



BANQUE & TERRITOIRES



FÉDÉRATION
BANCAIRE
FRANÇAISE

Pays de la Loire

Tirant son nom du fleuve qui la traverse, la région Pays de la Loire est composée de 5 départements (Loire-Atlantique, Maine-et-Loire, Mayenne, Sarthe et Vendée) et compte 6 agglomérations avec pour chef-lieu Nantes.

Le dynamisme de la région repose sur des secteurs industriels divers qui ont donné naissance à des grands fleurons de l'industrie française (Lactalis, LDC, Fleury Michon, Bénéteau, Eurial, etc.). Ces success stories s'expliquent par la capacité de ces leaders internationaux à conjuguer compétitivité et innovation. Ils se mêlent à un important tissu de PME. Parmi ces secteurs, la construction navale, filière historique, est la première en termes d'exportations avec son port emblématique de Saint-Nazaire qui accueille les chantiers de l'Atlantique et le réseau collaboratif Neopolia aux nombreuses PME de la construction navale ; puis, l'agroalimentaire qui demeure le premier employeur de l'industrie ligérienne.

Avec une fréquentation record, le tourisme, deuxième secteur de l'économie régionale, fait partie intégrante de la vie du territoire avec un patrimoine reconnu internationalement, de l'Abbaye de Fontevraud au Puy du fou, en passant par le village fortifié de Sainte-Suzanne. Destination œnotouristique de premier choix, les Pays de la Loire comptent près de 1 300 vignobles et plus de 40 appellations pour l'Anjou, Saumur et Nantes.

Attractive pour son économie, avec un taux de chômage parmi les plus bas de France, la région l'est également pour son cadre de vie qui attire plus de 25 000 nouveaux habitants par an. D'ailleurs, les Français classe la région comme la première où il fait bon vivre.

Déjà reconnue pour les événements sportifs de renommée internationale tels que le Vendée Globe ou les 24h du Mans, la région, première région par le nombre de licenciés, se positionne au cœur de la préparation des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024.

Être auprès des acteurs de l'économie locale et régionale fait partie intégrante de notre métier de banquier. Il nous incombe d'être un appui au développement économique du territoire. À ce titre, les 15 000 collaborateurs des banques ligériennes déploient leurs compétences dans les 2 000 agences qui maillent le territoire, pour accompagner au quotidien la réalisation des projets des femmes et des hommes qui font la renommée de notre région.

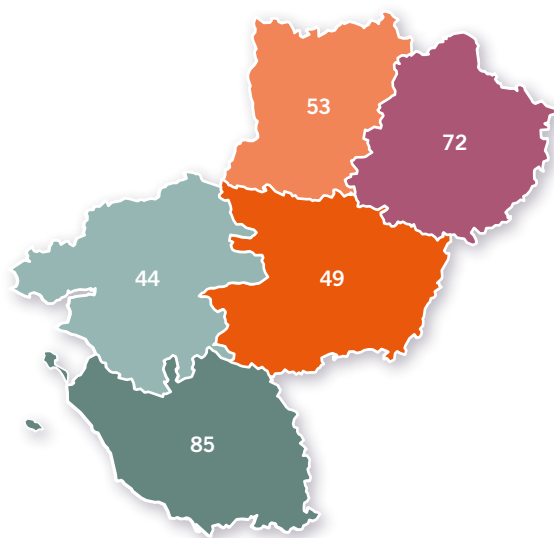
Christophe PINAULT

Président du Comité régional
des banques Pays de la Loire



LES BANQUES EN CHIFFRES CLÉS

Sources Banque de France :
- agences à fin décembre 2022
- crédits et dépôts à fin décembre 2022



DÉPARTEMENT	AGENCES BANCAIRES	TOTAL DES CRÉDITS	TOTAL DES DÉPÔTS
Loire-Atlantique (44)	772	62,5 Mds€	57 Mds€
Maine-et-Loire (49)	392	26,3 Mds€	25,4 Mds€
Mayenne (53)	174	11,1 Mds€	10,8 Mds€
Sarthe (72)	296	15,8 Mds€	16,9 Mds€
Vendée (85)	385	24,5 Mds€	24,8 Mds€



2019 AGENCES
Banque de France
2022

135

MILLIARDS D'EUROS
DE DÉPÔTS

Banque de France - décembre 2022

15 200

SALARIÉS Estimation périmètre FBF 2022



140,2

MILLIARDS D'EUROS
DE CRÉDITS

Banque de France - décembre 2022

L'INDUSTRIE BANCAIRE DANS LES PAYS DE LA LOIRE

Les banques sont des **acteurs responsables de l'emploi dans la région** où elles proposent des carrières stables et qualifiées. Elles encouragent la promotion des femmes dans les postes à responsabilités, luttent contre les inégalités et favorisent l'insertion des jeunes.

Au cœur des territoires dont ils connaissent les particularités, les besoins et les enjeux, les établissements bancaires des Pays de la Loire **accompagnent chacun dans son quotidien** et l'accomplissement de ses projets.

Génératrice de richesses et d'emplois par ses activités, chaque banque participe au **développement économique** de la région suivant plusieurs axes :

- **Le soutien à l'économie régionale** : les entreprises bancaires financent l'économie régionale pour près de 135 Mds€ d'encours de crédit (Banque de France, à fin décembre 2022). Ces crédits concernent aussi bien l'habitat (86 Mds€) que l'équipement et la trésorerie des entreprises (52,1 Mds€). Les banques contribuent à des fonds régionaux, financent les infrastructures d'avenir, encouragent l'innovation et participent à l'écosystème digital et à la filière numérique. Le Crédit Agricole Atlantique Vendée a, par exemple, déployé un dispositif d'accompagnement (le Village by CA), une agence bancaire et un fonds d'investissement dédiés.

- **L'accompagnement des entrepreneurs et entrepreneuses** : les banques soutiennent les associations d'aide à la création et reprise d'entreprises ou mènent des actions avec les organismes consulaires, comme le plan d'action régional pour l'entrepreneuriat des femmes signé par BNP Paribas et la Caisse d'Épargne, ou le plan pour le développement économique des quartiers signé par BNP Paribas avec Résovilles.

- **Le développement des filières maritimes et agricoles** : citons par exemple le fonds d'investissement Mer Invest du Crédit Maritime Grand Ouest, les près de 190 installations agricoles financées par le Crédit agricole Anjou Maine en 2018, ou le dispositif du Crédit Mutuel Océan de portage temporaire de terres agricoles pour les jeunes agriculteurs.

- **L'appui aux universités et aux écoles** : l'émergence de filières d'excellence est favorisée par le financement bancaire, des fonds de dotation, des contributions aux manifestations et des initiatives en faveur des étudiants (prêts, bourses...).

Proches des habitants, les banques s'investissent dans **la vie sociale** à travers le soutien aux associations (ou leurs propres structures) d'aide aux personnes en situation de fragilité financière ou en voie d'insertion. Elles participent à la distribution du microcrédit et contribuent au développement du logement social (avec Atlantique Habitations du Crédit Mutuel LACO par exemple).

Profondément ancrées dans le territoire, elles s'engagent par **le mécénat et le sponsoring** dans des actions de sauvegarde et de promotion du patrimoine, et de nombreuses manifestations sportives et culturelles. À titre d'exemple, les fonds d'Initiatives Sociétaires Atlantique Vendée, qui proviennent de l'utilisation de leur carte bancaire par les sociétaires du Crédit Agricole Atlantique Vendée, permettent d'accompagner les projets présentés par les caisses locales dans les domaines économique, sociétal ou social.

LES BANQUES MEMBRES DES COMITÉS FBF DES PAYS DE LA LOIRE

- Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels
- Banque Delubac & Cie
- Banque Palatine
- Banque Populaire Grand Ouest
- BNP Paribas
- Bpifrance
- Caisse d'Épargne Bretagne-Pays-de-Loire
- CIC Ouest
- Crédit Agricole Atlantique-Vendée
- Crédit Agricole Anjou-Maine
- Crédit Maritime Mutuel Atlantique
- Crédit Mutuel Anjou
- Crédit Mutuel Loire-Atlantique Centre Ouest
- Crédit Mutuel Maine Anjou Basse-Normandie
- Crédit Mutuel Océan
- HSBC
- La Banque Postale
- SG Grand Ouest
- SG Tarneaud

LES COMITÉS DES BANQUES DE LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE

Le Comité régional des banques Pays de la Loire et les 4 Comités départementaux représentent la Fédération bancaire française (FBF) dans la région.

Ces Comités, composés de banquiers et de banquiers des établissements de la région, sont **les interlocuteurs naturels des pouvoirs publics et des représentants du monde économique et social**. Ils ont aussi pour mission de relayer les engagements pris et les actions décidées par la FBF au niveau national. Ce dialogue a été particulièrement important pendant la crise COVID19 notamment dans le cadre des comités départementaux de sortie de crise.

Dans la région, les Comités FBF sont investis dans des partenariats et des actions communes avec les institutions ou des associations. Ils sont particulièrement engagés dans les domaines de **la relation banques-entreprises**, de **l'accompagnement des chefs d'entreprises en difficulté**, de **la responsabilité sociale et environnementale (RSE)** et de **l'éducation financière**.

À titre d'exemple, le Comité régional organise chaque année une réunion entre clients entrepreneurs et collaborateurs de banques sur des thématiques transversales telles que l'intelligence artificielle, la transformation numérique, l'évolution des paiements, la cybersécurité et les entreprises.

Sous l'égide de la Chambre de Commerce et d'Industrie, le Comité régional a aussi participé à l'élaboration

d'un guide à destination des chefs d'entreprises pour établir une relation saine et durable avec leurs banques ainsi qu'un quizz permettant un auto-diagnostic.

Il participe également :

- au Comité régional de suivi de l'économie (CRSE) copiloté par la Région et le Préfet;
- à des réunions mensuelles avec la Région pour consolider les échanges en matière de partenaires financiers;
- aux plateformes RSE de la région et de la métropole nantaise pour promouvoir un développement durable;
- aux différents événements organisés par Nantes Atlantique Place Financière (petits déjeuners, commissions financements...).

Le Comité régional a signé la charte régionale pour la **prévention et l'accompagnement des entreprises en difficulté** dont l'objectif, partagé par les 40 signataires de la vie économique, est de rompre l'isolement du chef d'entreprise et de faciliter la prise rapide des premiers contacts.

Les différents Comités de la région sont mobilisés pour **l'éducation financière** avec l'action «J'invite 1 banquier(e) dans ma classe» et l'animation des modules dédiés à cette thématique dans le cadre du Service National Universel à l'invitation de la Banque de France. Enfin, ils participent au salon format'hèque afin de présenter les **métiers bancaires** aux futurs étudiants.

LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE (FBF)

Association professionnelle des 330 entreprises bancaires installées en France, la FBF a pour mission de promouvoir l'activité bancaire et financière aux niveaux français, européen et international. Elle est présente sur tout le territoire avec un réseau de 12 comités régionaux et 90 comités territoriaux.



fbf.fr



lesclésdelabanque.com



@FBFFrance
@clesdelabanque



FBF
Les clés de la banque



FBFFrance
FBF les clés de la banque