	44%	50%	71%	84%	93%	64%	74%	83%
...Non, je ne m'en sens pas capable	24%	22%	26%	35%	26%	30%	24%	13%	27%	29%	19%
...Non, je n'en ai pas envie	50%	51%	49%	9%	24%	41%	60%	80%	37%	45%	64%

Femmes 555 personnes	% Total	ÂGE				STATUT		
		Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	24%	46%	29%	8%	2%	38%	23%	14%
...Oui dès que possible	10%	17%	12%	6%	1%	17%	10%	5%
...Oui mais dans quelques années	14%	29%	17%	2%	1%	21%	13%	9%
Sous-total Non	75%	54%	69%	92%	98%	61%	77%	86%
...Non, je ne m'en sens pas capable	26%	34%	29%	25%	14%	24%	32%	24%
...Non, je n'en ai pas envie	49%	20%	40%	67%	84%	37%	45%	62%



Les incitations à l'entrepreneuriat



268
personnes

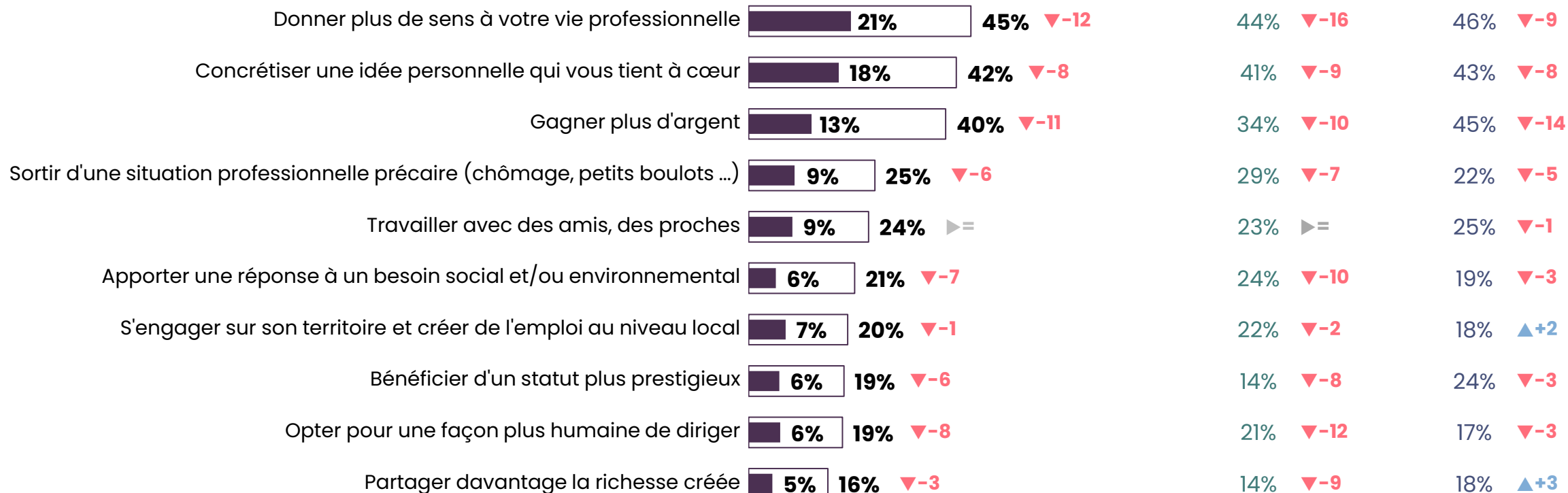
Q. Pourquoi pensez-vous vous lancer un jour dans l'entrepreneuriat ?

Question posée uniquement à ceux ayant l'intention de se lancer dans l'entrepreneuriat, soit 25% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

☒ En premier ☐ Au total

♀
Femmes
133 personnes

♂
Hommes
135 personnes





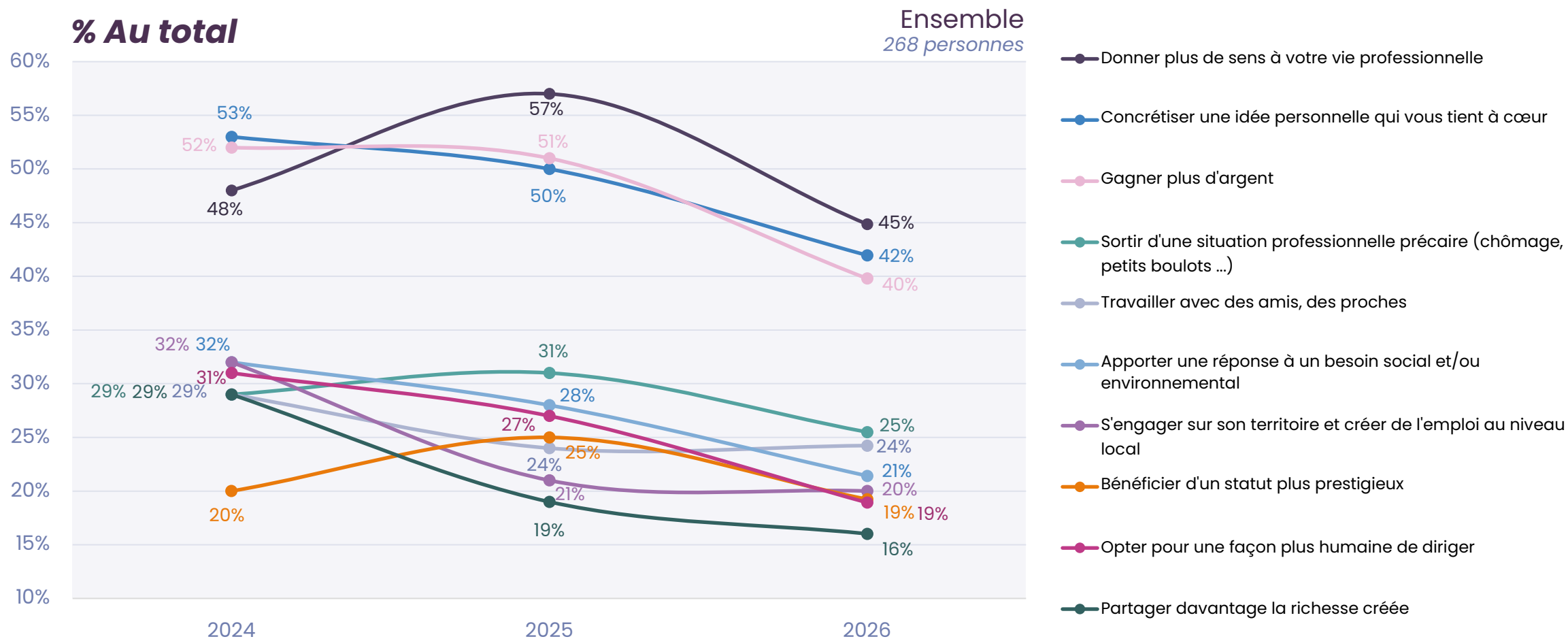
Les incitations à l'entrepreneuriat



268
personnes

Q. Pourquoi pensez-vous vous lancer un jour dans l'entrepreneuriat ?

Question posée uniquement à ceux ayant l'intention de se lancer dans l'entrepreneuriat, soit 25% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

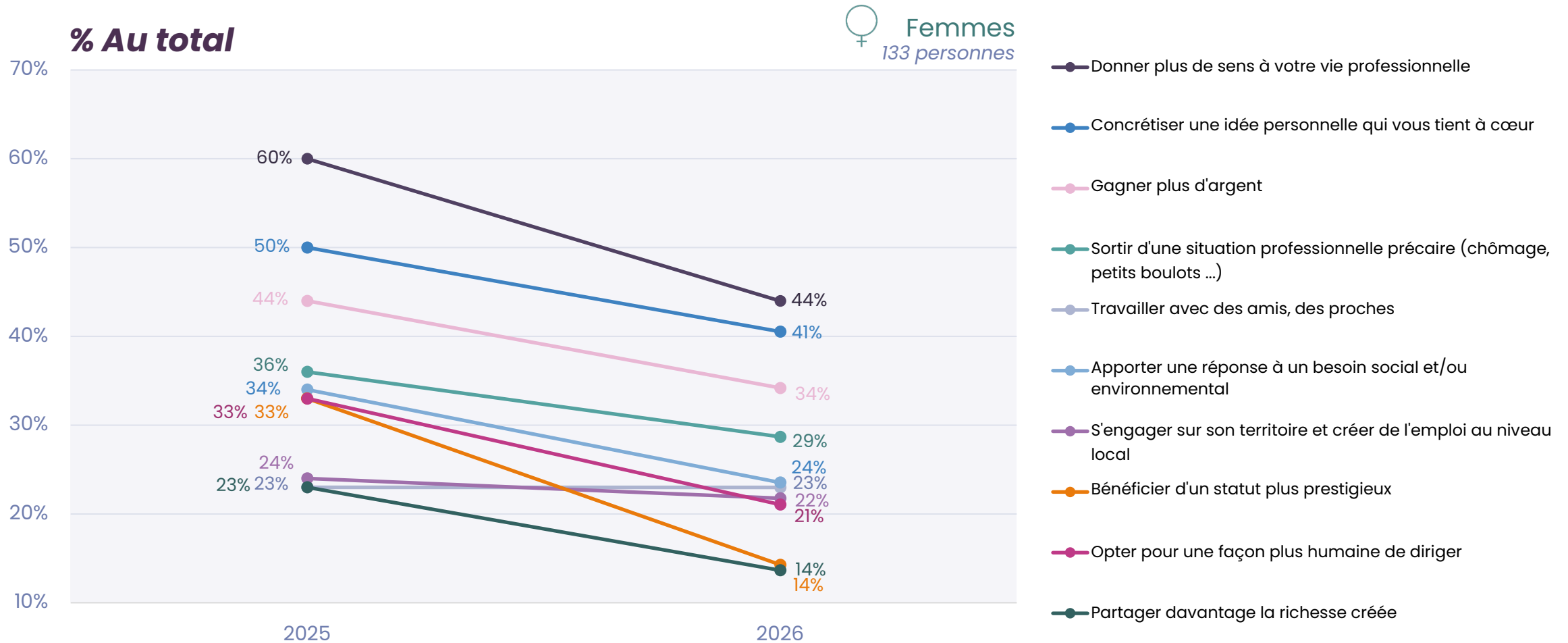




Les incitations à l'entrepreneuriat

Q. Pourquoi pensez-vous vous lancer un jour dans l'entrepreneuriat ?

Question posée uniquement à ceux ayant l'intention de se lancer dans l'entrepreneuriat, soit 25% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les incitations à l'entrepreneuriat



268
personnes

Q. Pourquoi pensez-vous vous lancer un jour dans l'entrepreneuriat ?

Question posée uniquement à ceux ayant l'intention de se lancer dans l'entrepreneuriat, soit 25% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		ÂGE		STATUT	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 ans et plus	CSP +	CSP -
Donner plus de sens à votre vie professionnelle	45%	46%	44%	33%	58%	53%	50%
Concrétiser une idée personnelle qui vous tient à cœur	42%	43%	41%	31%	54%	50%	39%
Gagner plus d'argent	40%	45%	34%	40%	39%	35%	41%
Sortir d'une situation professionnelle précaire (chômage, petits boulots ...)	25%	22%	29%	32%	19%	17%	25%
Travailler avec des amis, des proches	24%	25%	23%	29%	19%	18%	30%
Apporter une réponse à un besoin social et/ou environnemental	21%	19%	24%	22%	21%	19%	26%
S'engager sur son territoire et créer de l'emploi au niveau local	20%	18%	22%	23%	16%	22%	19%
Bénéficier d'un statut plus prestigieux	19%	24%	14%	26%	12%	13%	27%
Opter pour une façon plus humaine de diriger	19%	17%	21%	18%	20%	23%	21%
Partager davantage la richesse créée	16%	18%	14%	20%	11%	16%	22%

” Les freins à l’entrepreneuriat

Q. Qu'est-ce qui, aujourd'hui, vous retient le plus (ou pourrait vous retenir) de vous lancer dans l'entrepreneuriat ?
Plusieurs réponses possibles (En premier ? Et ensuite ?) – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

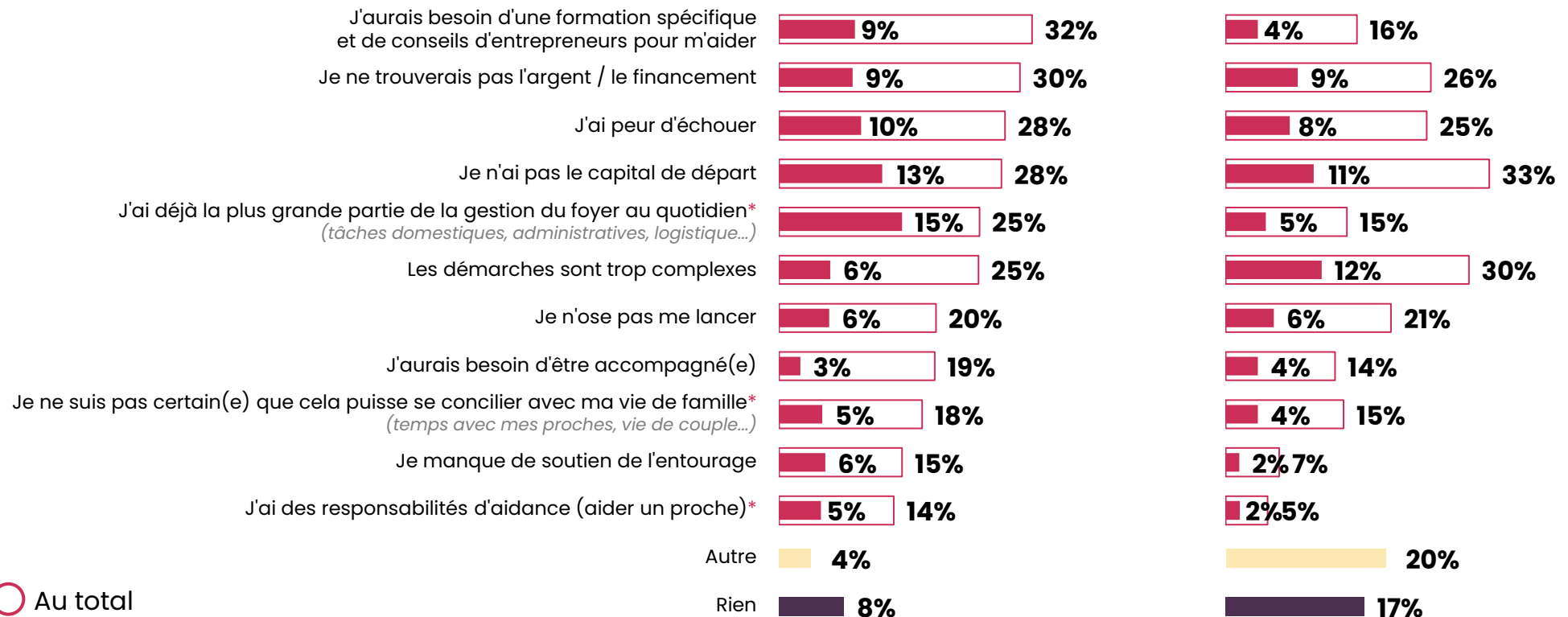
Femmes qui ont
envie d’entreprendre
133 personnes

Femmes qui n’ont pas
envie d’entreprendre
420 personnes

Identifient au moins un frein (*Contraintes familiales**)

92% (36%)

82% (27%)



● En premier ○ Au total



Les freins à l'entrepreneuriat



1061
personnes

Q. Qu'est-ce qui, aujourd'hui, vous retient le plus (ou pourrait vous retenir) de vous lancer dans l'entrepreneuriat ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

	% Au total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Au moins une raison	83%	81%	84%	95%	86%	85%	81%	75%	86%	84%	79%
Sous-total Contraintes familiales*	27%	24%	29%	36%	34%	37%	21%	14%	33%	31%	19%
Je n'ai pas le capital de départ	31%	30%	32%	39%	28%	37%	33%	20%	30%	39%	25%
Les démarches sont trop complexes	29%	29%	29%	31%	27%	30%	39%	19%	33%	32%	24%
Je ne trouverais pas l'argent / le financement	27%	28%	27%	29%	29%	32%	29%	19%	24%	36%	23%
J'ai peur d'échouer	24%	21%	26%	31%	27%	32%	24%	10%	25%	35%	15%
J'aurais besoin d'une formation spécifique et de conseils d'entrepreneurs pour m'aider	19%	18%	20%	27%	23%	23%	19%	11%	22%	23%	14%
Je n'ose pas me lancer	19%	17%	20%	30%	22%	23%	19%	8%	22%	23%	13%
J'aurais besoin d'être accompagné(e)	16%	16%	15%	24%	18%	22%	14%	7%	19%	20%	10%
J'ai déjà la plus grande partie de la gestion du foyer au quotidien*	15%	12%	17%	18%	20%	21%	12%	8%	19%	17%	10%
Je ne suis pas certain(e) que cela puisse se concilier avec ma vie de famille*	14%	12%	15%	16%	16%	22%	10%	8%	17%	18%	9%
Je manque de soutien de l'entourage	9%	9%	9%	13%	16%	9%	7%	5%	9%	12%	7%
J'ai des responsabilités d'aidance (aider un proche)*	8%	9%	7%	12%	13%	7%	9%	4%	9%	8%	7%
Autre	17%	18%	16%	-	6%	2%	19%	40%	10%	6%	29%
Rien	17%	18%	15%	5%	14%	14%	18%	24%	13%	15%	20%



Les inégalités femmes/hommes en matière de financement



1061
personnes

Q. Sur les questions de financement, pensez-vous qu'il est plus difficile ou plus facile pour une femme que pour un homme de :

	% Plus difficile	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Au moins une chose plus difficile pour les femmes	64%	57%	71%	82%	70%	59%	54%	67%	63%	59%	68%
Lever des fonds auprès d'investisseurs	46%	37%	53%	43%	53%	41%	40%	53%	44%	40%	51%
Disposer d'un apport financier personnel suffisant, en mobilisant par exemple sa propre épargne	37%	31%	43%	49%	44%	35%	29%	38%	37%	36%	39%
Obtenir un prêt bancaire (financement)	37%	32%	42%	34%	45%	34%	34%	41%	36%	37%	39%
Faire appel à des subventions publiques ou des aides d'associations	34%	30%	37%	40%	38%	34%	26%	37%	31%	37%	34%
Faire appel à des solutions de financement participatif	30%	22%	38%	37%	41%	28%	22%	32%	30%	28%	32%
Solliciter son entourage pour investir	29%	23%	34%	33%	40%	27%	21%	29%	25%	30%	30%



Les inégalités femmes/hommes en matière de financement



1061
personnes

Q. Sur les questions de financement, pensez-vous qu'il est plus difficile ou plus facile pour une femme que pour un homme de :

	% Ni plus difficile ni plus facile	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Solliciter son entourage pour investir	60%	64%	56%	33%	47%	63%	72%	63%	63%	58%	60%
Faire appel à des solutions de financement participatif	60%	67%	54%	37%	50%	62%	73%	61%	60%	61%	59%
Faire appel à des subventions publiques ou des aides d'associations	57%	62%	54%	39%	46%	58%	68%	60%	58%	55%	59%
Obtenir un prêt bancaire (financement)	55%	59%	51%	46%	41%	58%	62%	56%	55%	55%	54%
Disposer d'un apport financier personnel suffisant, en mobilisant par exemple sa propre épargne	53%	58%	48%	27%	41%	55%	65%	57%	55%	52%	53%
Lever des fonds auprès d'investisseurs	44%	52%	38%	30%	32%	50%	55%	42%	46%	48%	42%



Les inégalités femmes/hommes en matière de financement



1061
personnes

Q. Sur les questions de financement, pensez-vous qu'il est plus difficile ou plus facile pour une femme que pour un homme de :

	% Plus facile	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Solliciter son entourage pour investir	10%	12%	9%	32%	12%	9%	6%	7%	12%	11%	9%
Faire appel à des solutions de financement participatif	9%	10%	8%	26%	8%	10%	4%	6%	9%	11%	8%
Disposer d'un apport financier personnel suffisant, en mobilisant par exemple sa propre épargne	9%	10%	8%	23%	15%	8%	5%	4%	7%	11%	7%
Lever des fonds auprès d'investisseurs	9%	10%	8%	27%	15%	9%	5%	3%	10%	12%	6%
Faire appel à des subventions publiques ou des aides d'associations	8%	7%	8%	21%	14%	6%	5%	2%	9%	7%	6%
Obtenir un prêt bancaire (financement)	7%	8%	6%	19%	13%	8%	3%	2%	8%	7%	6%



Les actions prioritaires pour soutenir les entrepreneuses



1061
personnes

Q. Selon vous, que faudrait-il faire en priorité pour soutenir les femmes qui se lancent dans l'entrepreneuriat ?

Jusqu'à cinq réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Simplifier les démarches administratives et réduire les obstacles réglementaires	53%	52%	54%	44%	47%	51%	58%	58%	50%	52%	56%
Mettre en place des dispositifs pour concilier entrepreneuriat et vie familiale (ex. congé entrepreneurial, soutien aux parents entrepreneurs)	49%	49%	49%	43%	41%	49%	46%	60%	47%	46%	54%
Sensibiliser dès l'école et à tous les niveaux de formation pour déconstruire les stéréotypes de genre sur l'entrepreneuriat	49%	50%	47%	55%	42%	43%	49%	55%	47%	43%	54%
Avoir une meilleure répartition des tâches domestiques et familiales (enfants, courses, ménage, situation d'aidance, etc.)	44%	39%	49%	41%	47%	43%	43%	47%	42%	42%	47%
Bénéficier de programmes d'accompagnement de conseils, de mentorat et de formations	41%	39%	42%	38%	41%	42%	41%	39%	39%	42%	41%
Promouvoir des modèles inspirants de femmes entrepreneuses dans les médias et les réseaux professionnels	40%	43%	37%	47%	47%	39%	37%	36%	41%	42%	38%
Autres	2%	3%	1%	-	-	2%	4%	3%	3%	1%	2%



Les actions prioritaires pour soutenir les entrepreneuses

Q. Selon vous, que faudrait-il faire en priorité pour soutenir les femmes qui se lancent dans l'entrepreneuriat ?

Jusqu'à cinq réponses possibles – Total supérieur à 100%

Femmes 555 personnes ♀	% Total	ÂGE				STATUT		
		Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Simplifier les démarches administratives et réduire les obstacles réglementaires	54%	50%	54%	57%	55%	52%	51%	57%
Mettre en place des dispositifs pour concilier entrepreneuriat et vie familiale (ex. congé entrepreneurial, soutien aux parents entrepreneurs)	49%	42%	52%	44%	62%	49%	45%	54%
Avoir une meilleure répartition des tâches domestiques et familiales (enfants, courses, ménage, situation d'aide, etc.)	49%	49%	46%	53%	50%	49%	48%	51%
Sensibiliser dès l'école et à tous les niveaux de formation pour déconstruire les stéréotypes de genre sur l'entrepreneuriat	47%	46%	38%	49%	59%	45%	36%	58%
Bénéficier de programmes d'accompagnement de conseils, de mentorat et de formations	42%	37%	43%	49%	41%	38%	44%	43%
Promouvoir des modèles inspirants de femmes entrepreneuses dans les médias et les réseaux professionnels	37%	41%	36%	33%	36%	36%	42%	34%
Autres	1%	-	1%	2%	3%	2%	0%	2%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés*



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

Claire d'Estais

Chargée d'études
cdestais@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

