



Les Français,  
leur banque, leurs attentes  
**Bretagne**



Vague 5 | Février 2024

# Méthodologie



## QUI ?

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **4008** personnes, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**, au sein duquel **197 personnes résidant en région Bretagne ont été identifiées.**

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interviewée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Rappel de la méthodologie des vagues précédentes

**Décembre 2022** : Enquête menée par l'Ifop auprès d'un échantillon de 4005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus selon la méthode des quotas par questionnaire auto-administré en ligne du 6 au 15 décembre 2022.

**Décembre 2021** : Enquête menée par l'Ifop auprès d'un échantillon de 4000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus selon la méthode des quotas par questionnaire auto-administré en ligne du 1<sup>er</sup> au 13 décembre 2021.

**Novembre 2020**: Etude Ifop pour la FBF menée auprès d'un échantillon de 4009 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 27 octobre au 4 novembre 2020 selon la méthode des quotas..

*Remarque* : La variable « niveau de vie » correspond au revenu disponible du ménage divisé par le nombre d'unités de consommation (ou « UC », qui dépend du nombre d'adultes et d'enfants composant le foyer). Il est ici calculé selon la méthode utilisée par l'Insee et l'OCDE.

NB : NB : l'ordre de présentation des résultats de ce document ne suit pas l'ordre de passation des questions dans le questionnaire



## COMMENT ?

Les interviews ont été réalisées par **questionnaire auto-administré en ligne.**



## QUAND ?

Terrain du **17 au 27 novembre 2023.**

### Note de lecture :

  Désignent des écarts significativement supérieurs/inférieurs à la moyenne. Lorsque les résultats ne sont pas entourés, cela signifie qu'ils ne se distinguent pas significativement (seuil de confiance à 95%) de la moyenne.

 **+XX**  **-XX** Désignent des évolutions significativement supérieures/inférieures par rapport aux années précédentes.

● A ●

## Le portrait du client de la région Bretagne

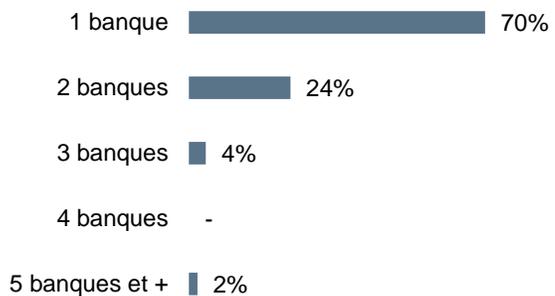




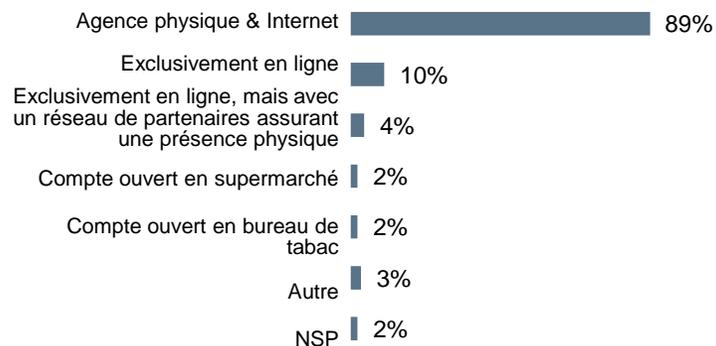
# Le portrait-robot du client de la région Bretagne en 2023



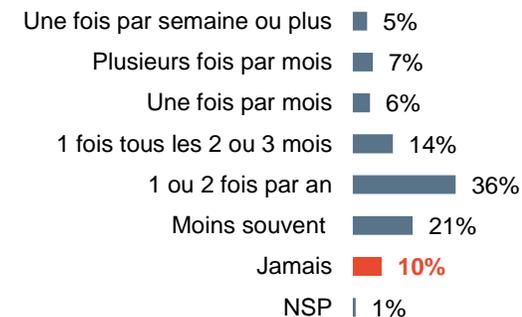
## Nombre de banques par client



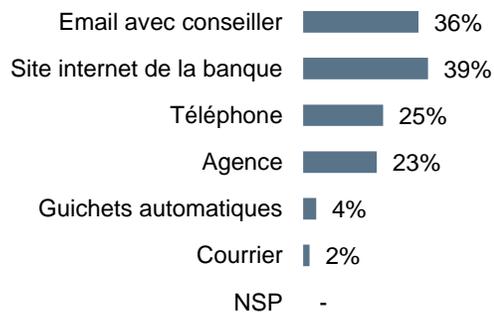
## Type de banque



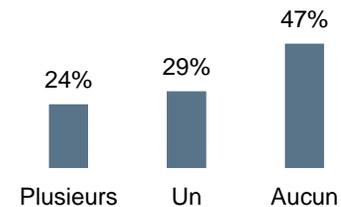
## Fréquence du déplacement en agence



## Mode de contact privilégié

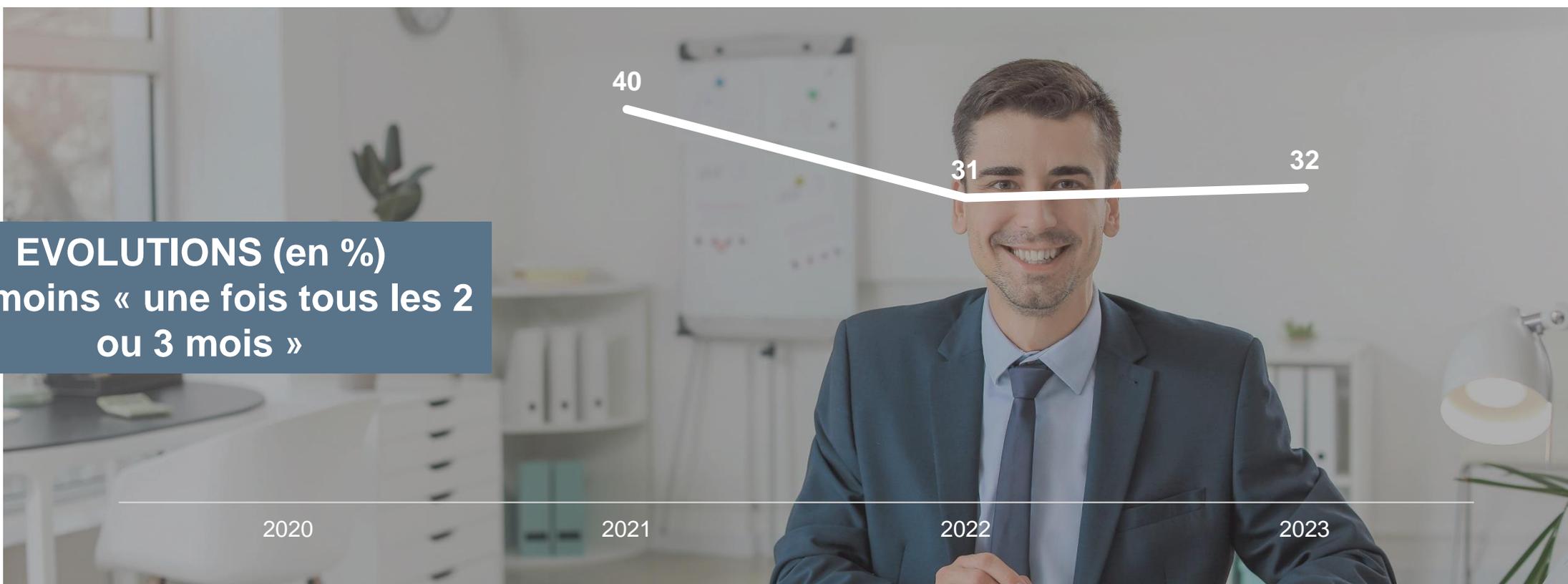


## Possession de crédit(s)



# Évolution de la fréquence trimestrielle de déplacement en agence bancaire en Bretagne

Question : Vous personnellement, à quelle fréquence vous rendez-vous dans votre agence bancaire ?



# ● B ●

## Les attentes des clients de la région



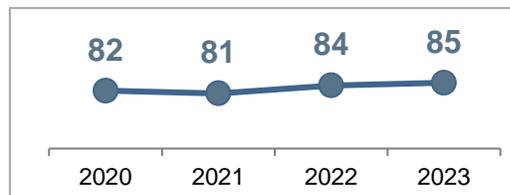
# Une très nette préférence se maintient pour une banque permettant à chacun de choisir entre services digitaux et agences en fonction de ses besoins

Question : Et finalement, pour vous, la banque idéale c'est ... ?



Une banque qui laisse la possibilité à ses clients de recourir à des services sur internet et en agence en fonction de ses besoins

85%

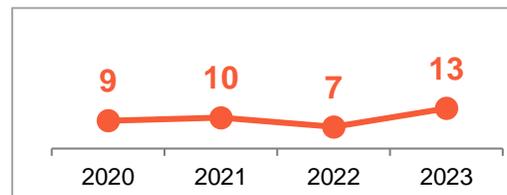


Ensemble des Français : 80%



Une banque qui propose uniquement à ses clients ses services en agence physique

13%

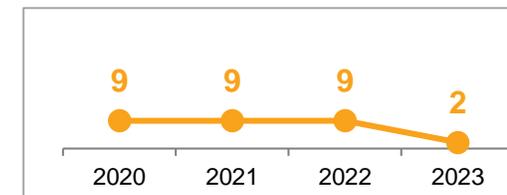


Ensemble des Français : 12%



Une banque qui propose uniquement à ses clients des services digitaux

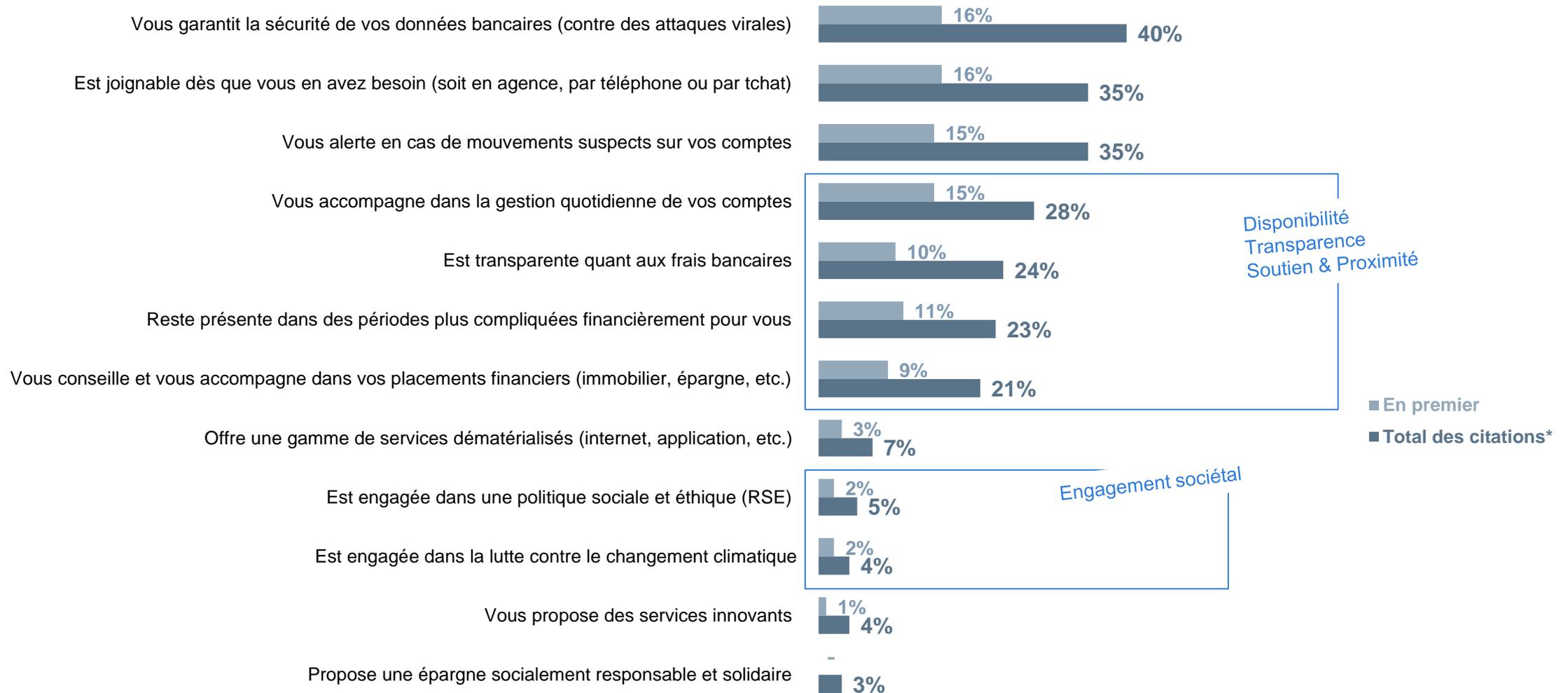
2%



Ensemble des Français : 8%

# La banque idéale selon les habitants de Bretagne doit avant tout avoir des caractéristiques liées à la sécurité, la disponibilité et à la transparence

Question : Pour vous la banque idéale aujourd'hui c'est celle qui ... ? En premier ? Et ensuite ?

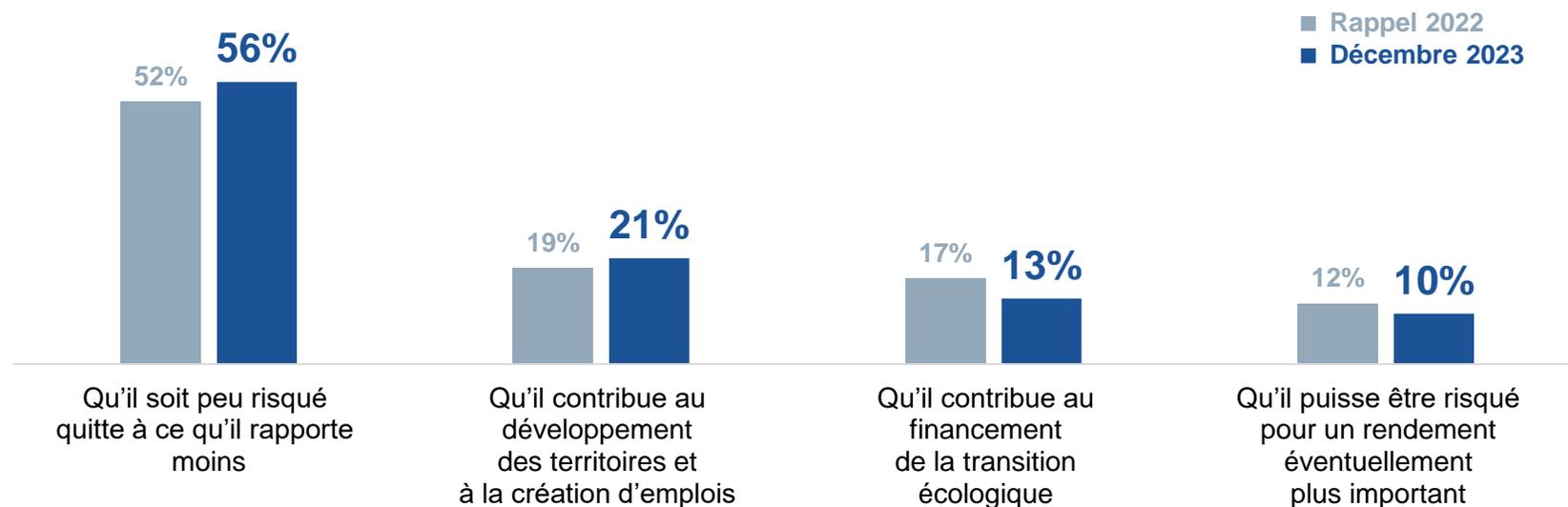


(\*) Total supérieur à 100%, les interviewés ayant pu donner trois réponses

<sup>1</sup>En raison de l'ajout d'un item en 2021, les évolutions sont à interpréter avec prudence.

# Les habitants de la région Bretagne attendent avant tout d'un produit d'épargne qu'il soit peu risqué

Question : Vous personnellement, en tant que client, qu'attendez-vous en priorité d'un produit d'épargne ?



Ensemble des Français	51%	19%	16%	14%
-----------------------	-----	-----	-----	-----



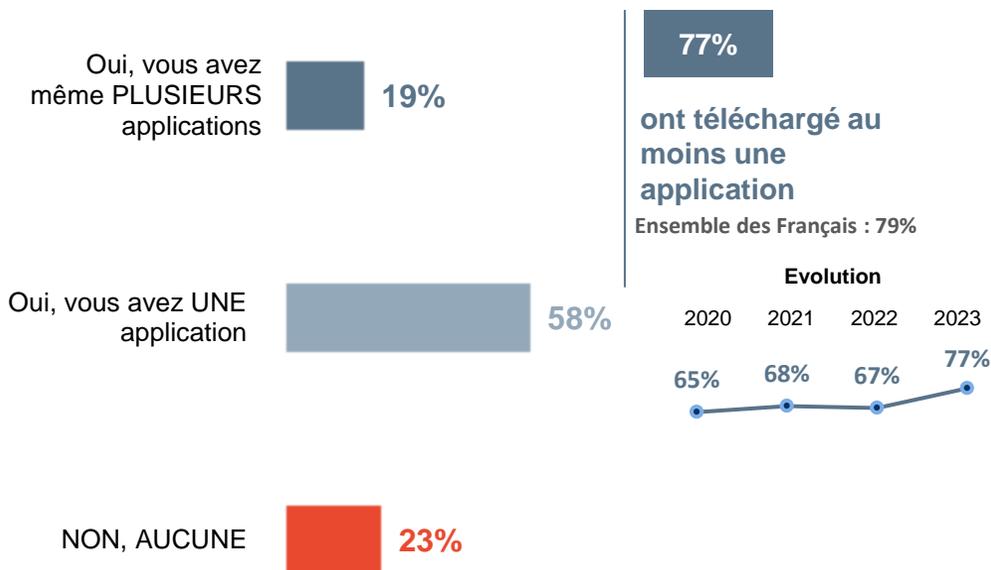


## Les pratiques des clients

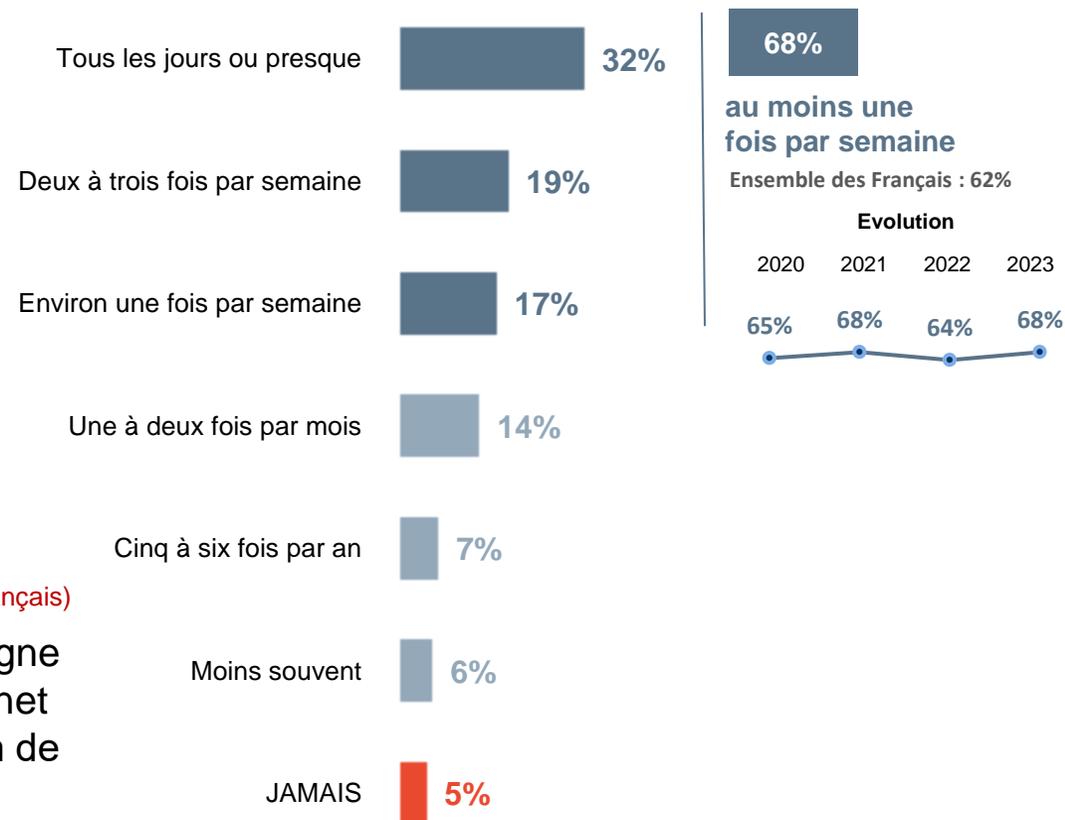


# 96% des habitants de Bretagne utilisent l'un des outils numériques mis à leur disposition par leur banque.

Question : Avez-vous téléchargé l'application smartphone de votre (ou vos) banque(s), vous permettant de gérer à distance vos comptes ?



Question : Vous personnellement, à quelle fréquence consultez-vous le site internet de votre banque (vos banques) ?



**96%** (vs. 96% des Français)  
des habitants de Bretagne consultent le site internet ou utilisent l'application de sa banque  
(95% en 2022 / 94% en 2021 / 100% en 2020)

# Les usages de l'application et du site internet sont globalement similaires et concernent la gestion des comptes

## Comparatif « Total des citations »



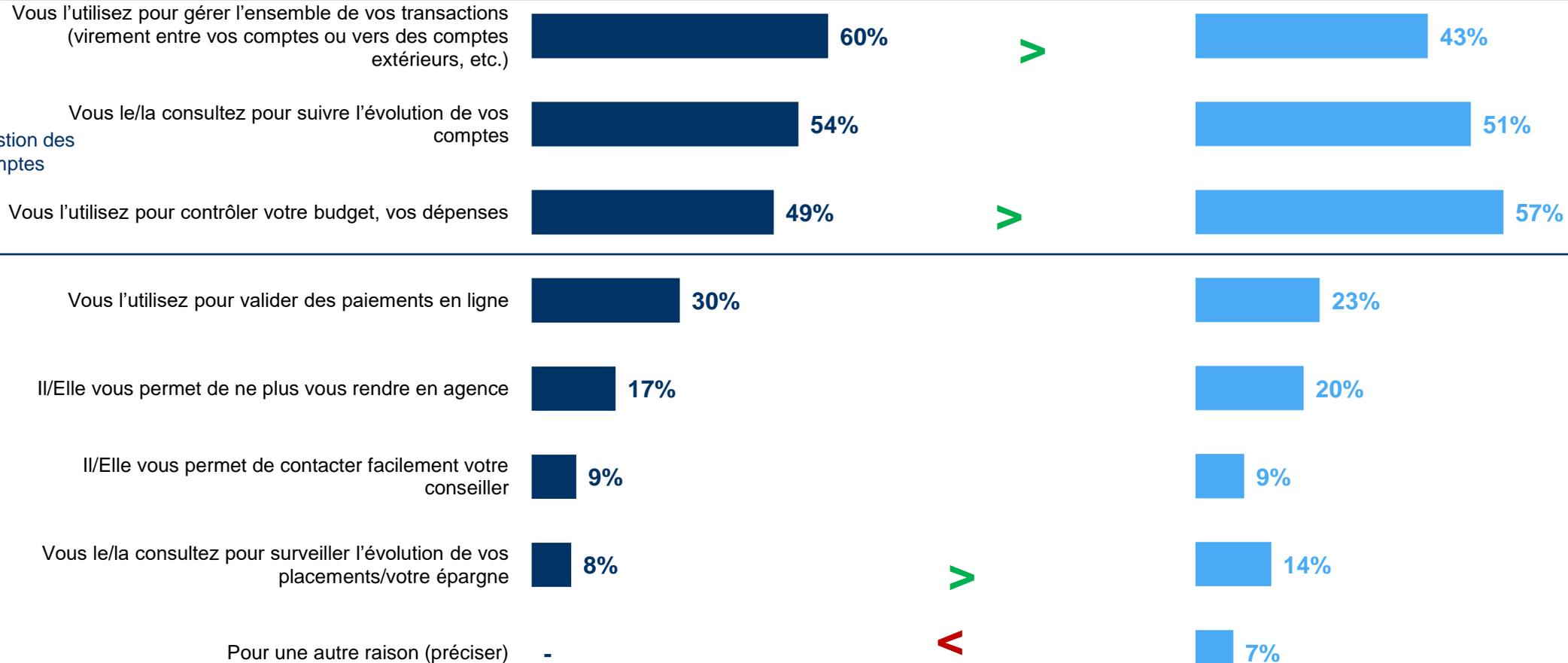
**Question :** Quelle utilisation faites-vous, en général, de cette (ces) application (s) ?  
En premier ? Et ensuite ?

Base : A ceux qui ont téléchargé au moins une application, soit 77% de l'échantillon



**Question :** Pour quelles raisons principales consultez-vous le site internet de votre banque (vos banques) ? En premier ? Et ensuite ?

Base : A ceux qui fréquentent le site internet de leur banque, soit 95% de l'échantillon



# Les évolutions des usages de l'application et du site internet sont plutôt stables

## Comparatif « Total des citations »



**Question :** Quelle utilisation faites-vous, en général, de cette (ces) application (s) ?  
En premier ? Et ensuite ?

Base : A ceux qui ont téléchargé au moins une application, soit 77% de l'échantillon



**Question :** Pour quelles raisons principales consultez-vous le site internet de votre banque (vos banques) ? En premier ? Et ensuite ?

Base : A ceux qui fréquentent le site internet de leur banque, soit 95% de l'échantillon

### Gestion des comptes

Vous l'utilisez pour gérer l'ensemble de vos transactions (virement entre vos comptes ou vers des comptes extérieurs, etc.)

Vous le/la consultez pour suivre l'évolution de vos comptes

Vous l'utilisez pour contrôler votre budget, vos dépenses

Vous l'utilisez pour valider des paiements en ligne

Il/Elle vous permet de ne plus vous rendre en agence

Il/Elle vous permet de contacter facilement votre conseiller

Vous le/la consultez pour surveiller l'évolution de vos placements/votre épargne

Pour une autre raison (préciser)

2020 2021 2022 2023

51% 45% 51% 60% ↑ +9 Depuis 2020

61% 57% 51% 54%

56% 46% 49% 49%

24% 31% 38% 30%

17% 22% 14% 17%

7% 9% 9% 9%

10% 15% 14% 8%

- 2% 2% -

2020 2021 2022 2023

40% 36% 42% 43%

57% 54% 56% 51%

56% 49% 41% 57%

20% 30% 24% 23%

16% 22% 25% 20%

19% 9% 13% 9% ↘ -10 points Depuis 2020

10% 16% 17% 14%

1% 2% 3% 7%

● D ●

## La perception des changements



# Les nouveaux services bancaires – RÉCAPITULATIF : notoriété, Confiance

Question : Pour chacun des services suivants, diriez-vous que ... ?



Connus mais confiance à gagner

Le **paiement sans contact** avec la carte bancaire (par rapprochement de la carte avec le terminal du commerçant, sans avoir à saisir votre code secret)

Le **paiement sans contact** via le smartphone (par rapprochement du téléphone avec le terminal du commerçant, sans avoir à saisir votre code secret)

Le **paiement à distance** via le smartphone (sur internet)

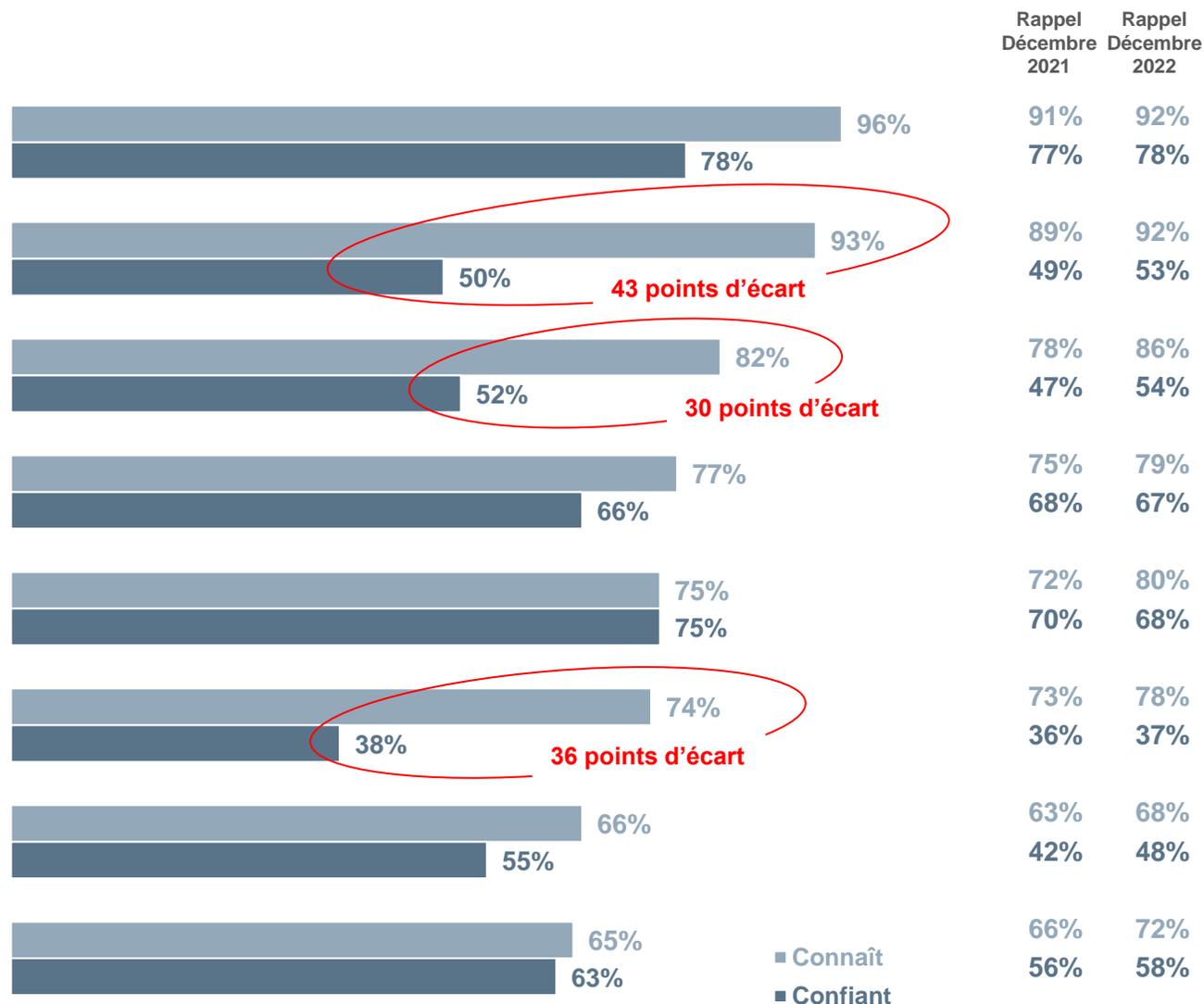
La possibilité d'échanger avec un conseiller par tchat

L'authentification par empreinte digitale pour accéder aux services en ligne de votre banque

L'utilisation de robots pour répondre à vos questions

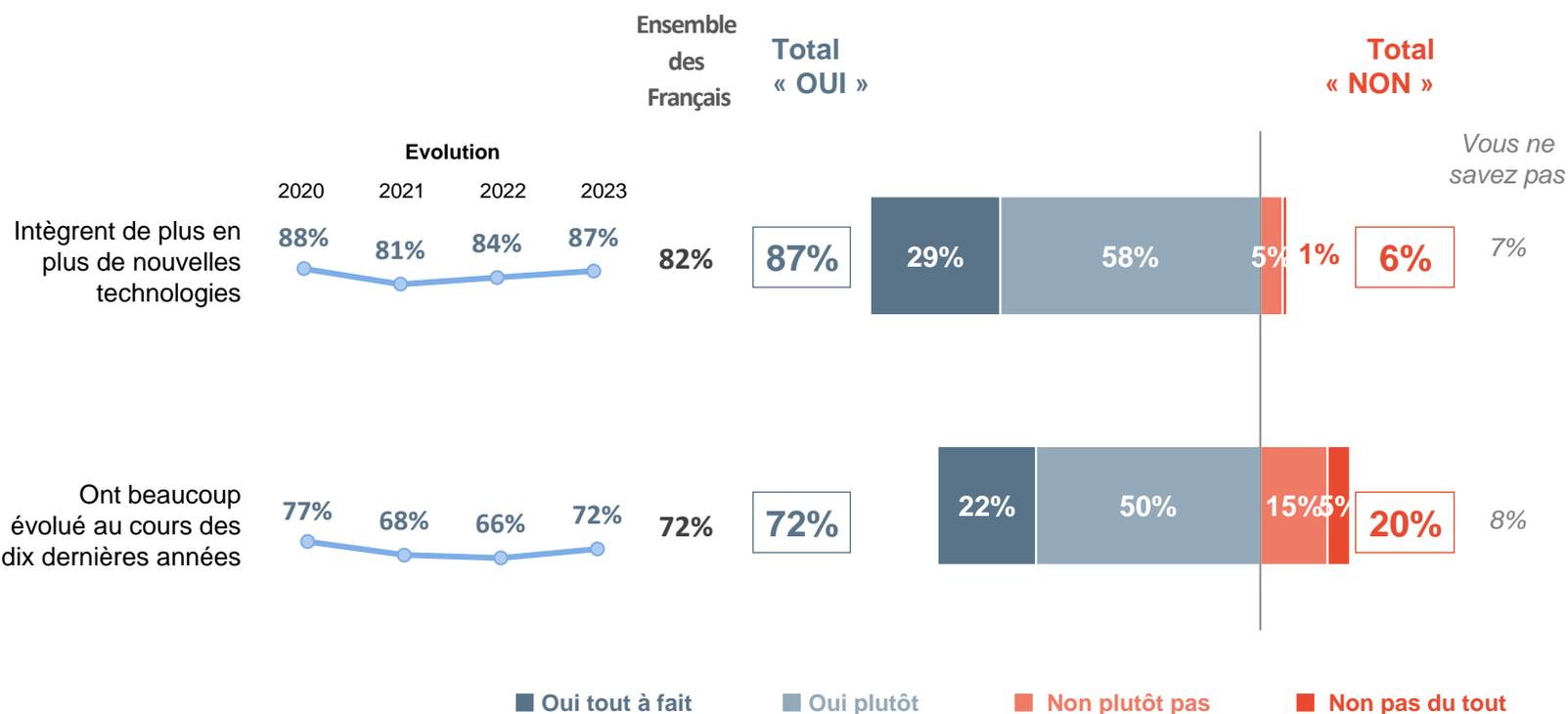
Le e-wallet ou portefeuille électronique qui permet de faire des achats sans avoir à renseigner vos coordonnées bancaires (Paylib développé par certaines banques françaises, PayPal, etc.)

L'authentification par reconnaissance faciale pour accéder aux services en ligne de votre banque



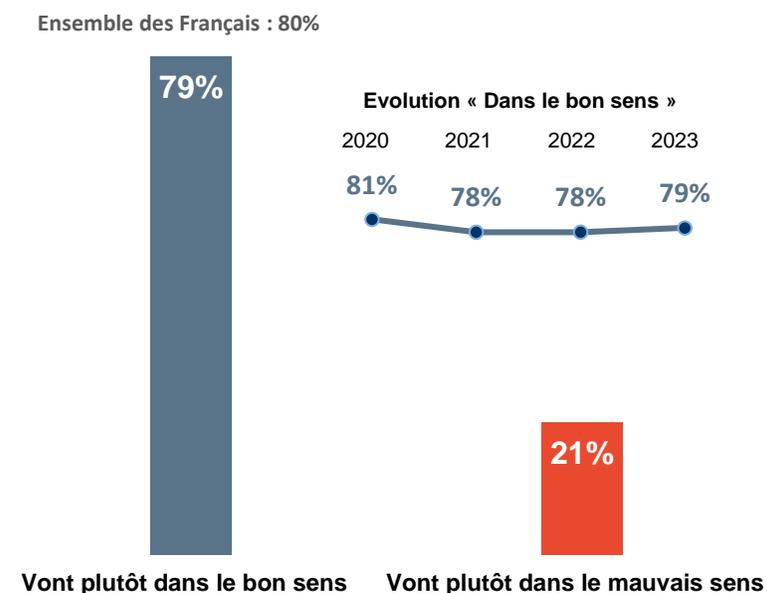
# 8 habitants de Bretagne sur 10 reconnaissent le caractère innovant des banques et ont plutôt la sensation que ces innovations vont « dans le bon sens »

Question : Et d'après l'image que vous vous faites des banques françaises aujourd'hui, diriez-vous qu'elles ... ?



Question : Par rapport à l'ensemble de ces nouveaux services mis à disposition des consommateurs, diriez-vous que ces changements ... ?

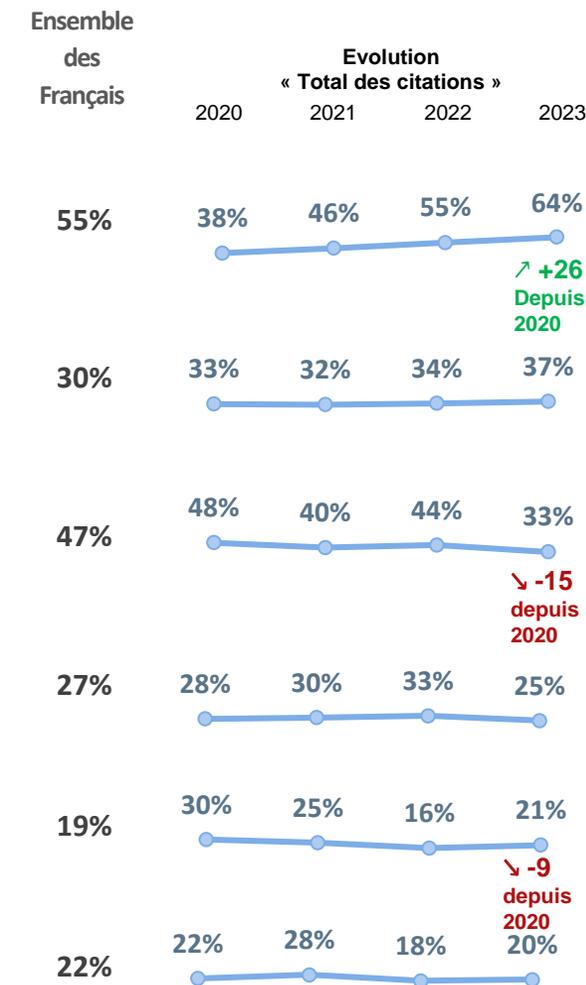
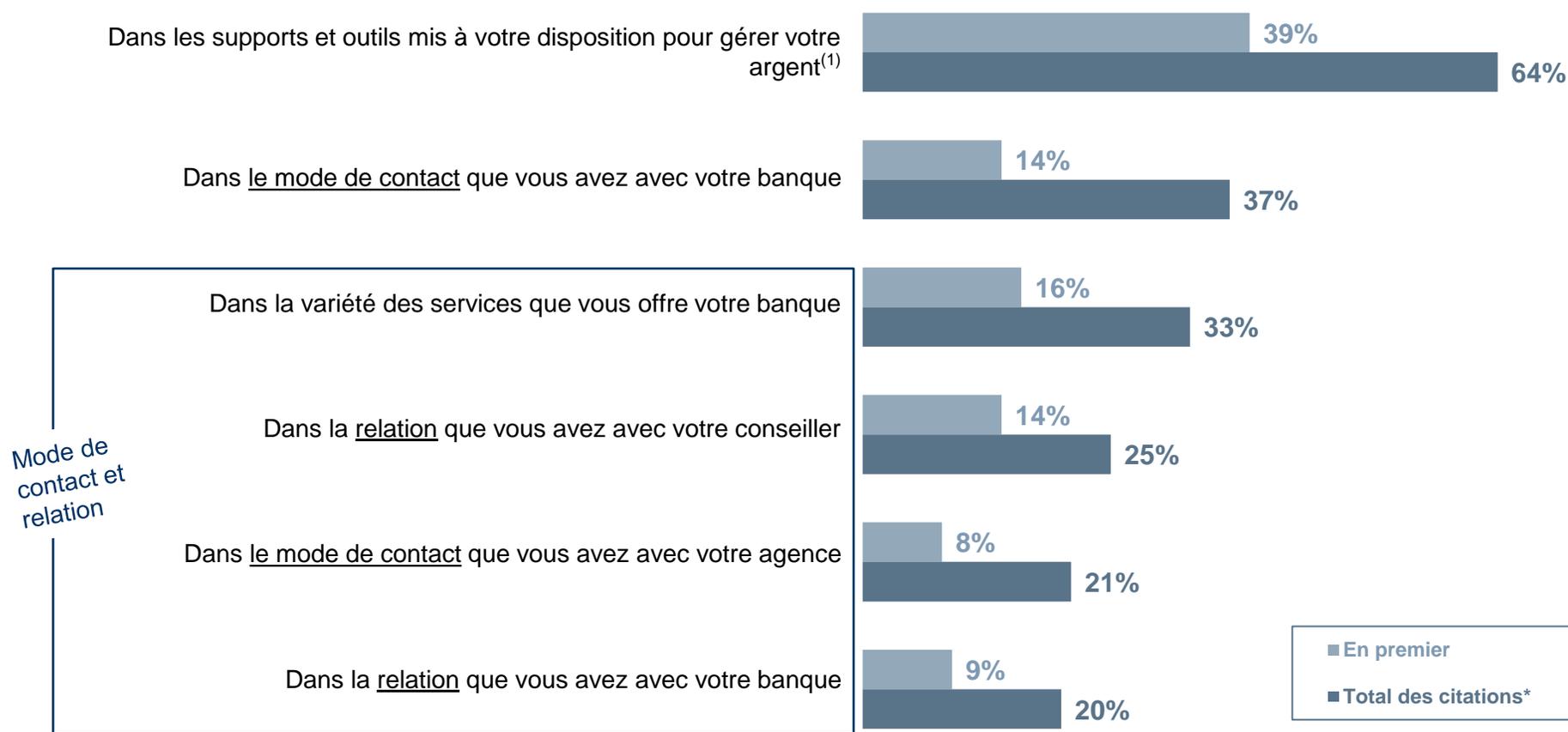
Base : Aux plus de 25 ans qui ont perçu des changements depuis 10 ans dans leur banque, soit 68% de l'échantillon



# Les changements observés au sein de la banque concernent cette année encore principalement les supports et les services proposés

Question : De quelle nature sont ces changements que vous avez observés ?

Base : A ceux qui ont perçu des changements depuis 10 ans dans leur banque, soit 68% de l'échantillon



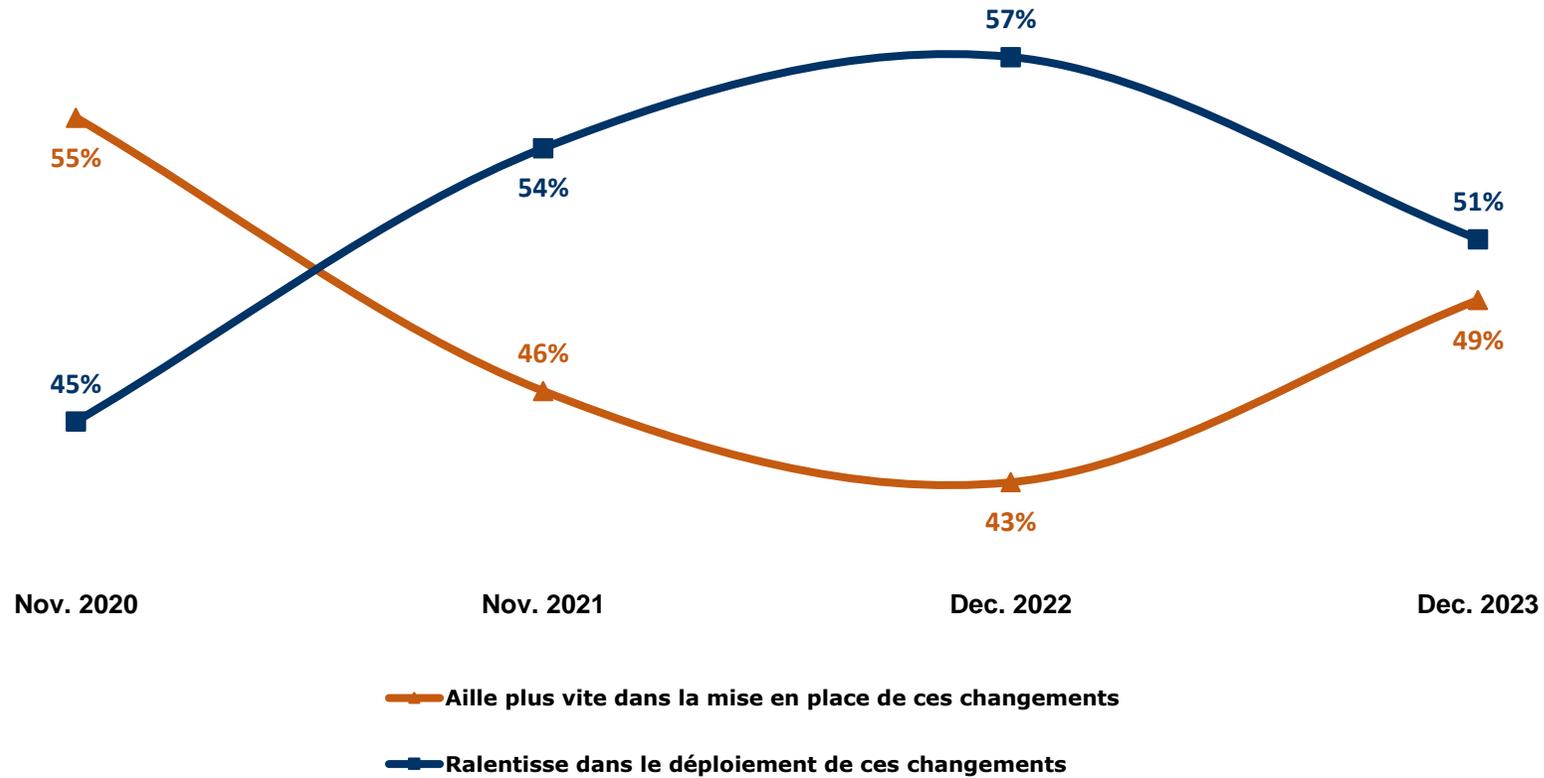
(\* Total supérieur à 100%, les interviewés ayant pu donner deux réponses

<sup>1</sup> En 2020, l'item était « Dans les supports mis à votre disposition pour gérer vos fonds ». Les comparatifs sont donc à interpréter avec prudence.

# Les clients ayant perçu des changements dans les services offerts par leur banque sont partagés quant à leur vitesse de déploiement

Question : Et au regard de ces évolutions, souhaiteriez-vous que votre banque ... ?

Base : A ceux qui ont perçu des changements depuis 10 ans dans leur banque, soit 68% de l'échantillon



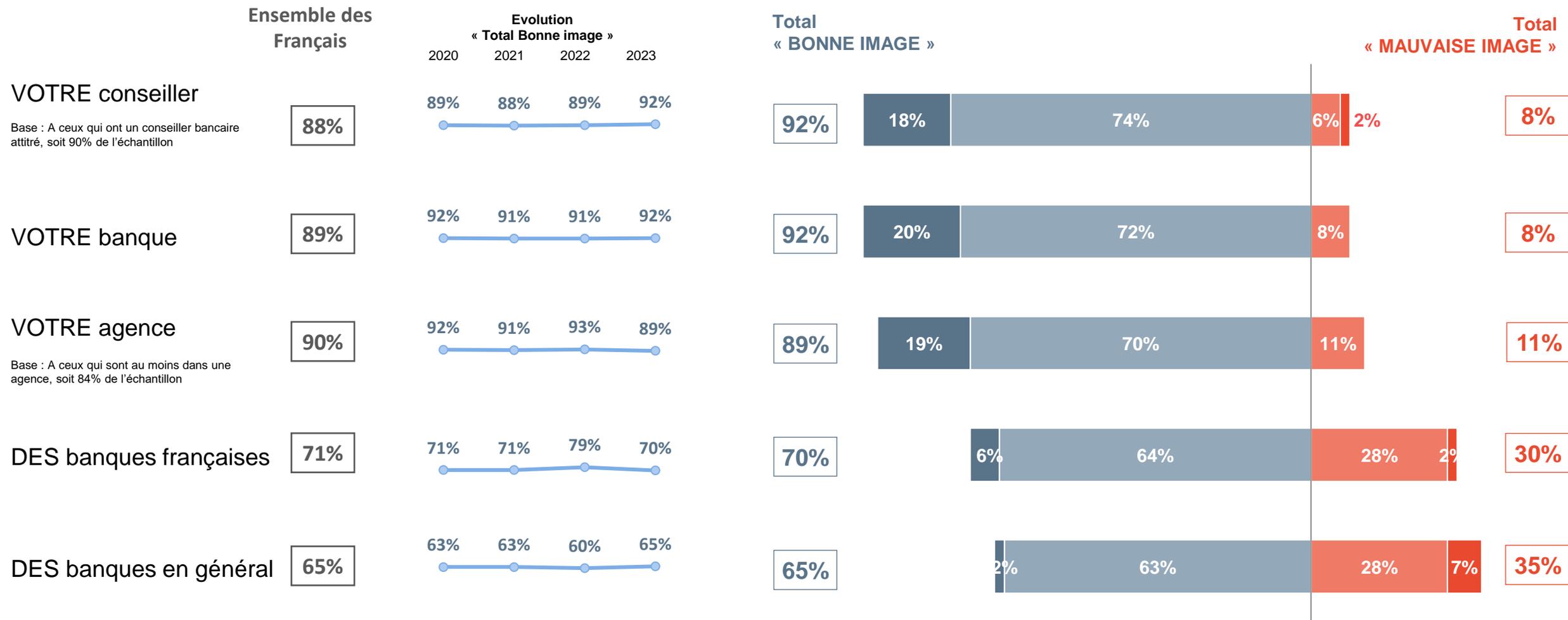


**Le secteur bancaire :  
une bonne image, une forte confiance**



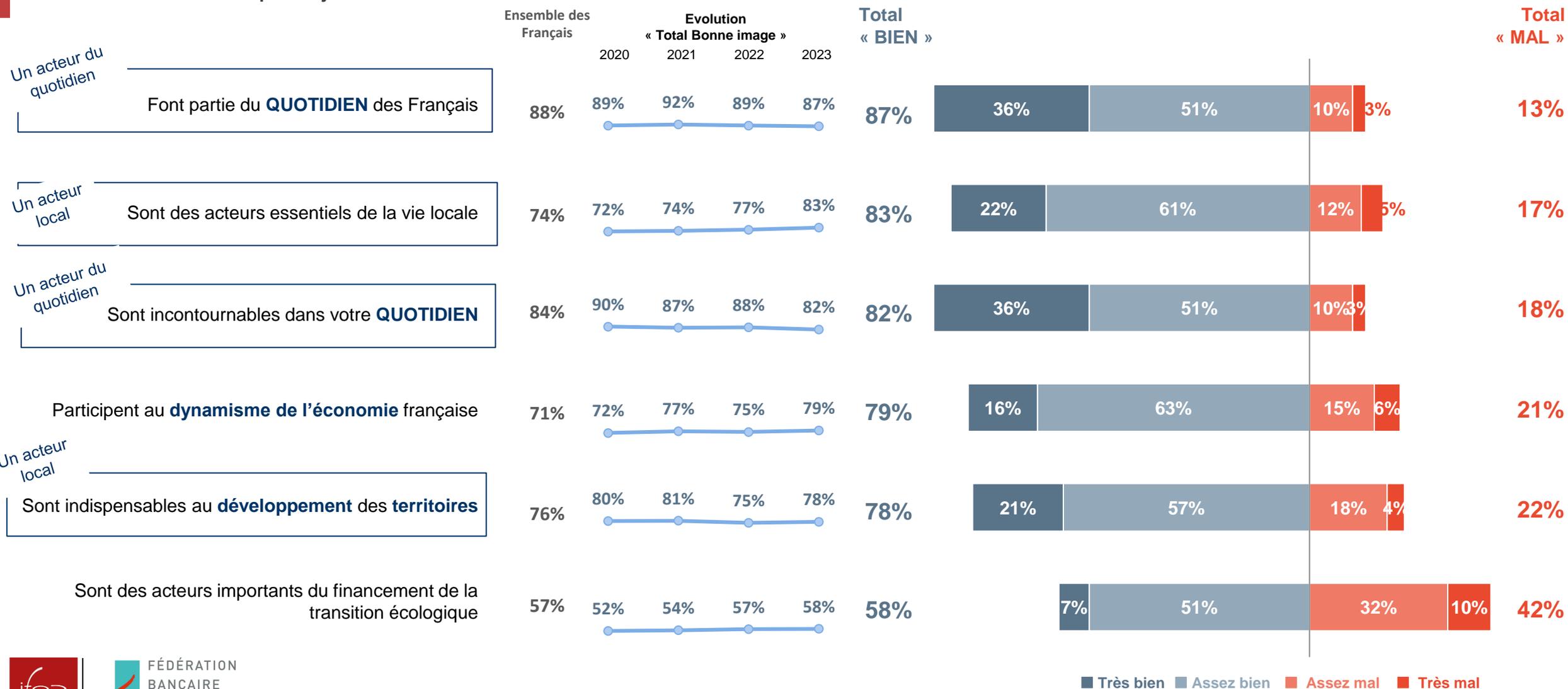
# Comme les années précédentes, les Bretons expriment une très bonne image à l'égard de leur conseiller, de leur agence bancaire et de leur banque

Question : Diriez-vous que vous avez une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise, très mauvaise image de ... ?



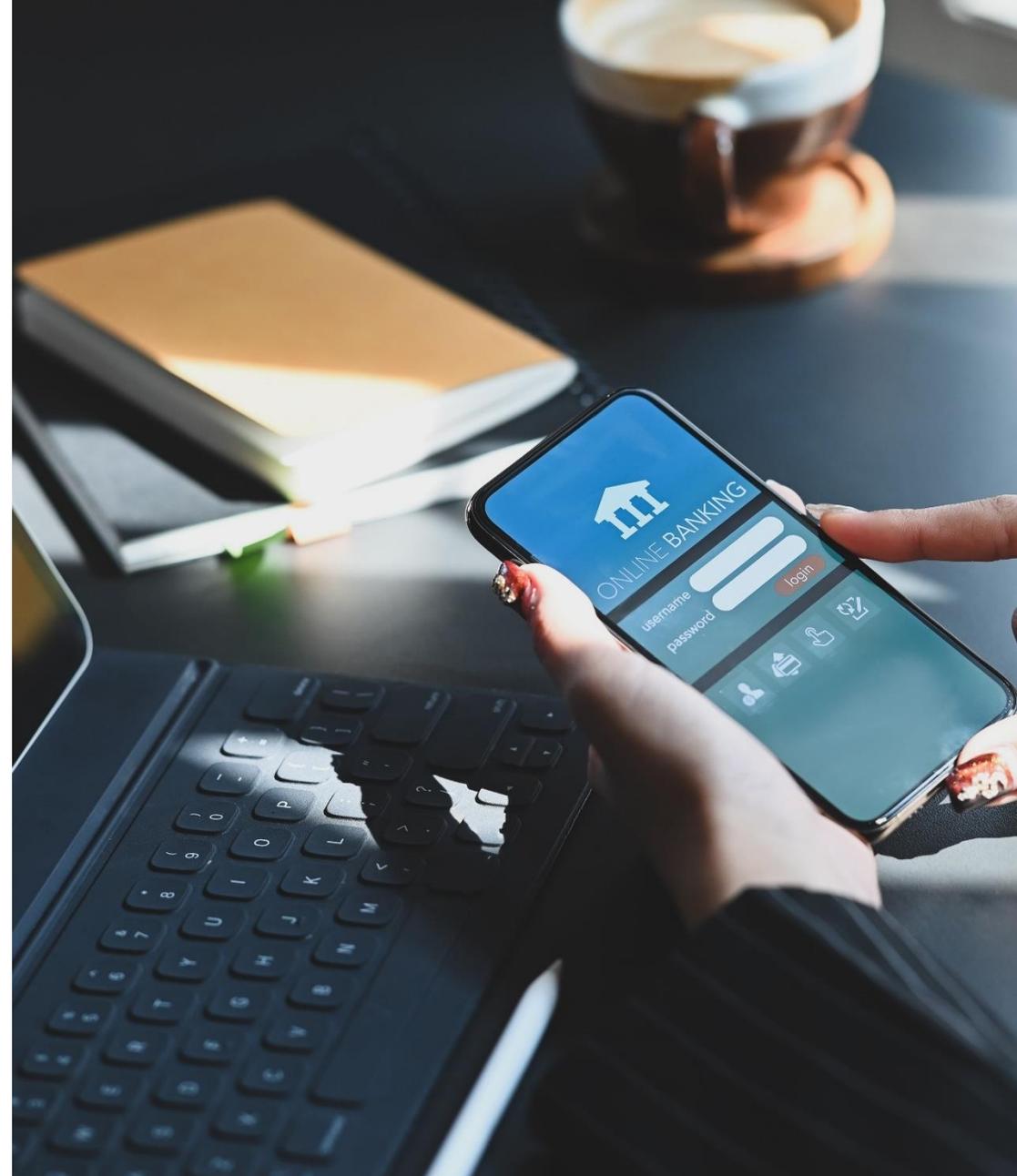
# Le secteur bancaire est toujours reconnu comme acteur du quotidien et de la vie locale, notamment par les habitants de Bretagne

Question : Pour chacune des caractéristiques suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal aux banques d'aujourd'hui ?  
**Les banques aujourd'hui en France...**



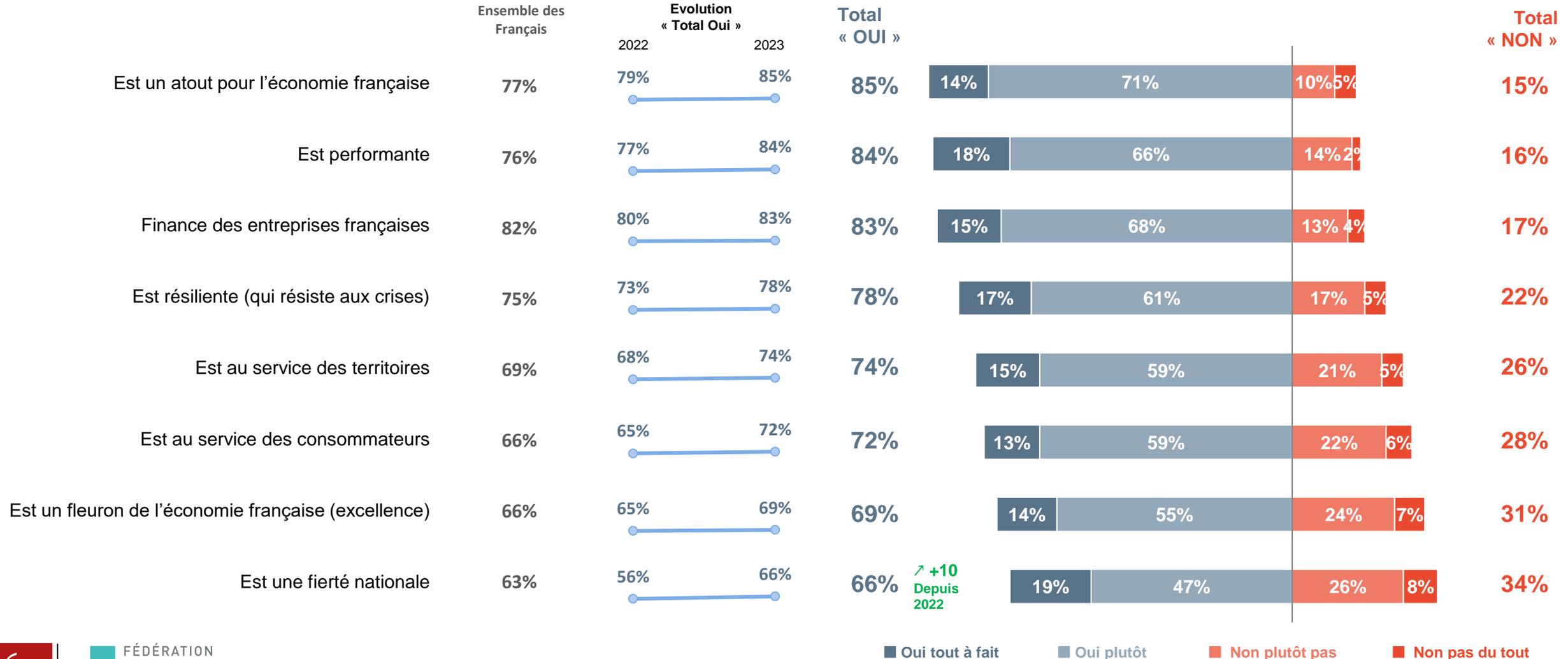


## Le secteur de la banque, un atout reconnu pour la France



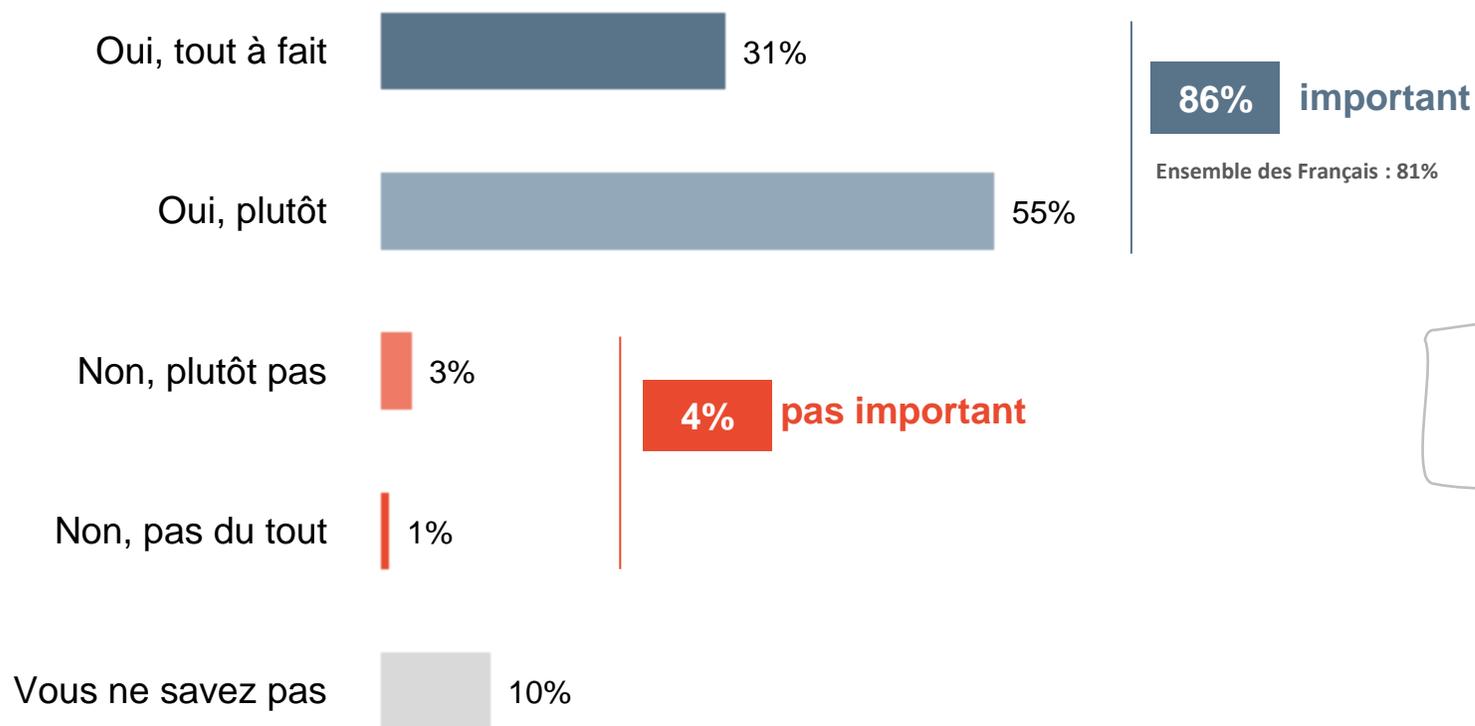
# L'image de l'industrie bancaire française est encore meilleure auprès des habitants de Bretagne : elle capitalise notamment sur le soutien qu'elle apporte à l'économie et aux entreprises

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique bien ou non au secteur de la banque, à l'industrie bancaire en France ?  
**Pour vous, l'industrie bancaire française...**



# La nécessité d'avoir une industrie bancaire puissante pour financer l'économie française est très largement admise

Question : Pour financer l'économie française, vous paraît-il important d'avoir une industrie bancaire nationale puissante ?



# Le caractère stratégique du secteur bancaire est bien perçu par les Bretons

Question : Pour chacun des secteurs suivants diriez-vous qu'il est très, assez, peu ou pas du tout stratégique pour l'économie française ?

