



BANQUE & TERRITOIRES



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Aux carrefours de l'Europe et bordée par le bassin méditerranéen, notre région est l'une de celles dont la population a le plus augmenté ces dernières décennies pour atteindre 5 millions d'habitants. Si elle compte 3 grandes métropoles (Aix-Marseille-Provence, Nice-Côte d'Azur et Toulon-Provence-Méditerranée), près de 75 % de ses espaces sont des territoires ruraux dans lesquels vivent 1 habitant sur 8.

C'est un des meilleurs points d'accès vers les marchés africains et du Moyen-Orient. Dotée d'atouts touristiques incontestables avec plus de 30 millions de visiteurs chaque année, source d'attractivité pour les meilleurs talents internationaux, la région est au 3^{ème} rang national en nombre d'étudiants.

Sans tourner le dos à ses points forts traditionnels que sont l'industrie agroalimentaire et pétrochimique, ainsi que les activités liées à la mer et aux ports, notre économie est assez largement dominée par le secteur tertiaire qui occupe 80% de la population active tout en se développant peu à peu dans les secteurs des énergies décarbonées ou de la smart mobility.

Les banques ont toujours joué un rôle déterminant dans le développement économique régional. Aujourd'hui, plus que jamais l'accompagnement au quotidien des habitants dans la réalisation de leurs projets et de leur insertion, et l'attachement à la réussite des territoires, sont parmi les caractéristiques essentielles et dans l'ADN des établissements de la région.

Les banques poursuivent cet engagement grâce à leurs 3 000 caisses et agences et leurs 20 200 collaborateurs pour comprendre, anticiper et financer tous les besoins et enjeux pour notre région, ses collectivités, ses entreprises et ses habitants.

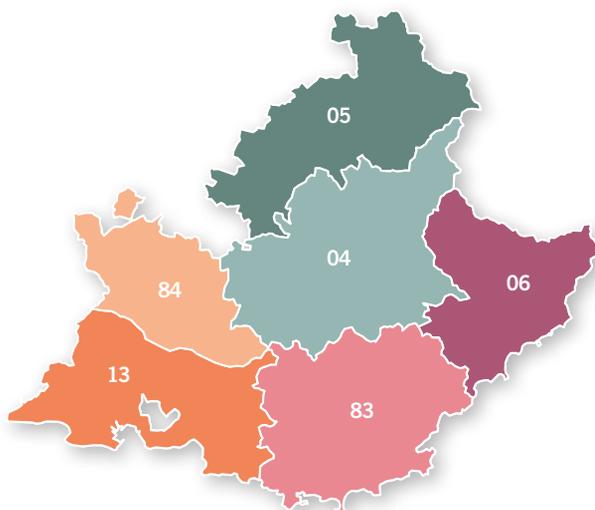
Jean-Pierre MIQUELIS

Président du Comité régional des banques
Sud/Provence-Alpes-Côte d'Azur



LES BANQUES EN CHIFFRES CLÉS

Sources Banque de France :
- agences à fin décembre 2022
- crédits et dépôts à fin décembre 2022



DÉPARTEMENT	AGENCES BANCAIRES	TOTAL DES CRÉDITS	TOTAL DES DÉPÔTS
Alpes-de-Haute-Provence (04)	129	3,7 Mds€	4,9 Mds€
Hautes-Alpes (05)	94	4,3 Mds€	5,3 Mds€
Alpes-Maritimes (06)	727	43,7 Mds€	45,3 Mds€
Bouches-du-Rhône (13)	1 117	77,7 Mds€	78,3 Mds€
Var (83)	665	32,6 Mds€	34,5 Mds€
Vaucluse (84)	327	15,6 Mds€	17,6 Mds€



3 059 AGENCES
Banque de France
2022

185,9

MILLIARDS D'EUROS
DE DÉPÔTS

Banque de France - décembre 2022

20 200

SALARIÉS Estimation périmètre FBF - 2021



177,6

MILLIARDS D'EUROS
DE CRÉDITS

Banque de France - décembre 2022

L'INDUSTRIE BANCAIRE EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Les banques sont des **acteurs responsables de l'emploi dans la région** où elles proposent des carrières stables et qualifiées (98% de CDI et 69% de cadres*). Elles encouragent la promotion des femmes dans les postes à responsabilités, luttent contre les inégalités et favorisent l'insertion des jeunes.

Au cœur des territoires dont elles connaissent les particularités, les besoins et les enjeux, les banques de la région travaillent à **l'accompagnement de chacun** dans son quotidien et pour l'accomplissement de ses projets.

Génératrices de richesses et d'emplois par leur activité, notamment par leurs commandes auprès de fournisseurs et sous-traitants locaux, les banques participent **au développement de la région** suivant plusieurs axes :

- **Le soutien à l'économie régionale** : les banques financent l'économie avec près de 178 Mds € (Banque de France, à fin décembre 2022). Ces crédits concernent aussi bien l'habitat (près de 114 Mds €) que l'équipement et la trésorerie des entreprises (plus de 61 Mds €). Elles contribuent à des fonds régionaux, financent les infrastructures d'avenir, encouragent l'innovation et participent à l'écosystème digital et à la filière numérique. Plusieurs banques sont ainsi partenaires de Région Sud Investissement, de Marseille Innovation, de French Tech Côte d'Azur...

- **L'accompagnement des entrepreneurs et entrepreneuses** : les banques soutiennent les associations d'aide à la création et reprise d'entreprises ou mènent des actions avec les organismes consulaires (exemples : plan d'action pour la promotion de l'entrepreneuriat des femmes, plan d'action pour le développement économique des quartiers).

- **L'aide à la transition énergétique du territoire** : les banques s'engagent massivement dans l'accompagnement de tous les acteurs économiques dans la transition énergétique et le développement durable : amélioration de la performance énergétique des logements et bâtiments, développement des énergies renouvelables, décarbonation de l'industrie...

- **L'appui aux universités et aux écoles** : l'émergence de filières d'excellence est favorisée par le financement bancaire, des fonds de dotation, des contributions aux manifestations et des initiatives en faveur des étudiants (prêts, bourses...). Plusieurs établissements bancaires

sont ainsi mécènes de Aix-Marseille Université ou de la fondation de l'Université Côte d'Azur.

Proches des habitants, les banques s'investissent dans **la vie sociale** en soutenant les associations (ou en développant leurs propres structures), d'accompagnement des personnes en situation de fragilité ou en voie d'insertion, en contribuant à développer le logement social, en distribuant des microcrédits... Ancrées dans le territoire, elles s'engagent par **le mécénat et le sponsoring** dans des actions en faveur du patrimoine et de nombreuses manifestations sportives et culturelles.

LES BANQUES MEMBRES DES COMITÉS FBF DE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

- Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels
- Banque Européenne du Crédit Mutuel
- Banque Palatine
- Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes
- Banque Populaire Méditerranée
- BNP Paribas
- Bpifrance
- Caisse d'Épargne CEPAC
- Caisse d'Épargne Côte d'Azur
- CIC Lyonnaise de banque
- Crédit Agricole Alpes Provence
- Crédit Agricole Provence Côte d'Azur
- Crédit coopératif
- Crédit Municipal Avignon
- Crédit Municipal Marseille
- Crédit Municipal Nice
- Crédit Municipal Toulon
- Crédit Mutuel Méditerranéen
- HSBC
- La Banque Postale
- LCL
- Louvre Banque Privée
- Natixis
- SG SMC
- Tunisian Foreign Bank

LES COMITÉS DES BANQUES DE LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE

Le Comité des banques FBF Sud/Provence-Alpes-Côte d'Azur, localisé à Marseille, et les 5 Comités territoriaux Alpes du Sud (Alpes-de-Haute-Provence et Hautes-Alpes), Alpes-Maritimes, Bouches-du-Rhône, Var, Vaucluse représentent la Fédération bancaire française dans la région.

Ces Comités des banques, composés par des banquiers et banquière des banques présentes dans la région, sont **les interlocuteurs naturels des pouvoirs publics et des représentants du monde économique et social**. Les Comités sont ainsi présents dans différentes instances telles que le MEDEF ou les Unions Professionnelles, et participent aux CODEFI (COmité Départemental d'Examen des problèmes de Financement des entreprises) de chaque département ou Comité départemental de sortie de crise.

Afin de favoriser **le dialogue avec les associations de consommateurs**, le Comité régional des banques est partenaire du Centre Technique Régional de la Consommation (CTRC) Provence-Alpes-Côte d'Azur. Avec l'aide des Comités départementaux, des réunions de dialogue entre banques et consommateurs et des sessions de sensibilisation sur les produits et services bancaires du quotidien sont organisées dans toute la région.

Les Comités FBF sont investis dans **des partenariats et des actions communes avec des associations consulaires ou professionnelles** notamment sur les thèmes du financement, de la création d'entreprises et de la transition numérique. Acteurs essentiels de la sécurité, ils réalisent des manifestations communes avec la Police Nationale pour sensibiliser les chefs d'entreprise à la prévention des fraudes.

Les Comités FBF sont aussi engagés dans **des partenariats avec les institutions ou des associations d'accompagnement des personnes en difficultés**. Ainsi, des partenariats pour la réalisation de sessions de sensibilisation et d'ateliers budgétaires ont été conclus avec l'École de la 2^{ème} Chance de Marseille, établissement le plus important du réseau E2C qui œuvre à la réinsertion des jeunes.

Enfin, les différents Comités de la région, déjà partenaires d'établissements de l'enseignement supérieur, mènent **des initiatives en matière d'éducation financière** à travers notamment l'opération «J'invite 1 banquier(e) dans ma classe» qui, depuis 8 ans, sensibilise les élèves de CM1-CM2 aux notions de budget, moyens de paiement, épargne et sécurité, ou en participant au Service National Universel sous l'égide de la Banque de France.

LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE (FBF)

Association professionnelle des 330 entreprises bancaires installées en France, la FBF a pour mission de promouvoir l'activité bancaire et financière aux niveaux français, européen et international. Elle est présente sur tout le territoire avec un réseau de 12 comités régionaux et 90 comités territoriaux.



fbf.fr



lesclesdelabanque.com



@FBFFrance
@clesdelabanque



FBF
Les clés de la banque



FBFFrance
FBF les clés de la banque