



BANQUE & TERRITOIRES



FÉDÉRATION
BANCAIRE
FRANÇAISE

Normandie

La Normandie est dotée d'un secteur industriel puissant avec des sites majeurs en matière de transports, de construction automobile et de pétrochimie, notamment le long de la vallée de la Seine, et de nombreuses entreprises de toutes tailles autour des agglomérations (Rouen, Caen, Evreux, Cherbourg et Le Havre). La région se caractérise par un secteur agricole (céréales et lait) et d'élevage (bovin, équin) performant. C'est aussi la deuxième région de pêche de France grâce à une flotte de plus de 600 bateaux de pêche artisanale de Granville au Tréport.

Avec les opportunités qu'offrent le développement d'Axe Seine, la Manche et son ouverture vers les marchés internationaux, la Normandie est un territoire maritime de premier plan : Le Havre et Rouen figurent ainsi parmi les plus grands ports français.

Sa façade maritime est aussi un atout pour les énergies renouvelables. La moitié des éoliennes offshore de France tournera au large des côtes normandes. Labellisée « Territoire Hydrogène » dès 2016, la Normandie développe une filière d'avenir autour de projets visant à renforcer l'hydrogène vert dans son mix énergétique et à accompagner ainsi la décarbonation de ses activités notamment industrielles et de transport. Enfin, grâce à un patrimoine naturel, culturel et historique exceptionnel, elle est une destination importante du tourisme.

Les banques sont ancrées dans les territoires grâce à leurs 1 900 agences. Si la technologie et les usages évoluent, le sens de leur engagement reste le même : participer au développement et à l'attractivité économiques des territoires, et au maintien du lien social de leurs habitants, dans le respect des spécificités de chacun et la préservation de l'environnement. Les banques ont continué en 2022 d'accompagner leurs clients dans leurs projets et de soutenir les acteurs économiques normands et cela, dans un contexte géopolitique inédit généré par la guerre en Ukraine et qui a entraîné une hausse du coût de l'énergie, le retour de l'inflation, et aussi l'augmentation des taux de crédit ainsi que des produits d'épargne réglementés.

Leurs 10 800 collaboratrices et collaborateurs de banques sont aux côtés des 3,3 millions de femmes et d'hommes et des 202 000 entreprises de la région pour les accompagner quotidiennement dans la réalisation de leurs projets.

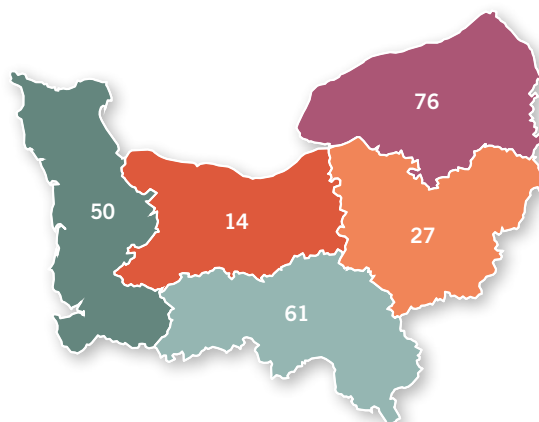
Bruno GORÉ

Président du Comité régional
des banques Normandie



LES BANQUES EN CHIFFRES CLÉS

Sources Banque de France :
 - agences à fin décembre 2022
 - crédits et dépôts à fin décembre 2022



DÉPARTEMENT	AGENCES BANCAIRES	TOTAL DES CRÉDITS	TOTAL DES DÉPÔTS
Calvados (14)	399	24,2 Mds€	23,2 Mds€
Eure (27)	295	13,4 Mds€	14 Mds€
Manche (50)	313	15,1 Mds€	16,8 Mds€
Orne (61)	176	7,1 Mds€	9,2 Mds€
Seine-Maritime (76)	729	37,9 Mds€	36,7 Mds€



1912 AGENCES
Banque de France
2022

99,9

MILLIARDS D'EUROS
DE DÉPÔTS
Banque de France - décembre 2022

10 800

SALARIÉS Estimation périmètre FBF - 2021



97,7

MILLIARDS D'EUROS
DE CRÉDITS
Banque de France - décembre 2022

L'INDUSTRIE BANCAIRE EN NORMANDIE

Les banques sont des acteurs responsables de l'emploi dans la région où elles proposent des carrières stables et qualifiées (98% de CDI et 69% de cadres*). Elles encouragent la promotion des femmes dans les postes à responsabilités, luttent contre les inégalités et favorisent l'insertion des jeunes.

Au cœur des territoires dont elles connaissent les particularités, les besoins et les enjeux, les banques travaillent à **l'accompagnement de chacun dans son quotidien** et pour l'accomplissement de ses projets.

Génératrice de richesses et d'emplois par ses activités, chaque banque participe au **développement économique** de la région suivant plusieurs axes :

- **Le soutien à l'économie régionale** : les entreprises bancaires financent l'économie régionale avec près de 98 Mds€ d'encours de crédit (Banque de France, à fin décembre 2022). Ces crédits concernent les projets des ménages (61,1 Mds€ pour l'habitat) comme l'équipement et la trésorerie des entreprises (35,8 Mds€). Les banques contribuent à des fonds régionaux, financent les infrastructures d'avenir, encouragent l'innovation et participent à l'écosystème digital et à la filière numérique.

- **L'accompagnement des entrepreneurs et entrepreneuses** : les banques soutiennent les associations d'aide à la création et reprise d'entreprises ou mènent des actions avec les organismes consulaires. Citons à titre d'exemple, le plan d'action régional pour la promotion de l'entrepreneuriat des femmes signé entre l'État, la région, la Caisse des dépôts, la Caisse d'Épargne Normandie et BNP Paribas, ou encore le plan d'action pour le développement économique des quartiers de la politique de la ville.

- **Le développement des filières maritimes et agricoles** : citons à titre d'exemples le fonds d'investissement Mer Invest créé par le Crédit Maritime Grand Ouest, les 200 installations agricoles financées par le Crédit Agricole Normandie en 2018, ou le dispositif du Crédit Mutuel Maine-Anjou-Basse-Normandie et Normandie de portage temporaire de terres agricoles Starterre'Agri pour les jeunes agriculteurs.

- **L'aide à la transition énergétique du territoire** : à travers leur participation au Plan Normandie Hydrogène, les banques contribuent à renforcer la place de l'hydrogène dans la transition énergétique de ce territoire leader en matière d'énergies renouvelables.

- **L'appui aux universités et aux écoles** : l'émergence de filières d'excellence est favorisée par le financement bancaire, des fonds de dotation, des contributions aux manifestations et des initiatives en faveur des étudiants (prêts, bourses...).

Proches des habitants, les banques s'investissent dans **la vie sociale** en soutenant les associations (ou en développant leurs propres structures) d'aide aux personnes en situation de fragilité ou en voie d'insertion, en contribuant à développer le logement social, en distribuant des microcrédits... Ainsi par exemple, le Fonds Caisse d'Épargne Normandie pour l'initiative solidaire a depuis 2012 accompagné 596 projets favorisant le lien social, la mobilité, le logement, la santé et l'emploi. Le Crédit Agricole a créé des espaces de coworking en milieu rural et semirural.

Les banques s'engagent, par **le mécénat et le sponsoring**, dans des actions de sauvegarde et promotion du patrimoine et de nombreuses manifestations sportives et culturelles telles que l'Armada de Rouen, les 500 ans du Havre, le marathon de la liberté à Caen.

LES BANQUES MEMBRES DES COMITÉS FBF DE NORMANDIE

- Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels
- Banque Populaire Grand Ouest
- BNP Paribas
- Bpifrance
- BRED
- Caisse d'Épargne Normandie
- CIC Nord-Ouest
- Crédit Agricole Anjou-Maine
- Crédit Agricole Normandie
- Crédit Agricole Normandie-Seine
- Crédit Mutuel Maine-Anjou-Basse-Normandie
- Crédit Mutuel Normandie
- HSBC
- La Banque Postale
- LCL
- Natixis
- SG Grand Ouest

*périmètre AFB national 2021

LES COMITÉS DES BANQUES DE LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE

Le Comité régional des banques de Normandie, basé à Rouen, et ses 5 Comités territoriaux (Calvados, Manche, Orne, Eure et Le Havre) représentent la Fédération bancaire française (FBF) dans la région.

Ces Comités, composés de banquiers et banquières des banques implantées dans la région, sont **les interlocuteurs naturels des pouvoirs publics et des représentants du monde économique et social**. Ils ont aussi pour mission de relayer les engagements pris et les actions décidées par la FBF au niveau national.

Dans la région, les Comités FBF sont engagés dans de nombreux partenariats et actions communes avec les institutions ou des associations. Ils sont particulièrement investis dans les domaines de la **relation banques-entreprises**, dans **l'accompagnement des chefs d'entreprises en difficultés** et de l'éducation financière.

À titre d'exemples, plusieurs Comités ont signé **un partenariat avec les Chambres de Commerce et d'Industrie** du territoire afin de renforcer l'efficacité de l'appui aux entrepreneurs, participer à des manifestations pour l'emploi, en particulier des jeunes, ou encore le financement des créations et reprises d'entreprises.

En **partenariat avec la Police Judiciaire** et des organisations professionnelles, des manifestations pour la prévention des fraudes aux ordres de virement et pour la cybersécurité ont été organisées à destination des chefs d'entreprise à St Lô, Evreux, Le Havre...

Certains Comités apportent leur soutien à diverses associations telles que IUP BFA Alumni (afin d'aider financièrement les étudiants du Pôle Finance de l'IAE de Caen) ou l'APESA (Aide Psychologique pour les Entrepreneurs en Souffrance Aiguë) de Rouen.

Les Comités de la région sont également résolument engagés dans **l'éducation financière** avec l'action «J'invite 1 banquier(e) dans ma classe» qui, depuis 2015, sensibilise les élèves de CM1-CM2 aux notions de budget, moyens de paiement, épargne et sécurité.

Des collaborateurs des établissements bancaires se sont également portés volontaires pour animer les modules d'éducation financière proposés par la Banque de France dans le cadre du Service National Universel.

LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE (FBF)

Association professionnelle des 330 entreprises bancaires installées en France, la FBF a pour mission de promouvoir l'activité bancaire et financière aux niveaux français, européen et international. Elle est présente sur tout le territoire avec un réseau de 12 comités régionaux et 90 comités territoriaux.



fbf.fr



lesclesdelabanque.com



[@FBFFrance](https://twitter.com/FBFFrance)
[@clesdelabanque](https://twitter.com/clesdelabanque)



FBF
Les clés de la banque



FBFFrance
FBF les clés de la banque