

La banque
agit pour
un monde
durable
et
responsable

*La banque agit
pour un monde durable
et responsable*

2

FINANCEMENT
D'UNE ÉCONOMIE DURABLE

4

LUTTE CONTRE
LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

6

PROTECTION
DE LA BIODIVERSITÉ

8

INNOVATION
EN TOUTE SÉCURITÉ

10

INCLUSION BANCAIRE

12

RÉDUCTION
DES INÉGALITÉS

14

ÉDUCATION ET FORMATION
DE QUALITÉ

16

ÉGALITÉ

édito

Les banques contribuent au développement du tissu économique et social des territoires dans une proximité relationnelle avec tous leurs clients. Elles répondent à leurs besoins et les accompagnent dans leurs projets ou les moments de crise. Leur mobilisation tout au long de la crise sanitaire, pour soutenir l'activité économique, en a été l'exemple !

Les banques françaises et leurs plus de 355 000 salariés sont engagés depuis de nombreuses années dans une démarche d'intégration des exigences en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) : elles ont adapté leurs stratégies et leurs organisations, elles ont fait évoluer leurs offres et services vers une finance responsable et durable.

Financer la transition énergétique est un défi collectif des banques françaises qui accompagnent leurs clients dans leurs projets décarbonés et prennent des mesures fortes pour le climat. Éco-responsables et engagées aux niveaux national et mondial, elles se mobilisent aussi pour la préservation de la biodiversité.

Acteurs majeurs de l'innovation, les banques soutiennent leurs clients dans leur transformation numérique, tout en maintenant une exigence forte en termes de sécurité cyber et financière.

L'inclusion bancaire et l'accompagnement de la fragilité financière font l'objet d'une attention continue des banques. Elles conduisent aussi des politiques d'insertion volontaristes et accompagnent leurs salariés dans leur vie professionnelle et la transformation de leurs métiers.

Participant à la grande cause de l'égalité homme / femme, avec plus d'un banquier sur deux qui est une femme en France, de nombreuses initiatives témoignent de l'engagement de la profession.

Ce document synthétique, sans être exhaustif, vise à illustrer les principales actions et la contribution collective de la profession bancaire aux objectifs de développement durable. Les banques sont fières de se mobiliser sans relâche, aux côtés de leurs clients et avec l'ensemble de leurs collaborateurs, pour apporter des solutions à la construction d'un avenir inclusif et durable.

Maya Atig
Directrice générale de la FBF



FINANCEMENT
D'UNE ÉCONOMIE DURABLE

Financer l'économie de proximité et une croissance responsable



97 %

des PME obtiennent, en totalité ou à plus de 75%, les crédits d'investissement souhaités.

Source : Banque de France, T2 2024



**plus de
100 000**

microcrédits accordés en 2023. Dans chaque département, des partenariats bancaires sont possibles pour les institutions de microfinance.

Source : Observatoire de l'inclusion bancaire

Banque - entreprise : une relation de proximité

Trésorerie, investissements, financement de projets, flux paiement, les banques ont à cœur d'accompagner leurs clients dans une approche personnalisée et durable.

- **L'ancrage territorial** des banques permet une proximité des entrepreneurs avec leurs banquiers et un accès aisé aux services bancaires*.
- Grâce à leur **modèle universel**, les banques proposent une offre complète de services et de financements adaptés aux besoins de trésorerie et projets d'investissement.
- L'**accès au crédit** est efficient pour les 1,3 million de TPE/PME en France.

Des prêts pour les projets des ménages

Logement, consommation, rénovation énergétique... les banques sont aux côtés des particuliers pour financer leurs projets de manière responsable.

- **42,7% des ménages** détiennent au moins un crédit en 2023.**
- **1 crédit sur 2** bénéficie aux particuliers en France.***
- Le **financement du logement** représente près de 85 % des encours de prêts aux particuliers*** et se fonde sur :
 - une croissance des encours et des taux favorables,
 - l'analyse de la capacité de remboursement de l'emprunteur,
 - des crédits majoritairement à taux fixes.
- Le **niveau d'endettement** des ménages est très maîtrisé.



À consulter sur lesclesdelabanque.com

- > 4 guides « Financer ma TPE »
- > 20 guides pour les « PRO »

* Cf. rapports de l'Observatoire du financement des entreprises

**Observatoire des crédits aux ménages

***Banque de France, décembre 2023

Un engagement pour la cohésion sociale

Les banques contribuent au développement économique et social des territoires.

- Les banques sont partenaires et **financent les acteurs de l'économie sociale et solidaire** (ESS).
- Plusieurs banques adhèrent au **Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive**.
- L'**insertion professionnelle et la création d'entreprise** sont favorisées : financements, partenariats (avec France Active, l'Adie, Initiative France, Les Déterminés...), microcrédit, mécénat de compétences...
- Les produits d'épargne solidaire contribuent notamment à **financer l'économie locale**.



**37
Mds €**

**de crédits aux entreprises
de l'économie sociale
et solidaire.**

Banque de France, 2023



*Lors de la crise de covid-19,
les banques ont mis en place des mesures fortes,
en un temps record, pour soutenir l'économie
et accompagner la relance.*

- Report massif d'échéances de crédits aux entreprises :
20 Mds€ reportés en 2020 (source : FBF).
- Continuité des services bancaires : ouverture des agences, développement des services à distance, maintien du versement des aides aux personnes les plus modestes.
- Plafond du paiement sans contact relevé à 50€.
- Prêt garanti par l'État (PGE) : + de 144 Mds€ accordés à 686 000 entreprises dont 88% de TPE (source : Minefi, à fin juin 2022).
- Élaboration et distribution des Prêts participatifs Relance :
3 Mds€ à plus de 500 PME et ETI (source : France Stratégie, janvier 2024).
- Restructurations de PGE dans le cadre de la Médiation du crédit aux entreprises :
l'accord de place de 2022 est prolongé jusqu'en 2026.



LUTTE CONTRE
LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Contribuer au développement d'une économie décarbonée et durable



73
Mds €

**Encours des financements
de projets d'énergies
renouvelables en 2023,
soit +74% en deux ans.**

Source : FBF

Une présence mondiale

L'action des banques françaises dans la lutte contre le réchauffement climatique et la transition vers une économie décarbonée est reconnue au niveau mondial.

- Elles sont **parmi les leaders mondiaux** du financement des énergies renouvelables et de l'arrangement d'obligations vertes.
- Elles contribuent aux initiatives internationales sur le climat et adhèrent notamment aux *Principes pour une banque responsable* des Nations Unies.
- Les principales banques françaises adhèrent à la *Net-Zero Banking Alliance* (NZBA), dont la FBF est soutien officiel, pour l'alignement des portefeuilles sur une **neutralité carbone nette** d'ici 2050.
- La FBF, **membre observateur de la Conférence des parties (COP) sur le climat**, contribue aux réflexions à l'échelle internationale.

Des stratégies climat ambitieuses

Les banques intègrent les critères environnementaux dans leurs stratégies et favorisent le financement des énergies renouvelables.

- La **transparence extra-financière** est renforcée.
- Les **stratégies bas carbone** et la prise en compte du risque climatique transforment les modèles d'affaires.
- Des mesures fortes accélèrent le **financement de la transition énergétique** : développement des énergies renouvelables, désengagement des énergies les plus carbonées (charbon, hydrocarbures...).
- Les banques françaises tiennent leur **engagement de place unique au monde** sur les hydrocarbures non conventionnels.

L'Institut de la finance durable (IFD), dont la FBF est membre, coordonne l'action de la Place financière de Paris en matière de finance durable pour réussir la transition énergétique et la transformation de l'économie.

4

banques françaises
dans le top 10 mondial
des prêts verts.

Source : Dealogic, 2023



La transition énergétique des clients facilitée

Les banques proposent des solutions pour encourager la transition écologique de leurs clients. C'est aussi à ces derniers de saisir les possibilités d'aides et de financements.

- Les banques **financent les équipements verts des particuliers** et l'éco-rénovation des logements : crédits bancaires classiques, prêts «verts» spécifiques, prêts réglementés...
- Les banques accompagnent entreprises et collectivités territoriales : **rénovation thermique, projets éoliens et solaires, mobilité bas carbone...**
- Des **grands projets de transition** et la recherche sur le changement climatique sont financés.
- Des produits permettent aux clients d'**investir dans l'épargne solidaire et durable**.

La banque, une entreprise durable

Le développement durable est mis en œuvre dans les entreprises bancaires pour diminuer leur empreinte écologique.

- Les banques **réduisent l'empreinte carbone des collaborateurs** : mobilité douce et décarbonée, poste de travail plus efficient, source d'énergie renouvelable.
- La gestion des bâtiments, réseaux et ressources est **optimisée** : eau, électricité, parc informatique.
- La consommation de papier est **fortement réduite** : recyclage, dématérialisation...



banques françaises
dans le top 10 mondial
des financements
de projets d'énergies
renouvelables.

Source : IJ Global, 2023



À consulter sur lesclesdelabanque.com
8 guides « Climat »



PROTECTION
DE LA BIODIVERSITÉ

Soutenir la préservation des écosystèmes naturels terrestres et aquatiques

Réduire l'empreinte des activités humaines

Les banques peuvent se mobiliser pour accompagner leurs clients dans la réduction de l'impact de leurs activités sur la biodiversité :

- en finançant des projets d'entreprises et de collectivités territoriales pour la **restauration et la préservation d'espaces naturels** ;
- en intégrant dans l'**analyse du risque de crédit** les impacts de certains projets sur la biodiversité et les écosystèmes naturels ;
- en mesurant les **impacts biodiversité** des projets d'infrastructures financés ;
- en excluant les financements de projets sur **des sites riches en biodiversité**, notamment les sites classés par l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN).



Face au constat alarmant de la perte de biodiversité, le secteur financier se mobilise pour inverser le processus, tant au travers des activités de ses clients que de ses impacts directs.

Des produits et services fondés sur la nature

Les banques développent des solutions de financement innovantes respectueuses des écosystèmes naturels.

- Des produits intègrent des **objectifs spécifiques de biodiversité** : *green bonds, sustainability-linked loans...*
- Des solutions d'investissement sont **dédiées au capital naturel**.
- Des financements publics/privés favorisent l'**agroécologie et l'agroforesterie** dans les pays émergents.



Plus de

55 %

du PIB mondial dépend
de la bonne santé
de la biodiversité.

Source : Swiss Re Institute, 2020



69 %

des populations
de vertébrés ont disparu
en moins de 50 ans.

Source : WWF, 2022

La profession bancaire contribue aux travaux de place, notamment sur la mise en œuvre de la Stratégie Nationale Biodiversité qui décline l'accord de Kunming-Montréal en France.

Des stratégies biodiversité dans l'entreprise bancaire

Les banques peuvent intégrer la biodiversité dans leurs politiques internes, aux côtés du climat, pour diminuer leur propre empreinte écologique.

- Des **espaces naturels** s'insèrent dans les bâtiments : jardins partagés, végétalisation urbaine, installation de ruches...
- Des **filières de recyclage** sont développées pour réduire la pollution plastique : objets à usage unique, matériel informatique et téléphonique.
- Des **collaborateurs sont formés et sensibilisés** aux enjeux de la biodiversité.
- Les **propres impacts des banques** sont mesurés, en particulier liés à l'artificialisation des sols.

Adhésion aux initiatives internationales

Les principales banques contribuent à différentes initiatives visant à préserver et restaurer la biodiversité et les ressources naturelles.

- Dans le cadre de la **Taskforce on Nature related Financial Disclosures (TNFD)**, elles participent à la mise en œuvre d'un cadre mondial de gestion et de reporting des risques, dépendances, impacts et opportunités liés à la nature pour les institutions financières.
- Elles ont signé le **Finance for Biodiversity Pledge**, s'engageant à protéger et restaurer la biodiversité à travers leurs activités financières et leurs investissements.
- Des objectifs précis sont fixés pour lutter contre la dégradation et restaurer le capital naturel dans le cadre de l'initiative **Act4Nature international**.
- Les banques sont engagées dans l'initiative **Equator Principles** qui implique la prise en compte des enjeux ESG, et notamment de biodiversité, dans le financement de projets.



**INNOVATION
EN TOUTE SÉCURITÉ**

Innover, au service des clients, avec un souci de sécurité maximale



94 %

**des Français utilisent
le site ou l'application
de leur banque.**

Source : enquête IFOP-FBF,
février 2024

L'innovation dans l'offre aux clients

**La digitalisation des services bancaires prolonge
et enrichit la relation client.**

- Le digital est le principal **point d'entrée** de la relation client.
- Les **solutions innovantes** se multiplient : paiement sans contact, virement instantané, carte à cryptogramme dynamique ou biométrique...
- L'offre s'enrichit des avancées sur **l'identification numérique**, l'intelligence artificielle, la blockchain, le big data...

Au cœur de l'écosystème numérique

**Les banques, moteurs de l'écosystème numérique financier,
accompagnent la transformation numérique des clients.**

- Les banques financent les entreprises innovantes et la digitalisation de leurs clients.
- Des **structures ad hoc** (pépinières, incubateurs, accélérateurs) et des partenariats avec les start-ups sont instaurés.
- Les banques animent des **écosystèmes dynamiques** : acquisition de start-ups, prise de participations, plateformes d'open API...
- La profession bancaire, **membre du pôle Finance Innovation**, contribue à ses travaux.



72 %

**des Français ont
totalement confiance
dans les banques
sur la sécurisation
de leurs données
personnelles, loin
devant les opérateurs
de téléphonie,
les entreprises high-tech
ou les GAFAs.**

Source : enquête IFOP-FBF,
mai 2024



+63 %

sur 4 ans de déclarations
de soupçon à Tracfin
issues des établissements
de crédit.

Source : Tracfin, 2023

La sécurité cyber et financière

La mobilisation est permanente pour assurer la sécurité du système financier et un haut niveau de protection des données et des fonds.

- L'authentification forte s'applique à tous les **achats en ligne**.
- Des **actions de prévention** sont menées par la profession bancaire : Mois européen de la cybersécurité, programme Les clés de la banque, campagne nationale de prévention, communication vers les clients...
- Les **investissements sont constants** pour l'efficacité de la sécurité financière.
- La part des **métiers de la conformité, du contrôle et des risques** (8,8% des collaborateurs et 8,6% des recrutements en 2023) est essentielle.

La banque, une entreprise digitale

Toutes les dimensions de la banque sont impactées par la transformation numérique.

- La **digitalisation des agences** s'organise autour du client.
- Les **systèmes d'information se transforment** : architecture, cloud, API, big data...
- Les **méthodes de travail évoluent** : outils collaboratifs, e-learning, laboratoires d'innovation, projets d'«intrapreneuriat»...
- Les **métiers se transforment** : montée en compétences digitales, recrutements de nouveaux profils...

**Codes, mots de passe
et identifiants bancaires.
NE DONNEZ JAMAIS
CES DONNÉES!**

Campagne de communication 2024
signée Ministère de l'Économie
et des Finances, Banque de France, FBF
et Observatoire de la sécurité des moyens
de paiement (OSMP)



À consulter

- > 7 guides «Sécurité» sur lesclesdelabanque.com
- > Études sur la blockchain, l'IA, la transformation des métiers sur observatoire-metiers-banque.fr



INCLUSION
BANCAIRE

Répondre aux besoins des clients et accompagner les situations de fragilité financière



99,25 %

**des Français
ont un compte bancaire
vs 95,3% en moyenne dans
la zone euro.**

Source : Cour des comptes, 2021



1

**agence sur 3 en zone euro
se trouve en France.**

Sources : BCE, Eurostat, 2023

Plus de

71 500

**points d'accès aux espèces
en France métropolitaine.**

Source : Banque de France, 2023

Des services bancaires pour tous

Avec ses plus de 355 000 salariés et son modèle relationnel, la banque déploie toujours plus de services pour répondre aux besoins de ses clients et leurs évolutions.

- La **présence territoriale** des banques, parmi les plus denses d'Europe, est un atout essentiel d'inclusion : plus de 99 % de la population est à moins de 15 minutes d'un point d'accès aux espèces en France métropolitaine. (Banque de France, 2023)
- La France est l'un des pays européens les mieux bancarisés.
- Le **droit au compte** garantit l'accès gratuit de chacun à un compte et des services bancaires essentiels : les banques comptent plus de 186 000 comptes actifs, ouverts dans ce cadre, à fin 2023.*
- La démarche de **transparence sur les tarifs** favorise l'accès aux services bancaires et la mobilité.**



À consulter sur lesclesdelabanque.com

*Maîtriser son compte en cas d'incidents,
un guide sur l'offre spécifique pour les clients
en situation de fragilité financière*

*Pilote Budget
et Pilote Dépenses :
2 applications gratuites
pour faciliter le suivi
de ses comptes
au quotidien! ****

Lutter contre le surendettement est un objectif partagé des banques aux côtés des citoyens fragilisés par les accidents de la vie : les services bancaires sont maintenus pour les clients concernés, et des partenariats sont conclus avec les acteurs sociaux pour les accompagner.



Un accompagnement des clients fragiles

Dans les situations de fragilité financière, des solutions existent pour limiter les frais d'incidents et contribuer à recouvrer une situation stable.

- À leurs clients identifiés comme fragiles financièrement, les banques proposent une **offre spécifique** de services et moyens de paiement : cela concerne 4,3 millions de particuliers.*
- Elles renforcent le **dialogue** : examen personnalisé de la situation, adaptation si nécessaire du découvert autorisé, offres d'alertes sur le compte, frais d'incidents plafonnés pour les clients fragiles...
- Des **offres d'entrée de gamme** sont de nature à limiter les incidents : carte à autorisation systématique, compte sans découvert autorisé...
- Pour recouvrer une situation financière stable, un **accompagnement** est proposé au sein de structures dédiées, partenariats associatifs, Points Conseil Budget (PCB)...

*Observatoire de l'inclusion bancaire, à fin 2023

** Cf. Normes professionnelles sur les plaquettes tarifaires et la lisibilité des relevés de compte

*** Applications lancées par 10 acteurs d'inclusion bancaire dont la FBF



Offrir des emplois durables et contribuer à l'insertion professionnelle de tous



*Le partenariat
AFB - APEC vise
à promouvoir l'emploi
des cadres dans la
banque et dans toute
la France, et valoriser
les métiers bancaires
auprès des candidats.*

La banque, creuset de la diversité

L'insertion dans la banque est facilitée par des politiques dynamiques en faveur de la diversité.

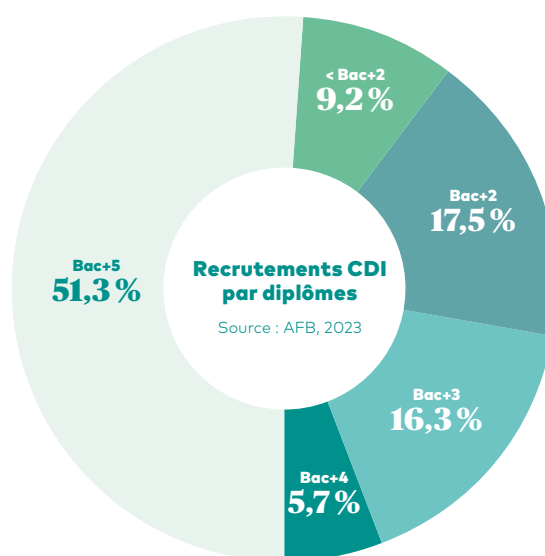
- Des partenariats contribuent à l'**insertion des jeunes éloignés de l'emploi** (programme Déclics sportifs de l'APELS) ou de réfugiés hautement qualifiés (programme each One) dans la banque.
- Les **politiques handicap** s'appuient sur des accords d'entreprises et des partenariats associatifs.
- Le **label diversité de l'AFNOR** est accordé à plusieurs banques.
- Des **politiques LGBTQ+** sont menées.

La banque, ascenseur social

La banque offre des emplois pérennes et très qualifiés.

- Plus de **98% des salariés sont en CDI**.
2/3 des personnes embauchées en CDI ont **le statut de cadre** et près de 50% concernent **des jeunes de moins de 30 ans**.
- **14 900 promotions** ont eu lieu en 2023 :
plus de 46% des promotions concernent **les techniciens** et 16,7% des promus **deviennent cadre**.
- Les jeunes **diplômés de niveau Bac +4/5** représentent plus de la moitié des recrutements (57%).

Source : AFB, 2023





Respect des droits humains

Les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme, et le Pacte Mondial pour le développement durable des entreprises sont au cœur de l'action des banques.

Qualité de vie dans la banque

Des accords contribuent aux bonnes conditions de travail dans les banques.

- Les **politiques salariales** sont favorables.
- L'intéressement et la participation, la qualité de vie au travail (QVT), la prévention du harcèlement et de la violence... font l'objet d'**accords d'entreprises ou de branche**.
- La création de **Services de Santé au Travail Inter Banques** (SSTIB) résultent d'un accord de branche sur la politique de santé au travail.



À consulter : données sociales de la banque

- > sur afb.fr
- > sur observatoire-metiers-banque.fr



14 900

promotions dans la banque en 2023

Source : AFB

44 500

recrutements en 2023

Source : périmètre FBF



44 720 €

C'est le salaire de base médian, hors participation et intéressement.

Source : AFB, 2022



Favoriser l'accès de tous à l'éducation et la formation tout au long de la vie



Plus de
112 100
élèves ont participé
à « J'invite 1 banquier(e)
dans ma classe »
depuis 2015.

Plus de 20 ans d'éducation financière

Bien comprendre la banque au quotidien et gérer son budget est essentiel pour prévenir les difficultés. La profession bancaire se mobilise depuis plus de 20 ans.

- Le **programme «Les clés de la banque»*** de la FBF propose de nombreuses ressources pédagogiques gratuites.
- Dans toute la France, les 101 Comités territoriaux de la FBF sensibilisent **les acteurs sociaux et les associations partenaires** à l'éducation financière et budgétaire, notamment avec les Écoles de la 2^e Chance (E2C).
- Des milliers d'enfants participent chaque année à l'opération **«J'invite 1 banquier(e) dans ma classe»****.
- La profession s'implique dans le module «Educ Fi» du **Service National Universel (SNU)**.

Réussite scolaire et accès à la culture

La profession bancaire s'engage pour l'égalité des chances dans l'éducation, les études et la culture.

- Les banques participent à des dispositifs d'**accompagnement des élèves** des quartiers prioritaires.
- Elles soutiennent les lycéens et étudiants de **milieux défavorisés** : programmes dédiés, partenariats avec les écoles et universités...
- Du **mécénat culturel et sportif** est mis en œuvre : lutte contre l'illettrisme, accès au sport, à la musique et aux musées...

*Le partenariat entre
la FBF et le Rectorat
de l'Académie
d'Île-de-France permet
d'accompagner
l'insertion professionnelle
des élèves à leur sortie
du système éducatif.*

Pour promouvoir les métiers bancaires auprès des jeunes, les banques sont présentes sur les salons étudiants, les réseaux sociaux, ou partenaires des écoles... En 2024, la FBF, l'AFB et l'OPCO Atlas mènent une campagne nationale d'attractivité et de mise en valeur des métiers de la banque.



Découvrez les métiers de la banque sur YouTube AFB et sur [jinvestislavenir.fr](https://www.jinvestislavenir.fr)!



19 650

alternants dans la banque à fin 2023.

(périmètre FBF)



Plus de

500
millions d'€

pour la formation des salariés et + de 5 millions d'heures en 2022.

(périmètre FBF)

Alternance et formation dans la banque

La banque, employeur responsable, accompagne les jeunes et salariés dans leur vie professionnelle et la transformation des métiers.

- Les banques conduisent une **politique active d'alternance**. Elles ont également accueilli près de 6 300 stagiaires écoles en 2023 et 450 VIE dans les filiales à l'étranger (périmètre AFB).
- 4 à 5 % de la masse salariale sont consacrés chaque année à la **formation professionnelle** : 99,5 % des collaborateurs bénéficient d'au moins une formation en 2022.
- Pour anticiper l'évolution des métiers, **des accords de branche** sont signés sur la formation professionnelle (2020), le dispositif Pro-A pour **développer l'employabilité des salariés** qui ont un diplôme inférieur à Bac +3 (2022) ou encore sur la refonte des métiers-repères de la banque (2023).
- La FBF, la Fédération Syntec et France Assureurs font des propositions sur **l'apprentissage et la reconversion** pour adapter les compétences aux enjeux de demain. (Livre blanc, janvier 2024)

* Inscrit dans la Stratégie nationale d'éducation financière

** Sous le Haut patronage du ministère de l'Éducation nationale et le label Educ Fi de la Banque de France

Promouvoir l'égalité des sexes et lutter contre les violences faites aux femmes

Financer l'entrepreneuriat féminin

L'entrepreneuriat est un puissant relais de croissance et vecteur d'emplois. Les banques financent les projets des femmes entrepreneures.

- Le taux d'accès au crédit bancaire des **femmes créatrices d'entreprises** dépasse les 95 %, comme pour les hommes.*
- Les banques multiplient les initiatives pour **promouvoir l'entrepreneuriat féminin** dans tous les domaines : innovation, agriculture, services...
- Les banques sont **partenaires d'associations** pour l'entrepreneuriat féminin : France Active, Action'elles...

Les banques soutiennent des associations pour la féminisation et la mixité dans les entreprises : Financi'elles, Charte #JamaisSansElles, réseau Women in Cyber (WiC), Women & Girls in Tech...



À consulter sur lesclesdelabanque.com

- > guide *Entreprendre au féminin*
- > guide *Réagir en cas de séparation*
- > infographie *Préserver son autonomie financière*

Prévenir les violences faites aux femmes

La profession bancaire conduit des actions de pédagogie et se mobilise contre les violences faites aux femmes.

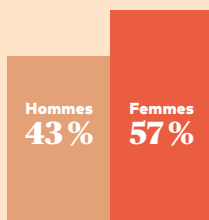
- **Les familles sont sensibilisées contre les violences conjugales de nature économique** et bénéficient d'informations sur la gestion des comptes bancaires en cas de séparation, à la suite d'une convention entre la CNAF et la FBF.
- Des banques **soutiennent des associations** telles que : OneInThreeWomen, StOpe...



86,9

un index d'égalité
homme/femme élevé
dans la banque

Source : AFB, 2022



Effectifs dans la banque

Source : AFB, 2023

La banque, un secteur très féminisé

En France, plus d'un banquier sur deux est une femme.
Le taux de féminisation des cadres progresse en continu.

- Les femmes représentent **57% des effectifs** de la banque.
- **50% des cadres de banque** sont des femmes versus 43 % sur l'ensemble de la population «cadre» (AFB 2023, Insee 2021).
- Près de **60% des collaborateurs promus** sont des femmes.
- L'**index d'égalité homme/femme** se situe au niveau élevé de 86,9 (en 2022).
- Des **accords** pour l'égalité homme / femme sont signés dans les banques et la branche AFB.

*Pour lutter contre
les stéréotypes et agissements
sexistes, ou encore contre
le harcèlement sexuel,
la profession sensibilise
les employeurs, collaborateurs
de banque, organisations
syndicales et partenaires.*

*Source : FBF, étude Neufilze / Asterès, 2021

Découvrez les vidéos
sur YouTube AFB!



Document conçu et réalisé
par la Fédération bancaire française
Octobre 2024

18, rue La Fayette
75440 Paris CEDEX 09
T. 01 48 00 52 52

fbf.fr

Directrice de la publication :
Maya Atig

Conception graphique et fabrication :
Allégories Créations

Dépôt légal : 4^e trimestre 2024



FÉDÉRATION
BANCAIRE
FRANÇAISE