

Une étude



pour la



Les enfants et l'éducation financière

Baromètre – Vague 5

Mars 2023

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion
Sylvain Reich, Chef de groupe au Département Politique – Opinion
Rosalie Ollivier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

| | |
|---|-------------|
| Méthodologie d'enquête | P.3 |
| Le rapport à l'argent | P.6 |
| Les comportements d'achat | P.13 |
| L'influence d'Internet sur les comportements d'achat | P.32 |
| Les pratiques de revente | P.41 |
| La vigilance sur le web | P.44 |

Méthodologie d'enquête 1/2



Enquête réalisée **en ligne** du **17** au **22 février** 2023.



Échantillon de **1 031** enfants âgés de 8 à 14 ans et représentatifs de cette population. Questionnaire administré après autorisation préalable d'au moins un parent.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **catégorie socioprofessionnelle** et **région des parents, sexe et âge des enfants**.



Aide à la lecture des résultats détaillés

- ❖ Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage
- ❖ Les rappels sont présentés par rapport aux vagues précédentes du baromètre Harris Interactive pour la FBF :
 - ❖ **Vague 4 (2022)** : enquête réalisée du 25 février au 7 mars 2022 auprès d'un échantillon représentatif de 1 002 enfants âgés de 8 à 14 ans.
 - ❖ **Vague 3 (2021)** : enquête réalisée du 2 au 10 mars 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 enfants âgés de 8 à 14 ans.
 - ❖ **Vague 2 (2020)** : enquête réalisée en ligne du 18 au 24 février 2020 auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 enfants âgés de 8 à 14 ans
 - ❖ **Vague 1 (2019)** : enquête réalisée en ligne du 8 au 15 mars 2019 auprès d'un échantillon représentatif de 1 010 enfants âgés de 8 à 14 ans.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

| Taille de l'échantillon | 5% ou 95% | 10% ou 90% | 20% ou 80% | 30% ou 70% | 40% ou 60% | 50% |
|-------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----|
| 100 interviews | 4,4 | 6,0 | 8,0 | 9,2 | 9,8 | 10 |
| 200 interviews | 3,1 | 4,3 | 5,7 | 6,5 | 6,9 | 7,1 |
| 300 interviews | 2,5 | 3,5 | 4,6 | 5,3 | 5,7 | 5,8 |
| 400 interviews | 2,2 | 3,0 | 4,0 | 4,6 | 4,9 | 5,0 |
| 500 interviews | 2,0 | 2,7 | 3,6 | 4,1 | 4,4 | 4,5 |
| 600 interviews | 1,8 | 2,4 | 3,3 | 3,8 | 4,0 | 4,1 |
| 800 interviews | 1,5 | 2,1 | 2,8 | 3,2 | 3,4 | 3,5 |
| 1 000 interviews | 1,4 | 1,8 | 2,5 | 2,9 | 3,0 | 3,1 |
| 2 000 interviews | 1,0 | 1,3 | 1,8 | 2,1 | 2,2 | 2,3 |
| 3 000 interviews | 0,8 | 1,1 | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 1,8 |
| 4 000 interviews | 0,7 | 0,9 | 1,3 | 1,5 | 1,6 | 1,6 |
| 6 000 interviews | 0,6 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,4 |

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

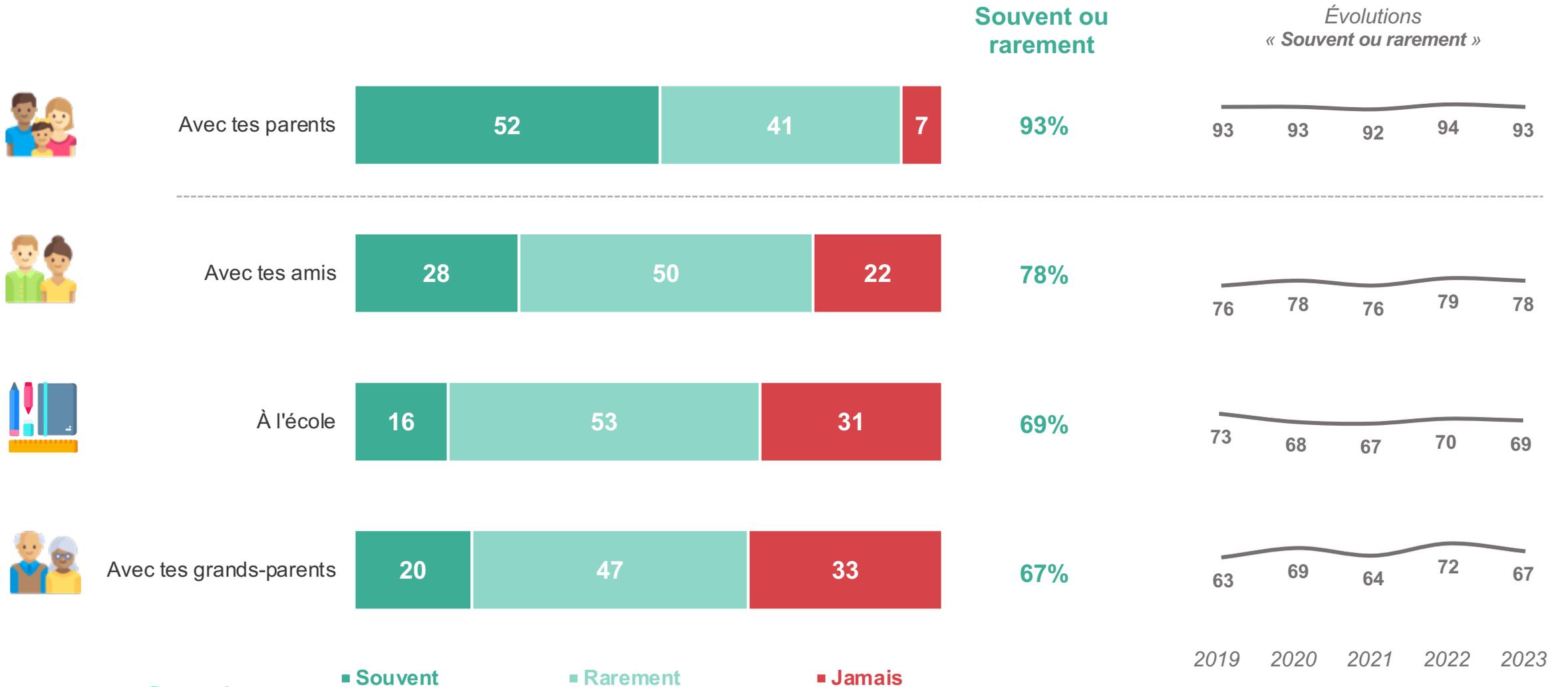


Le rapport à l'argent

Comme lors des vagues précédentes, l'argent reste prioritairement évoqué dans le cercle familial proche. Plus d'1 enfant sur 2 déclare parler souvent d'argent avec ses parents, tandis que le sujet semble plus occasionnel avec les autres interlocuteurs

Est-ce qu'il t'arrive souvent, rarement ou jamais de parler d'argent... ?

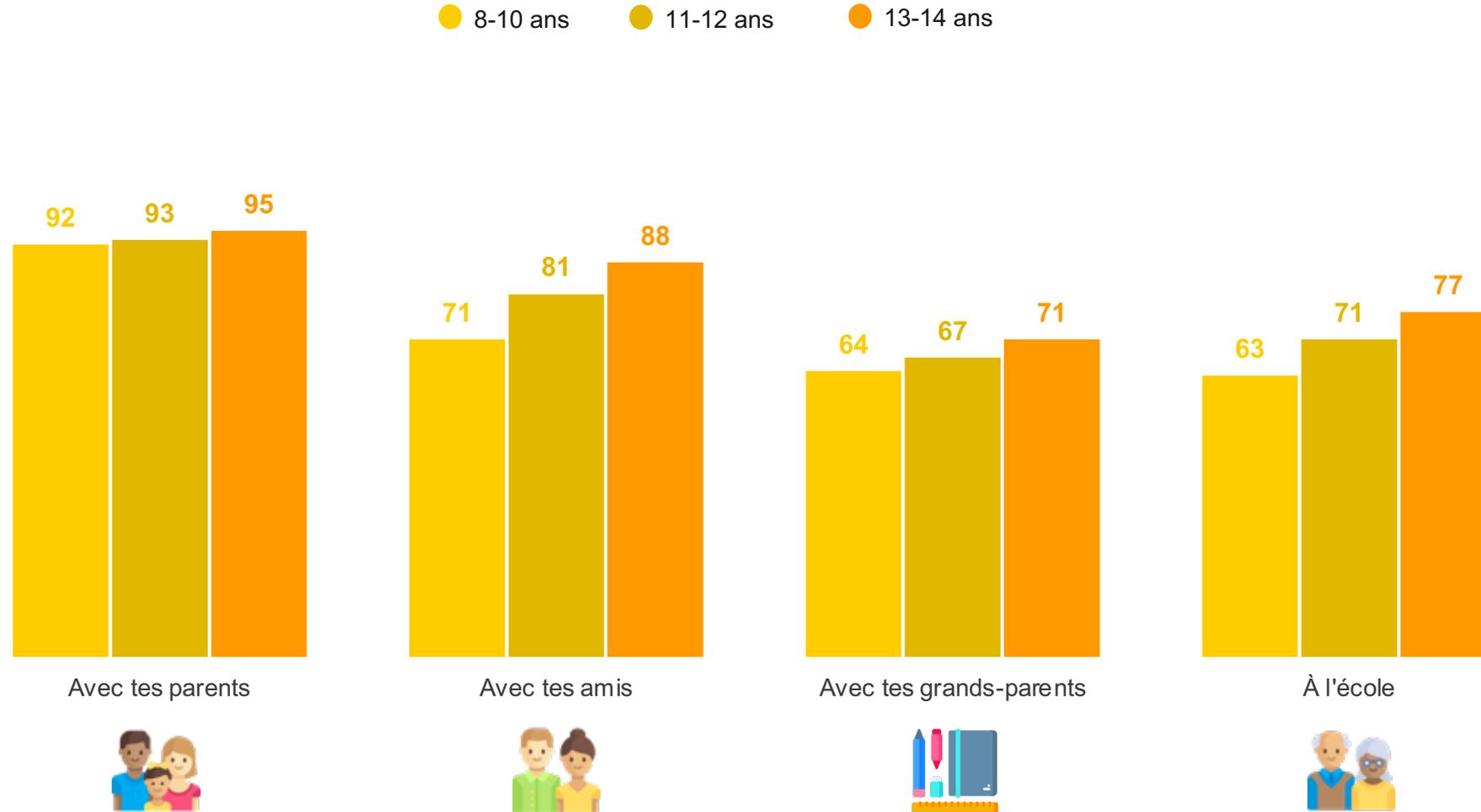
- À tous, en % -



Quel que soit leur âge, plus de 9 enfants sur 10 rapportent que l'argent fait partie de leurs conversations familiales. Néanmoins, avec l'âge ils semblent aborder davantage la question à l'extérieur, en particulier avec leurs amis et également à l'école

Est-ce qu'il t'arrive souvent, rarement ou jamais de parler d'argent... ?

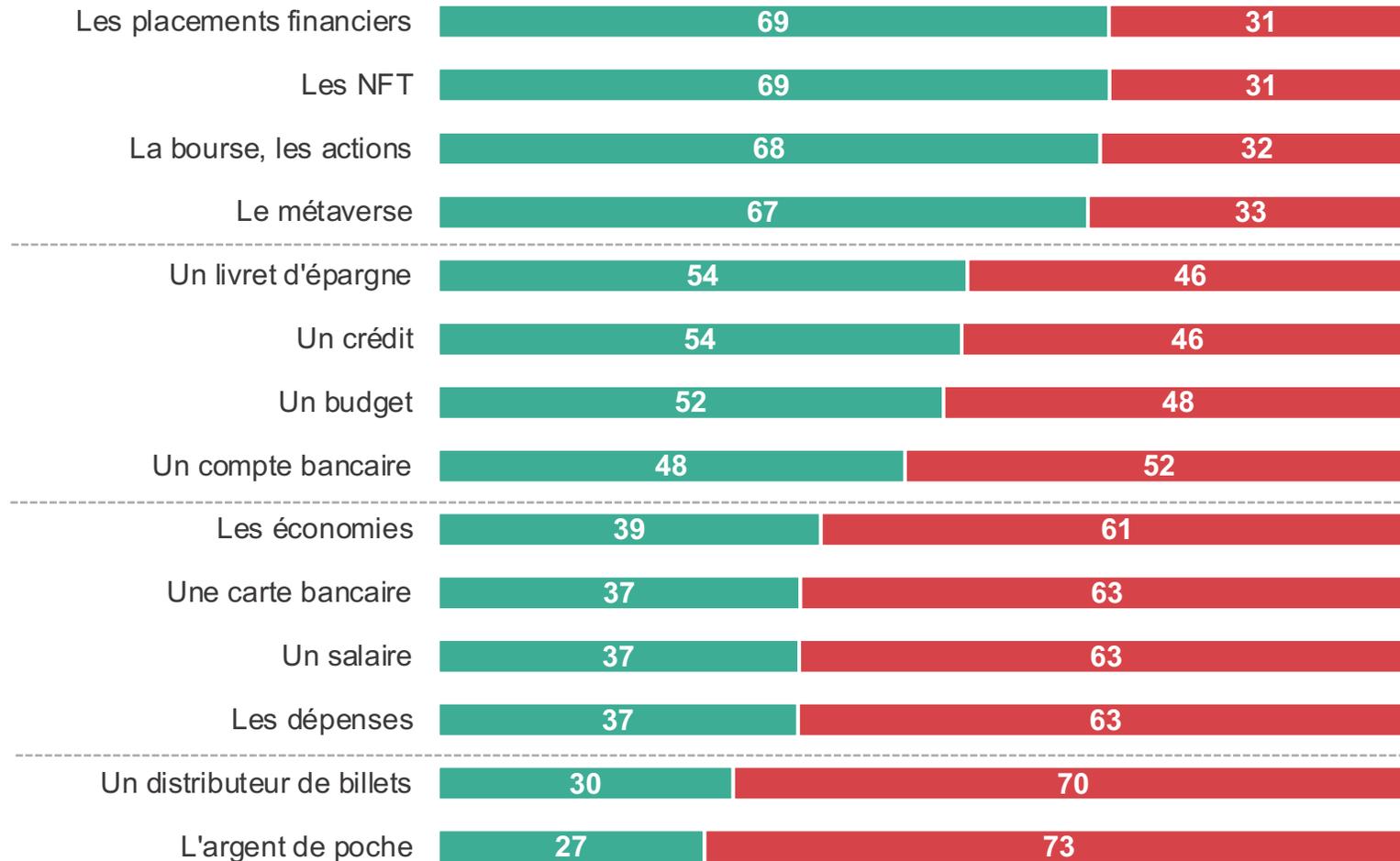
- À tous, en % de réponses « **Souvent ou Rarement** » -



Près de 7 enfants sur 10 expriment un manque de connaissance concernant les placements financiers, les NFT, la bourse/les actions, le métaverse et les cryptomonnaies. Concernant les autres notions, globalement leur niveau de familiarité tend, dans le temps, à s'améliorer sensiblement

As-tu besoin qu'on t'explique comment fonctionne... ?

- À tous, en % -



Évolutions En % de réponses « Oui »

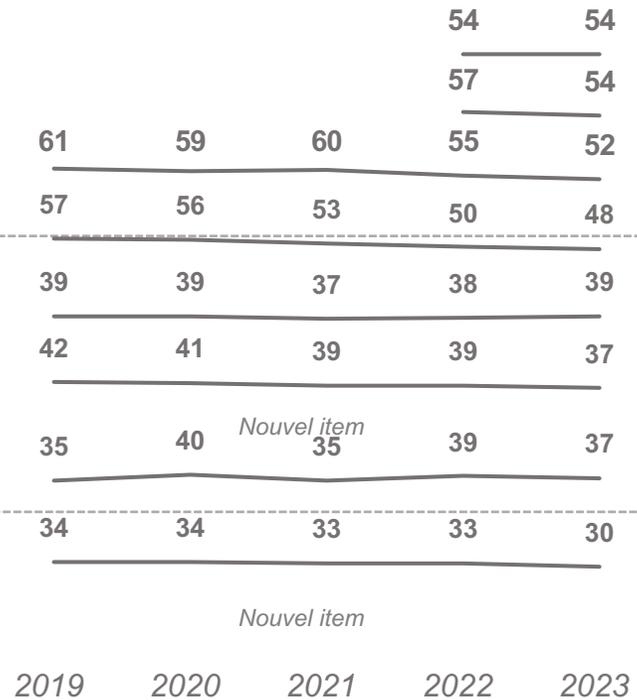
Nouvel item

Nouvel item

Nouvel item

Nouvel item

Nouvel item

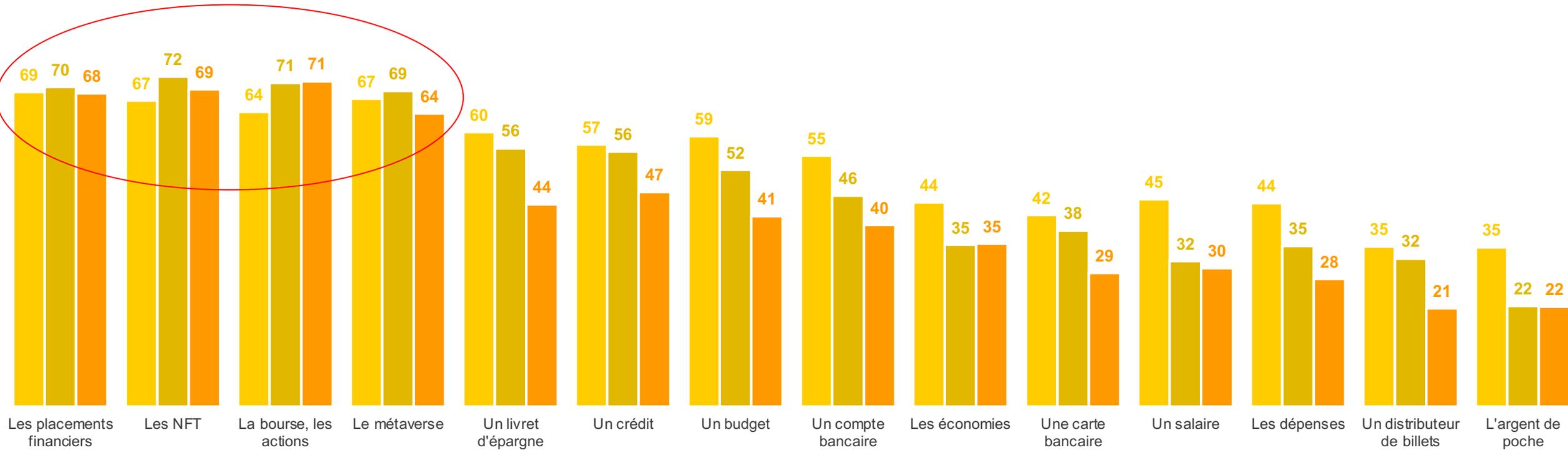


Comme lors des vagues précédentes, l'attente d'explication reste plus forte de la part des enfants les plus jeunes, hormis pour les notions les plus complexes comme les NFT, les placements financiers, le métaverse ou encore les cryptomonnaies, où le niveau de méconnaissance est globalement similaire pour l'ensemble des tranches d'âge.

As-tu besoin qu'on t'explique comment fonctionne... ?

- À tous, en % de réponses « **Oui** » -

● 8-10 ans ● 11-12 ans ● 13-14 ans



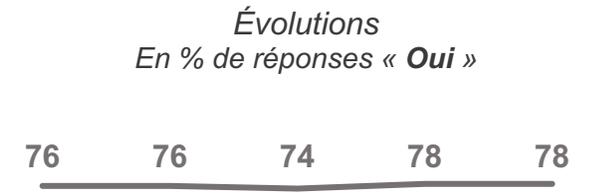
Attentifs à économiser, plus de ¾ des enfants déclarent être prêts à attendre les soldes ou même renoncer à un achat pour garder de l'argent de côté. La recherche du meilleur prix et l'achat d'occasion se consolident dans les pratiques à un niveau élevé. Ils sont par ailleurs 1/3 d'entre eux à déclarer acheter quelque chose pour le revendre plus cher.

Pour économiser de l'argent, penses-tu que tu pourrais... ?

- À tous, en % -



Attendre les soldes ou les promotions pour payer moins cher



Ne pas forcément acheter quelque chose



Chercher l'endroit où tu vas pouvoir trouver le meilleur prix pour ce que tu veux acheter



Acheter d'occasion plutôt qu'un produit neuf



Essayer avant d'acheter pour être sûr(e) que cela te convient



Acheter quelque chose pour le revendre plus cher

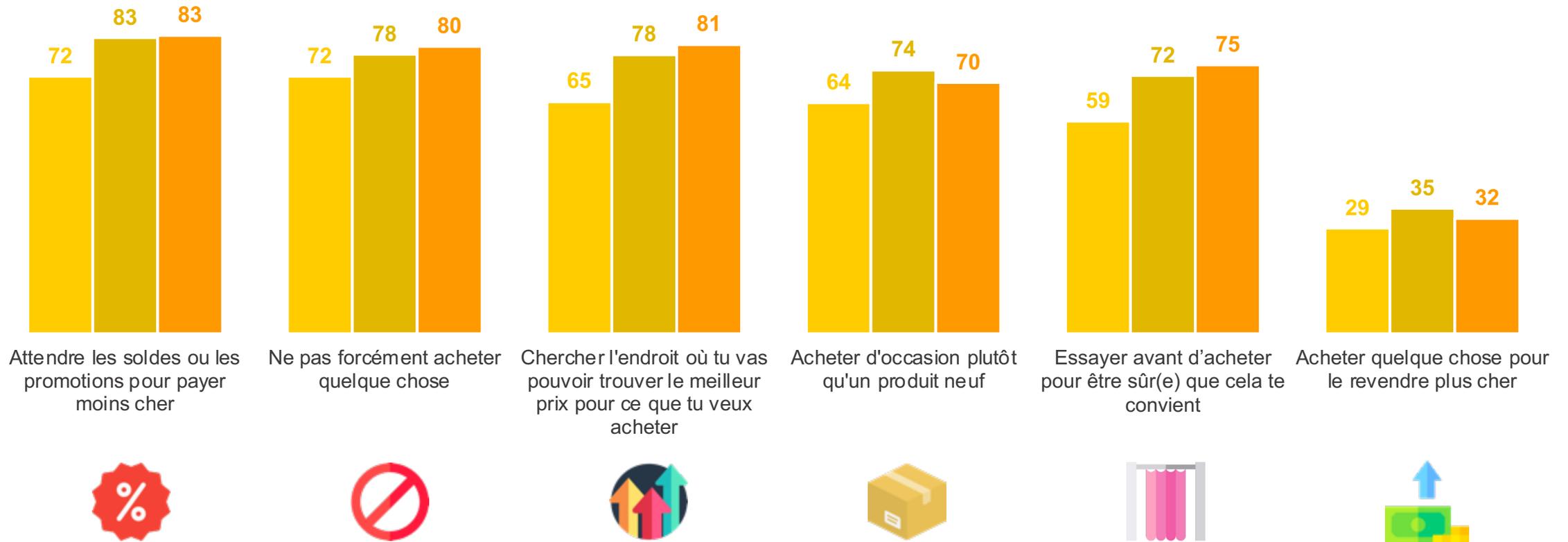


Les adolescents sont plus prudents que les plus jeunes, et prennent davantage le temps avant d'acheter quelque chose (choix de l'enseigne, essaiage du produit), pour économiser de l'argent.

Pour économiser de l'argent, penses-tu que tu pourrais... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -

● 8-10 ans ● 11-12 ans ● 13-14 ans





Les comportements d'achat

Comme lors des vagues précédentes, les enfants indiquent surtout recevoir de l'argent lors d'occasions particulières (75%), moins d'un sur deux (en recul de 3 points sur un an) recevoir de l'argent de poche.

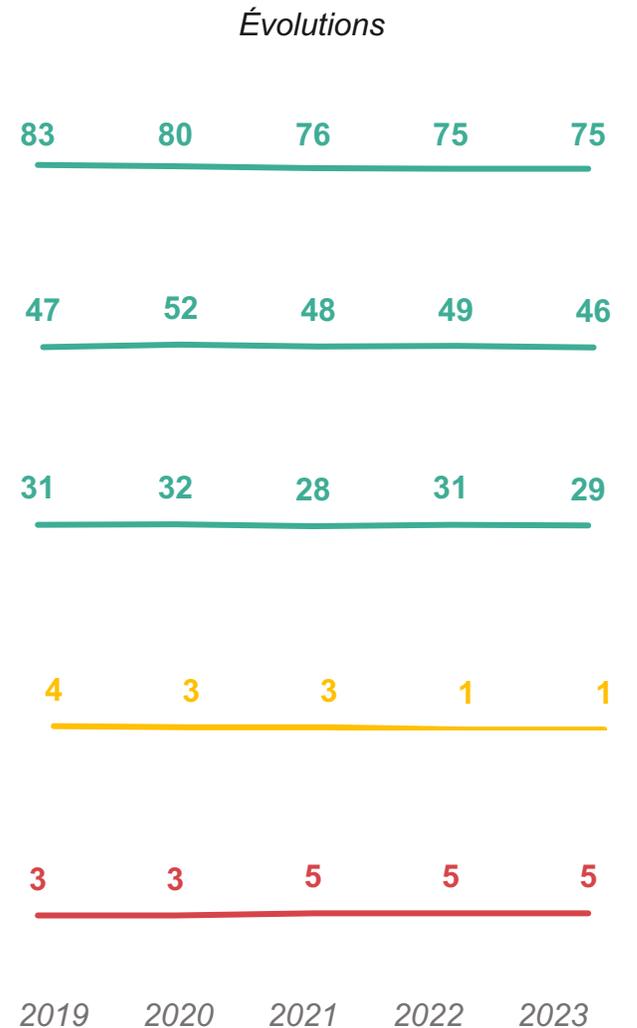
Comment fais-tu pour avoir un peu d'argent ?

Plusieurs réponses possibles

- À tous, en % -



On te donne de l'argent pour une occasion particulière (anniversaire, etc.)



Tu as de l'argent de poche



Tu gagnes un peu d'argent, en échange par exemple d'un service rendu



Par un autre moyen



Tu n'as pas d'argent

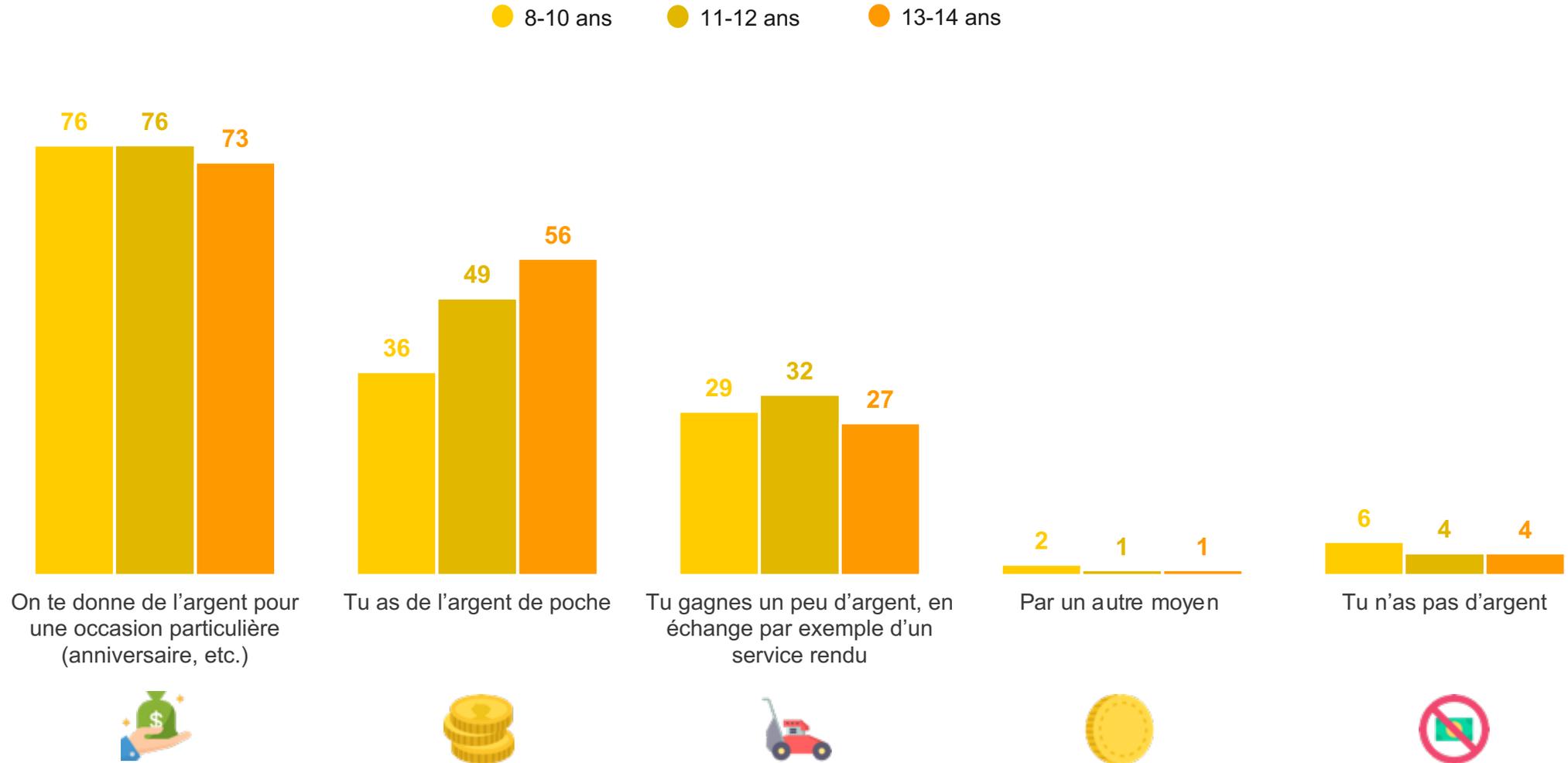


À mesure qu'ils grandissent, les enfants déclarent plus souvent recevoir de l'argent de poche. A contrario, les occasions particulières et les services rendus sont des sources d'argent qui arrivent à des niveaux similaires quel que soit l'âge de l'enfant, alors qu'elles étaient plus importantes par le passé pour les plus âgés.

Comment fais-tu pour avoir un peu d'argent ?

Plusieurs réponses possibles

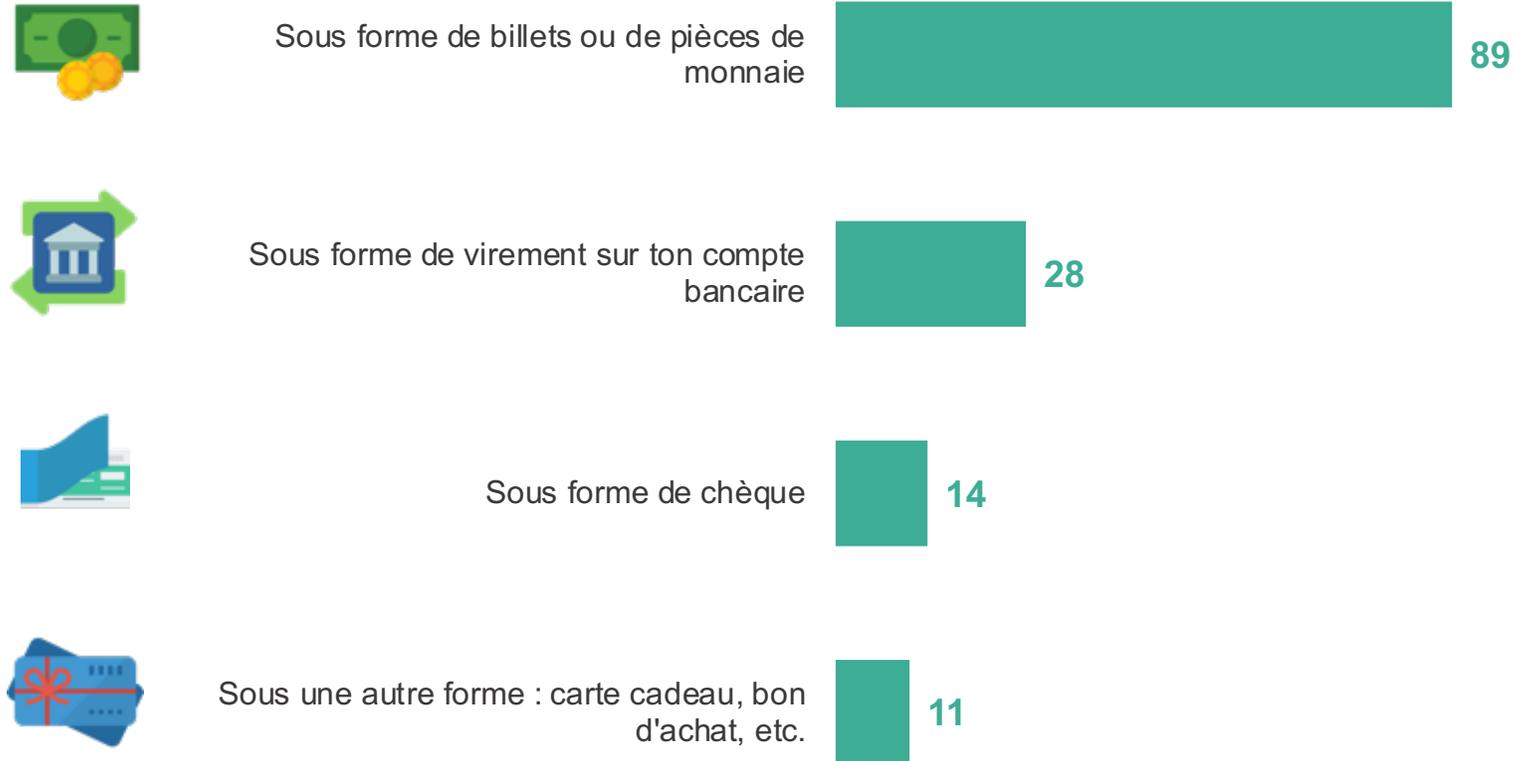
- À tous, en % -



Les enfants reçoivent essentiellement de l'argent sous forme de liquide (89%). 3 enfants sur 10 déclarent recevoir de l'argent par virement bancaire, les chèques ou cartes cadeaux étant moins répandus.

Et lorsque tu reçois de l'argent d'une manière générale, cet argent est...*Plusieurs réponses possibles*

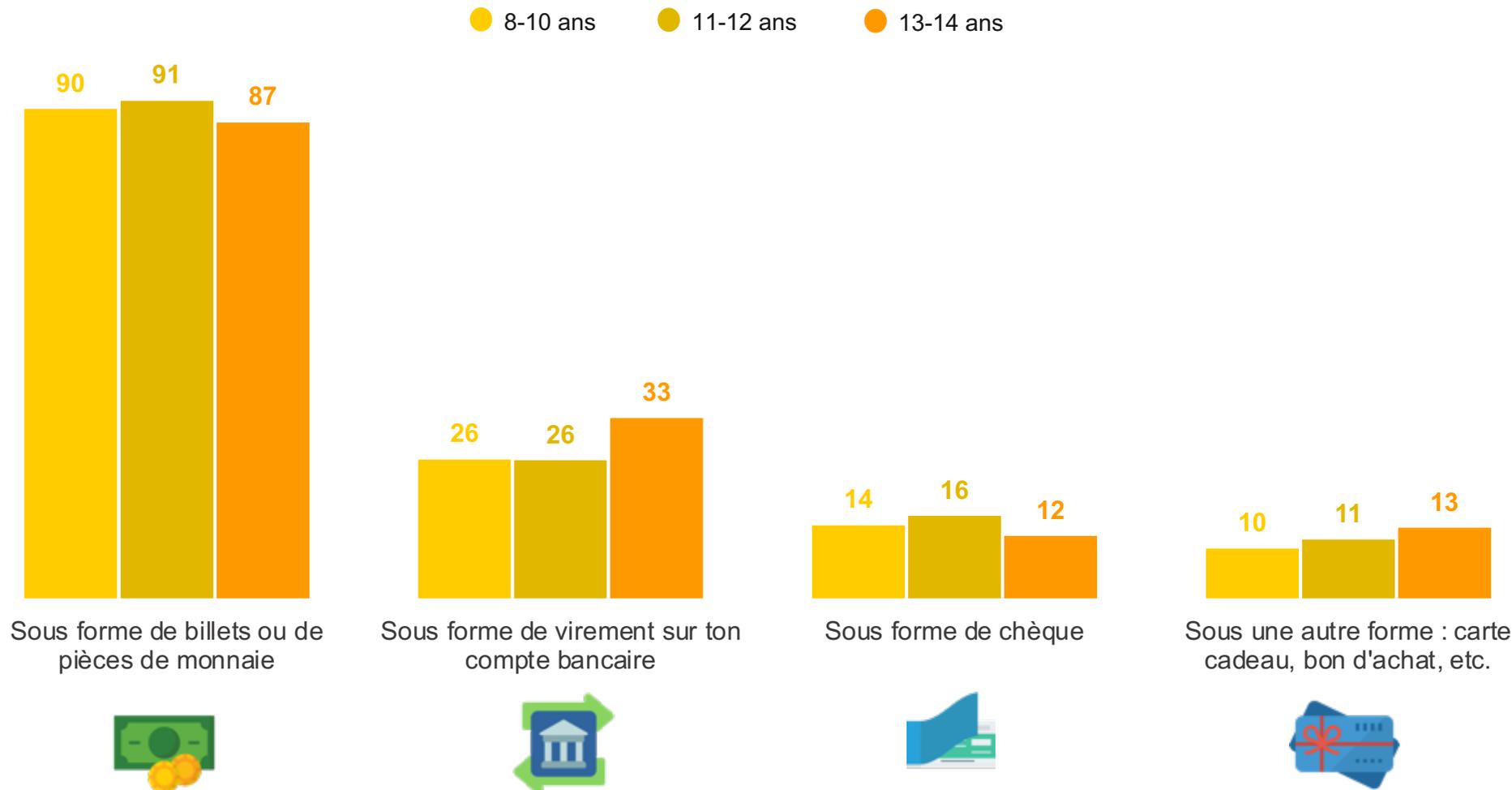
- À ceux qui indiquent recevoir de l'argent, en % -



Les enfants commencent à davantage recevoir de l'argent par virement bancaire à partir de 13-14 ans (33%, vs. 26% chez les 8-12 ans).

Et lorsque tu reçois de l'argent d'une manière générale, cet argent est...*Plusieurs réponses possibles*

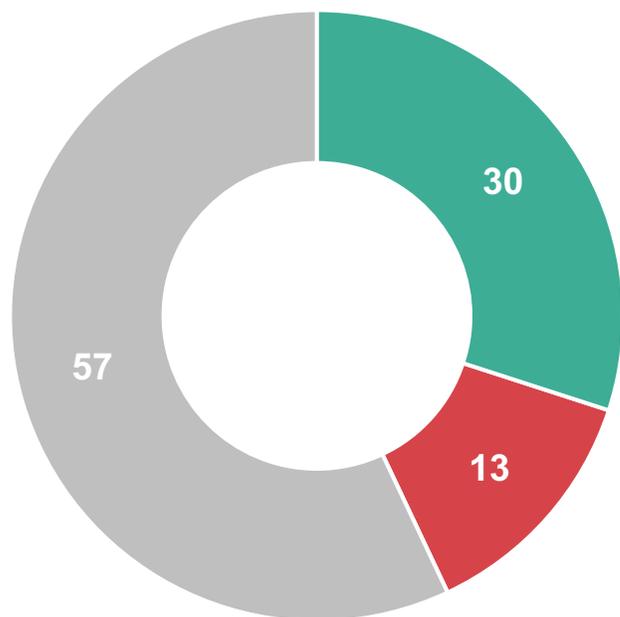
- À ceux qui indiquent recevoir de l'argent, en % -



Parmi ceux qui en reçoivent, le montant de l'argent de poche perçu aujourd'hui est majoritairement stable, voire en hausse pour près d'un enfant sur trois par rapport à il y a un an. Les principaux bénéficiaires de cette hausse sont les plus jeunes.

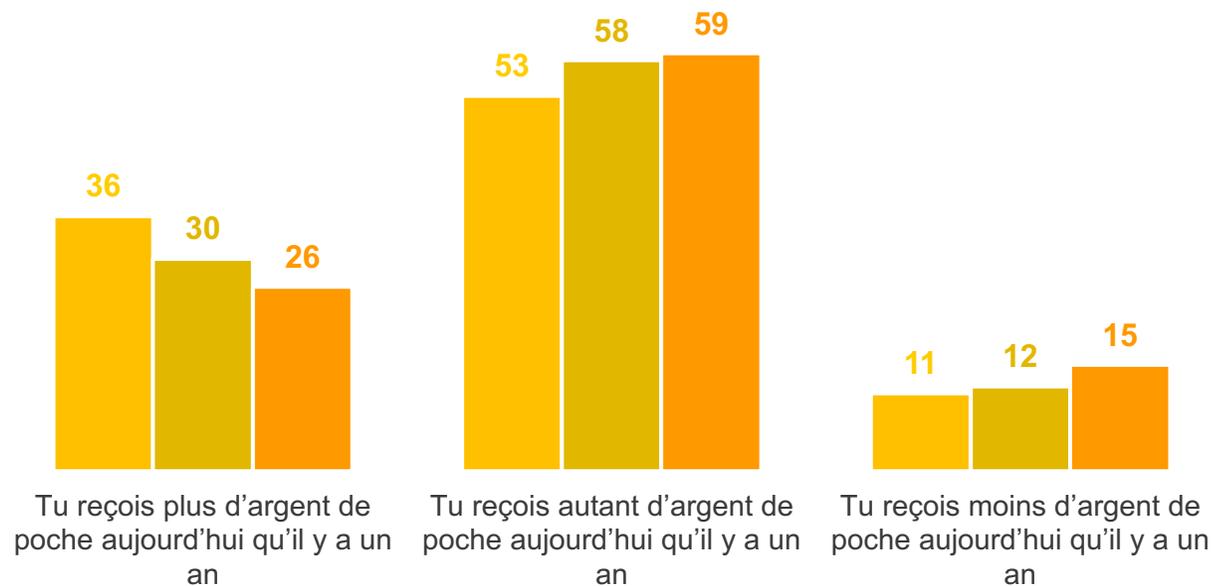
Tu as indiqué recevoir de l'argent de poche. Dirais-tu que...

- À ceux qui indiquent recevoir de l'argent de poche, en % -



- Tu reçois plus d'argent de poche aujourd'hui qu'il y a un an
- Tu reçois autant d'argent de poche aujourd'hui qu'il y a un an
- Tu reçois moins d'argent de poche aujourd'hui qu'il y a un an

● 8-10 ans ● 11-12 ans ● 13-14 ans



Si les enfants sont partagés concernant la gestion de leur argent, le réflexe de l'épargne (concernant un enfant sur deux) tend à diminuer dans le temps au profit des dépenses.

Cet argent que tu reçois, en général, qu'en fais-tu ? *Une seule réponse possible*

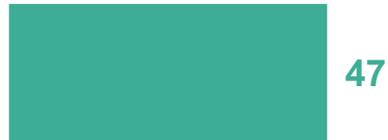
- À ceux qui indiquent recevoir de l'argent, en % -



Tu le mets de côté pour avoir des économies



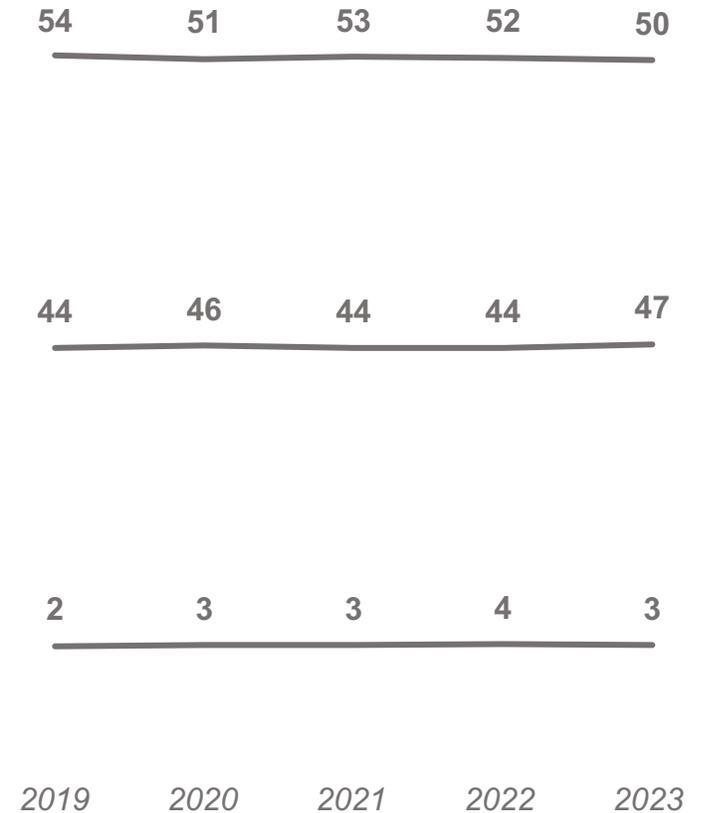
Tu le dépenses pour acheter des choses



Tu le partages avec d'autres



Évolutions

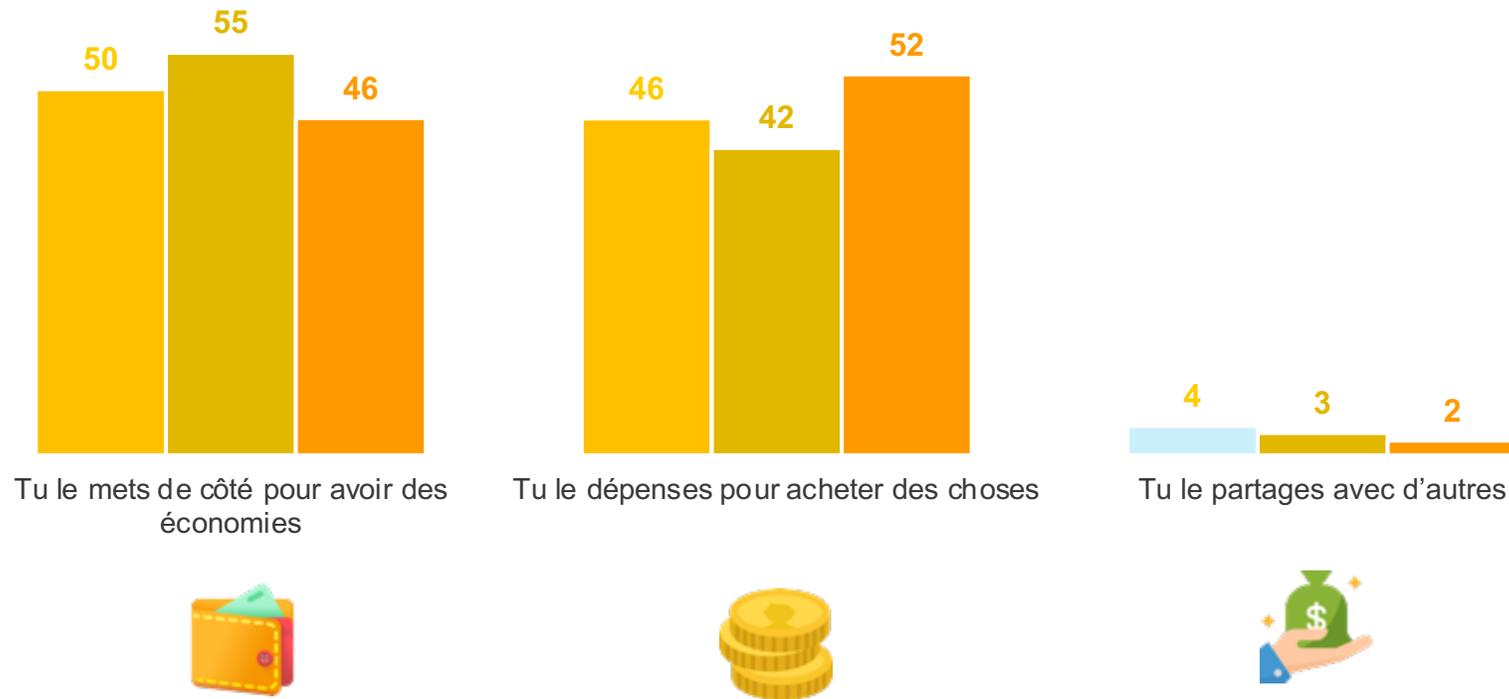


Cette propension à dépenser s'affirme avec plus de force chez les adolescents, les dépenses prenant le pas cette année sur l'épargne

Cet argent que tu reçois, en général, qu'en fais-tu ?

- À ceux qui indiquent recevoir de l'argent, en % -

● 8-10 ans ● 11-12 ans ● 13-14 ans

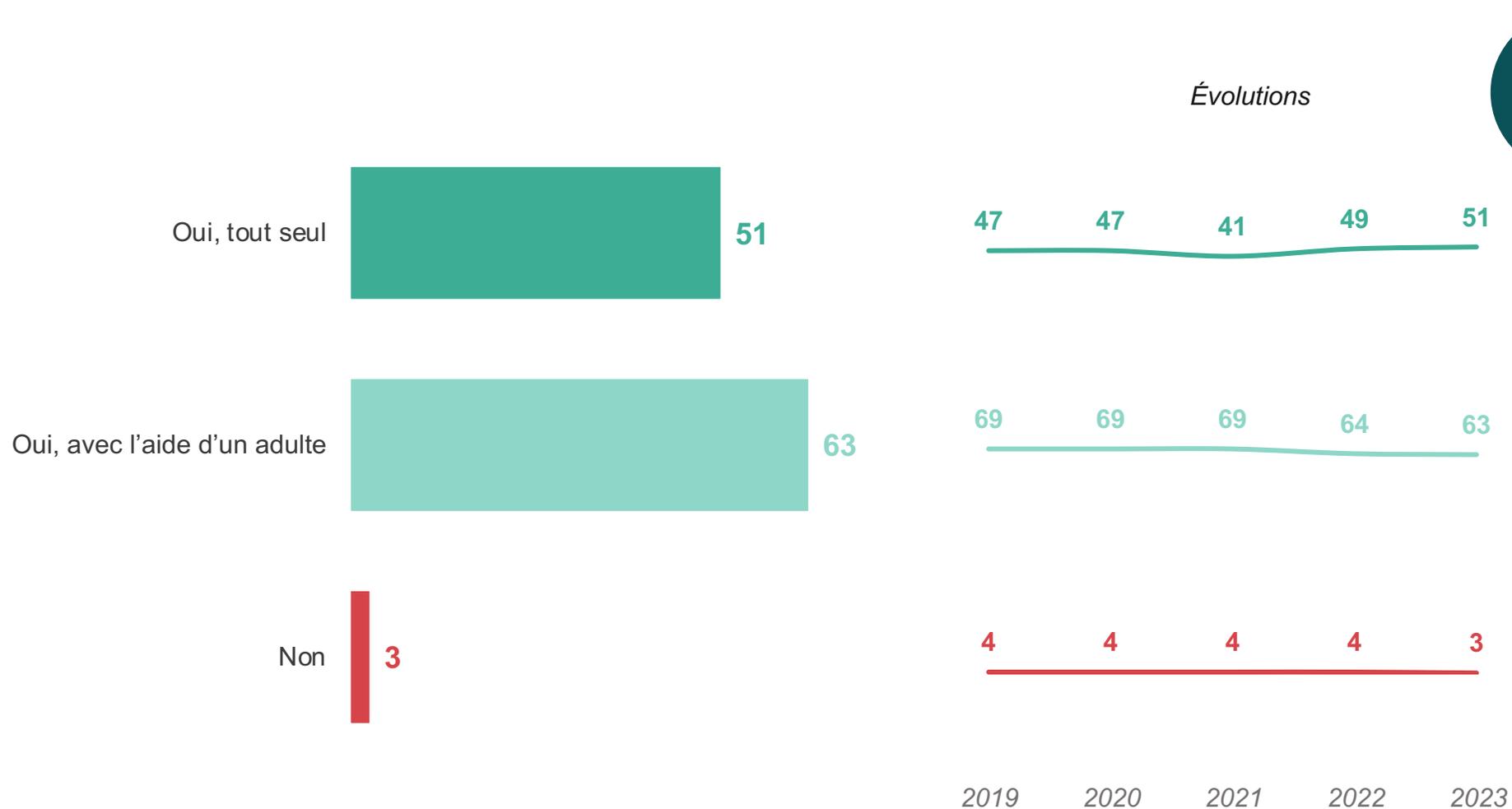


La quasi-totalité des enfants qui reçoivent de l'argent déclarent avoir déjà acheté quelque chose avec leurs économies, surtout avec l'aide d'un adulte même si tendanciuellement on constate que les jeunes sont plus nombreux que par le passé à déclarer faire des achats seuls

As-tu déjà acheté quelque chose avec ton argent ?

Plusieurs réponses possibles

- À ceux qui indiquent recevoir de l'argent, en % -



97%

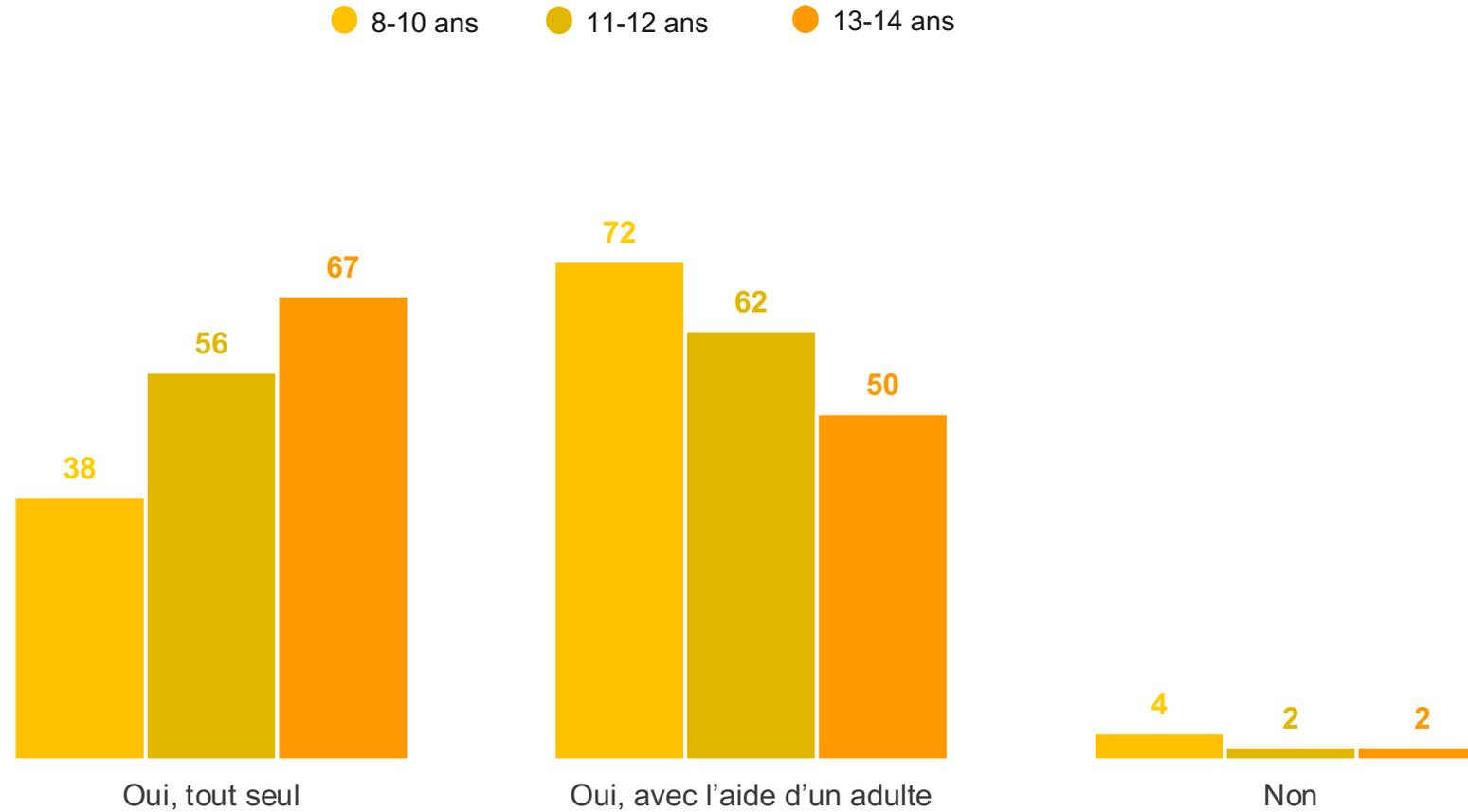
déclarent avoir déjà effectué un achat avec leur propre argent

Si la proportion des plus jeunes reste nettement inférieure à celle des adolescents s'agissant de réaliser des achats seul avec son argent, elle est toutefois plus élevée que l'an passé notamment chez les 11-12 ans

As-tu déjà acheté quelque chose avec ton argent ?

Plusieurs réponses possibles

- À ceux qui indiquent recevoir de l'argent, en % -

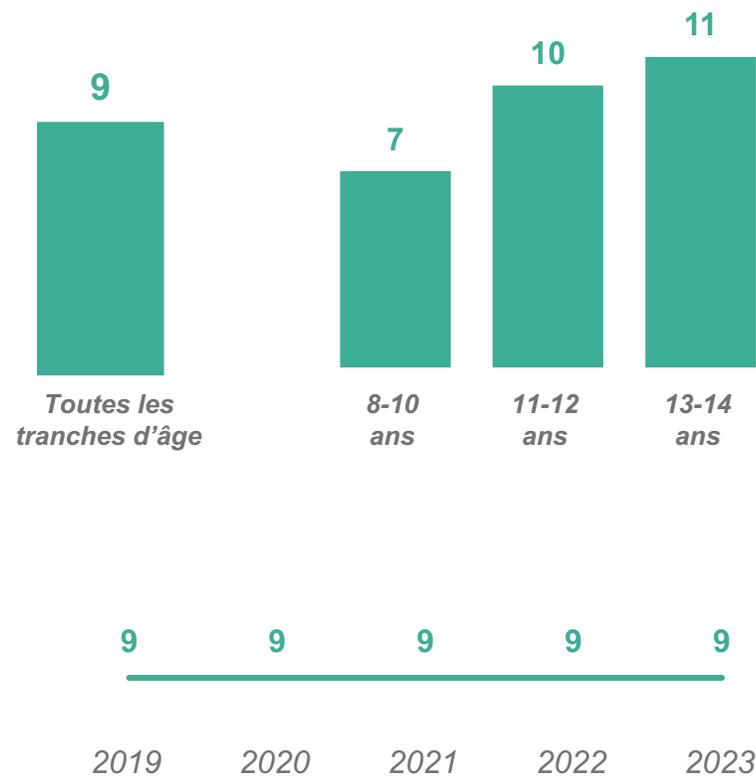


Si les achats effectués seul tendent à augmenter chez les 11-12 ans, en revanche, l'âge moyen auquel les enfants déclarent avoir réalisé leur premier achat avec leur argent reste stable, à 9 ans en moyenne

À quel âge, si tu t'en souviens, as-tu acheté quelque chose avec ton argent pour la première fois ?

- À ceux qui indiquent avoir déjà acheté quelque chose avec leur argent, en % -

En moyenne, les enfants se souviennent avoir acheté quelque chose avec leur argent pour la première fois à l'âge de...



Évolution de l'âge moyen déclaré (en années)

Les enfants ayant déjà fait des achats déclarent réaliser 2 achats par mois en moyenne, une fréquence qui reste sensiblement plus importante chez les 13-14 ans

Combien de fois par mois achètes-tu des choses avec ton argent ?

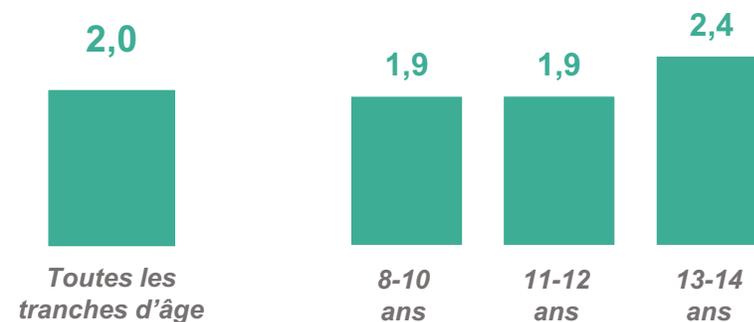
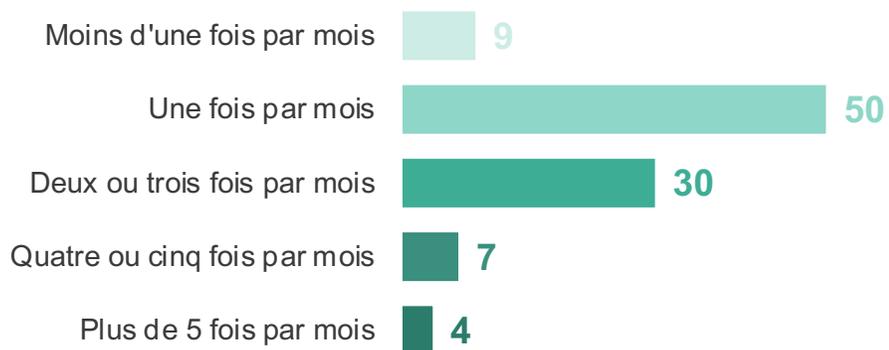
- À ceux qui indiquent avoir déjà acheté quelque chose avec leur argent, en % -



En moyenne, les enfants déclarent acheter...

2,0 fois/mois

... quelque chose avec leur argent

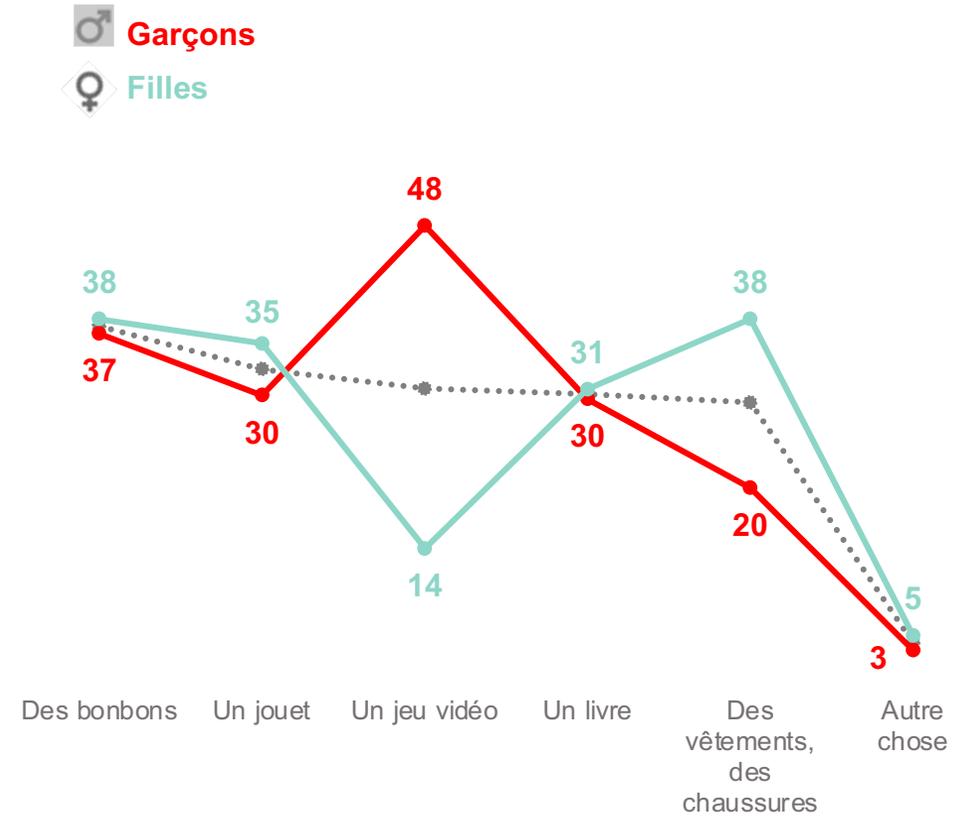
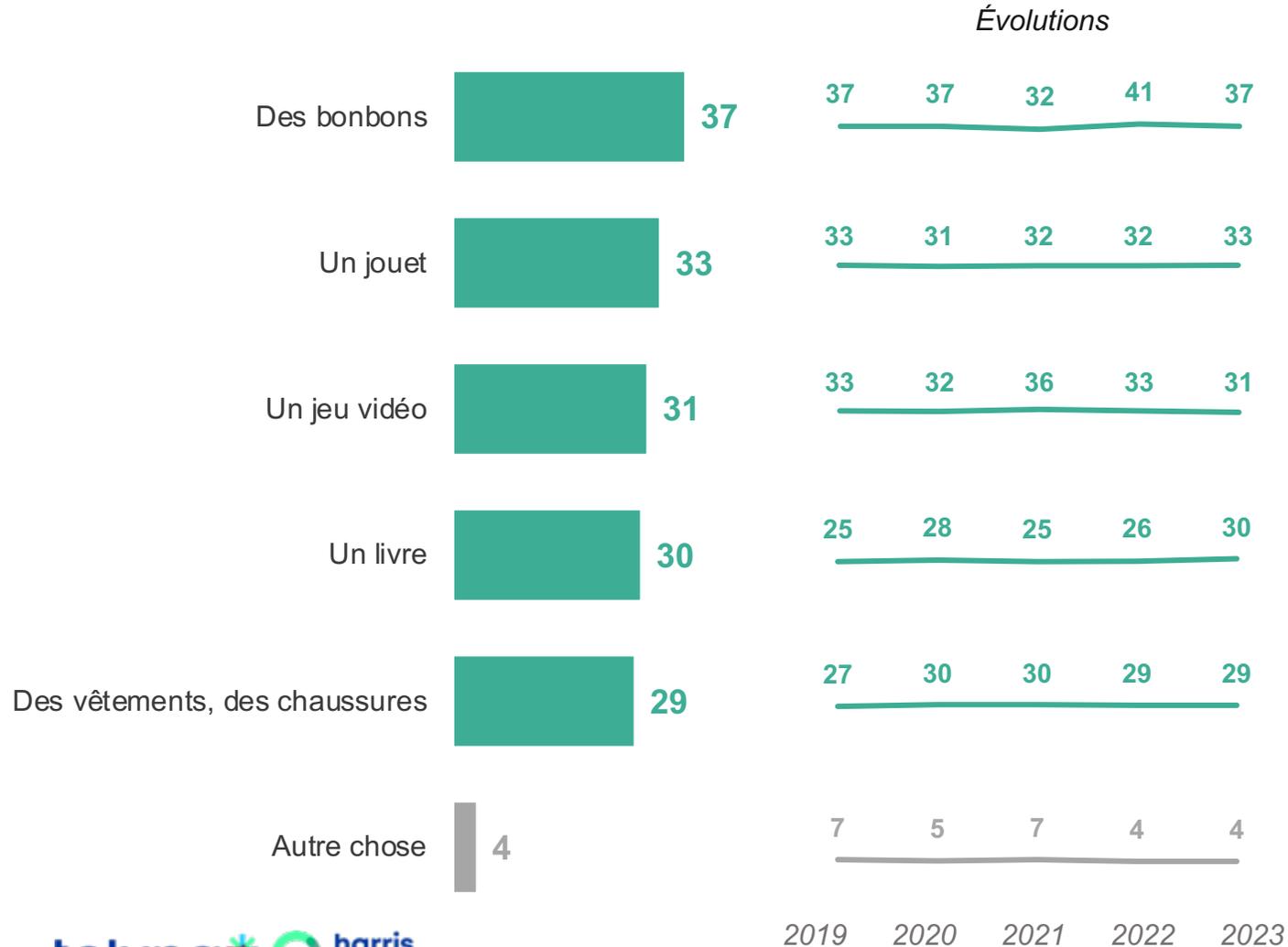


Évolution de la fréquence déclarée
(en nombre d'achats par mois)

La typologie des achats effectués demeure globalement identique, avec un clivage genré toujours important concernant les jeux vidéo et les vêtements.

Quand il t'arrive d'acheter des choses avec ton argent, tu préfères acheter ... ?

- À ceux qui indiquent avoir déjà acheté quelque chose avec leur argent, en % -

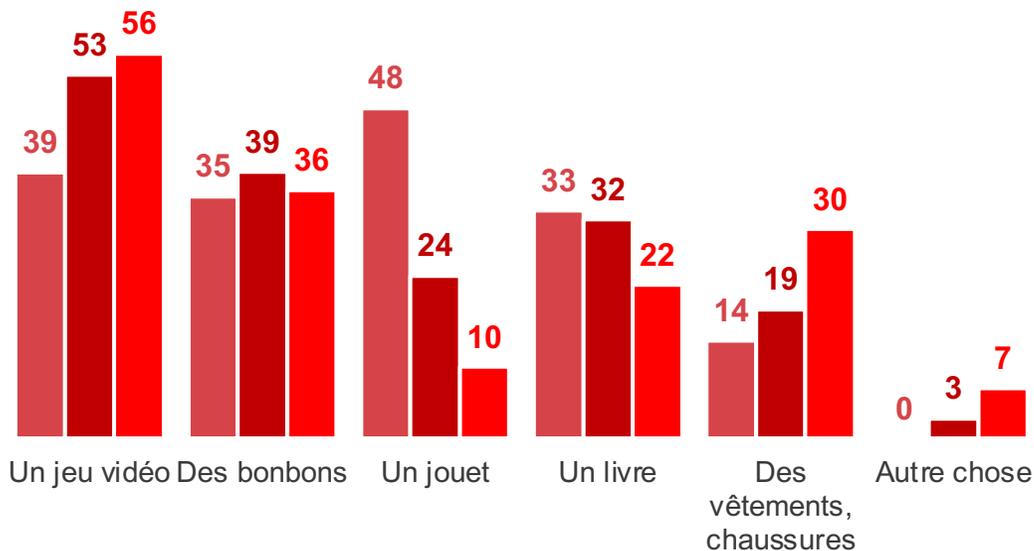


Des préférences qui dépendent aussi nettement de l'âge : si les jouets intéressent surtout les moins de 11 ans et notamment les filles, les jeux vidéo attirent davantage les garçons de 11 ans et plus, tandis que les vêtements séduisent surtout les filles du même âge et encore plus les 13-14 ans.

Quand il t'arrive d'acheter des choses avec ton argent, tu préfères acheter ... ?

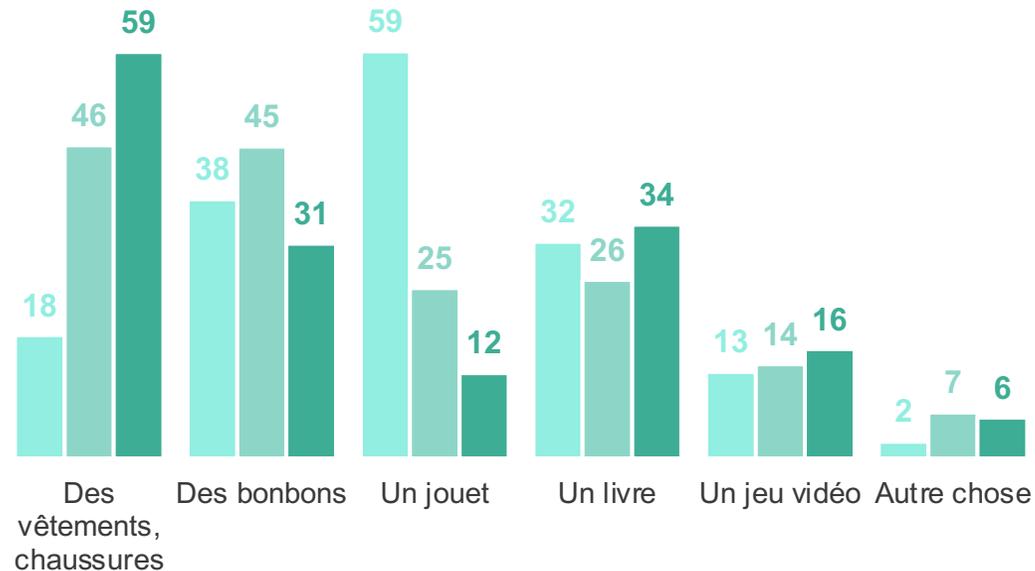
- À ceux qui indiquent avoir déjà acheté quelque chose avec leur argent, en % -

♂ Garçons



● 8-10 ans ● 11-12 ans ● 13-14 ans

♀ Filles



● 8-10 ans ● 11-12 ans ● 13-14 ans

En moyenne, les enfants situent le prix d'un produit qui ne coûte pas cher à environ 11 euros, une estimation qui varie peu depuis le début du baromètre.

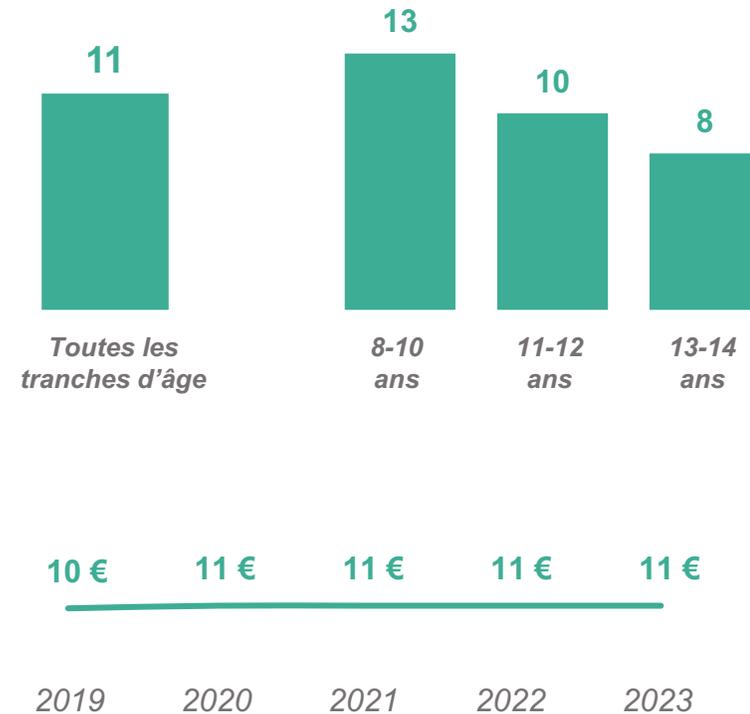
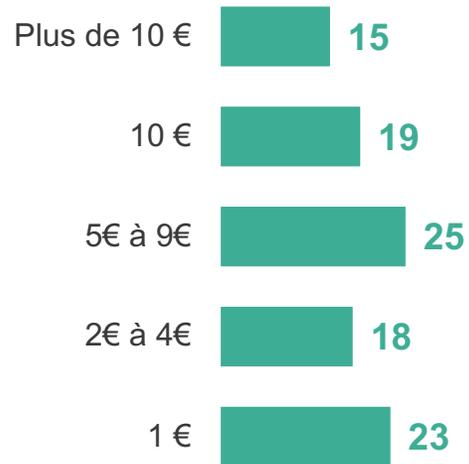
Pour toi, une chose qui ne coûte pas cher, c'est quelque chose qui coûte combien ?

- À tous, en % -



C'est le prix moyen d'un produit « qui ne coûte pas cher » aux yeux d'un enfant

Filles : 11 €
Garçons : 10 €



Évolution du prix moyen d'un produit « pas cher »

Peu de variations dans le temps s'agissant de l'estimation du prix d'un produit qui coûte cher selon les enfants. Il s'établit comme les années précédentes à 83 euros, les plus jeunes donnant une estimation légèrement plus élevée que leurs aînés.

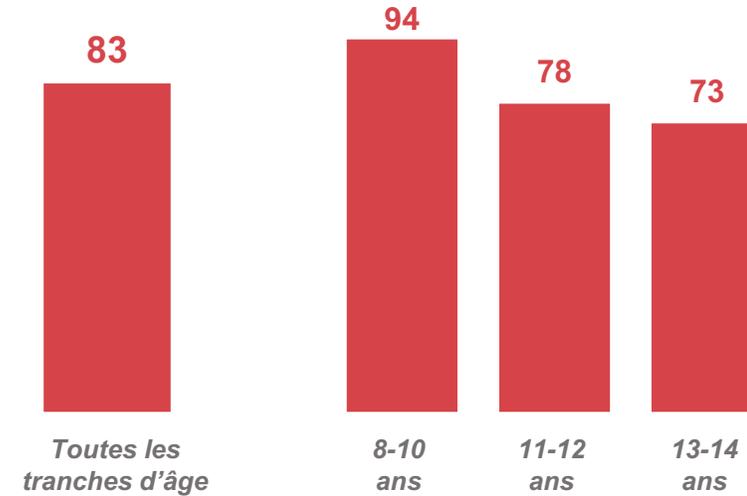
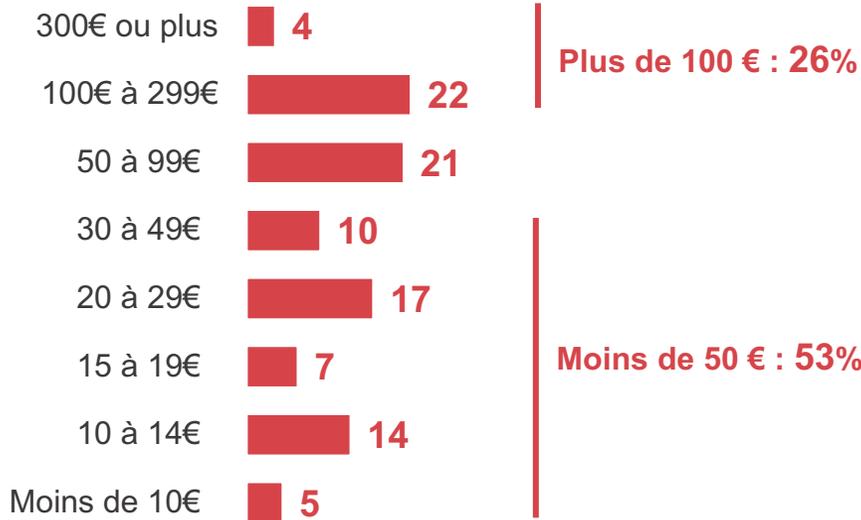
Pour toi, une chose qui coûte cher, c'est quelque chose qui coûte combien ?

- À tous, en % -



C'est le prix moyen d'un produit « qui coûte cher » aux yeux d'un enfant

Filles : 78 €
Garçons : 88 €

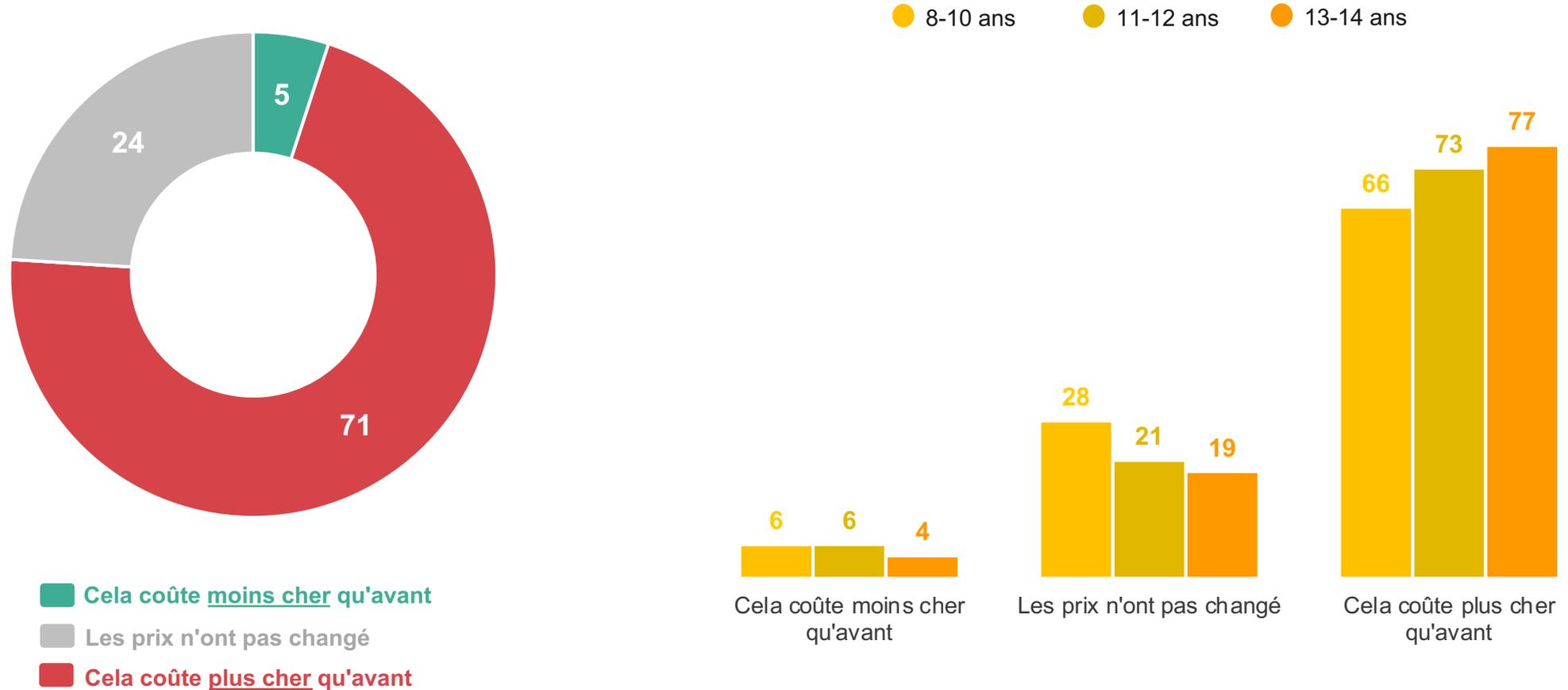


Évolution du prix moyen d'un produit « cher »

Une très large majorité des enfants recevant de l'argent de poche estime que les prix ont augmenté, et d'autant plus chez les plus âgés.

Quand tu achètes des choses avec ton argent, est-ce que tu as l'impression que... ?

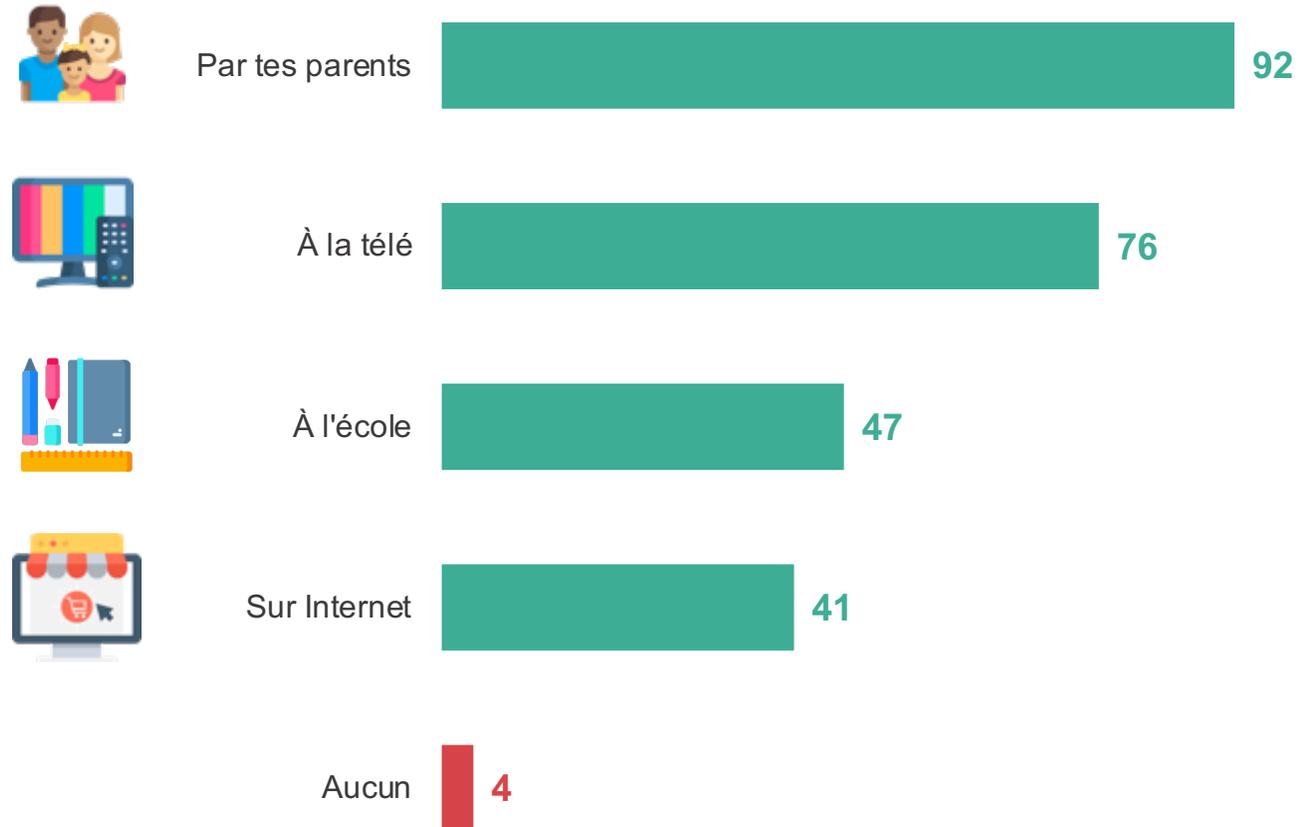
- À ceux qui indiquent recevoir de l'argent, en % -



C'est principalement via leurs parents (92%) et à la télévision (76%) que les enfants ont entendu parler de l'augmentation des prix de ces derniers mois.

Est-ce que tu as entendu parler des prix qui ont augmenté au cours des derniers mois ? *Plusieurs réponses possibles*

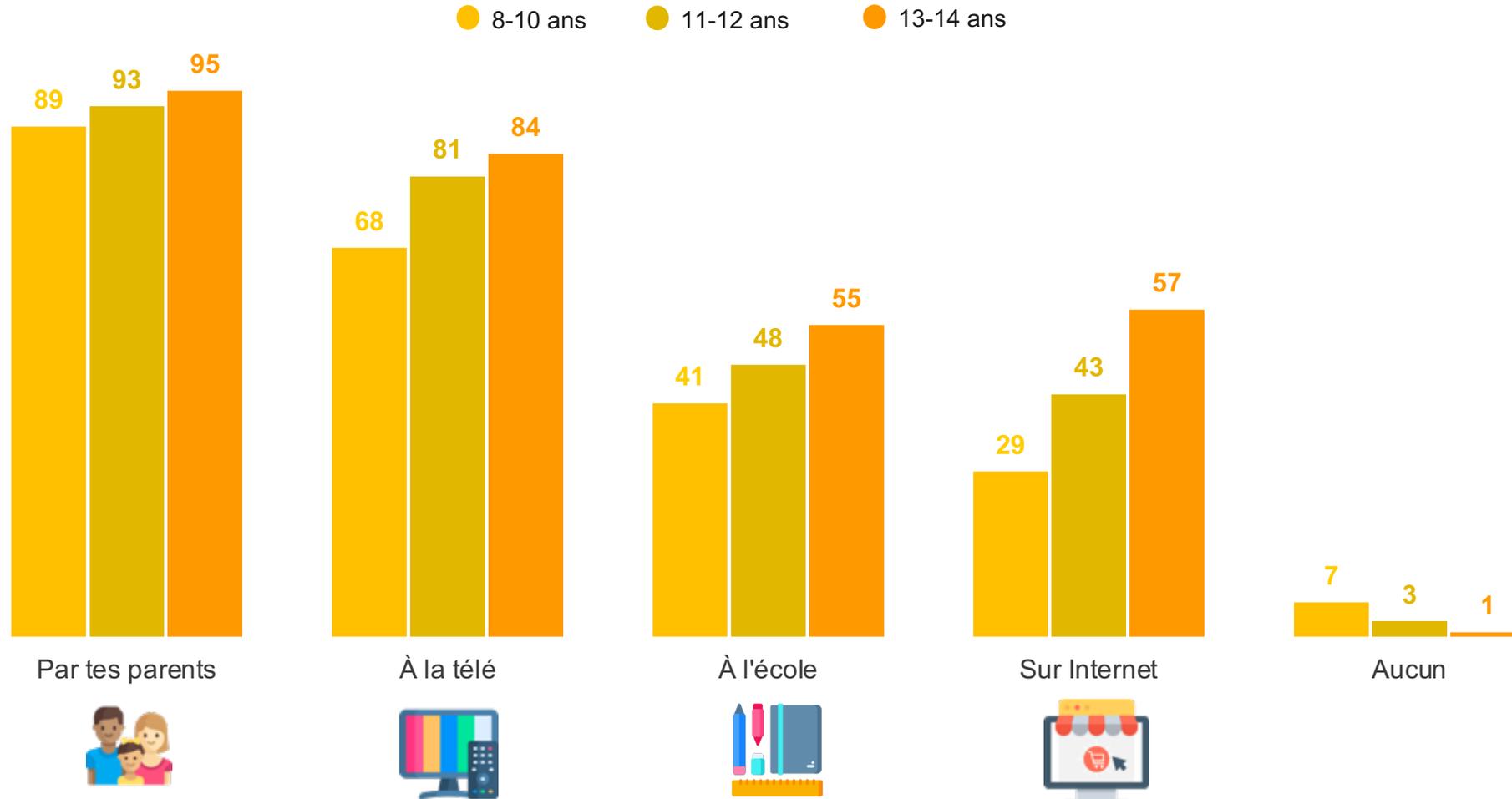
- À tous, en % -



Quel que soit la source d'information, les adolescents ont davantage entendu parler de l'augmentation des prix que les plus jeunes enfants.

Est-ce que tu as entendu parler des prix qui ont augmenté au cours des derniers mois ? *Plusieurs réponses possibles*

- À tous, en % -





L'influence d'Internet sur les comportements d'achat

Comme l'an dernier, la majorité des enfants considère que l'on ne peut acheter en ligne un produit que lorsqu'on est majeur. Cependant, en moyenne, l'âge considéré comme le seuil nécessaire est de 16 ans.

À ton avis, à partir de quel âge peut-on acheter des choses seul par Internet ?

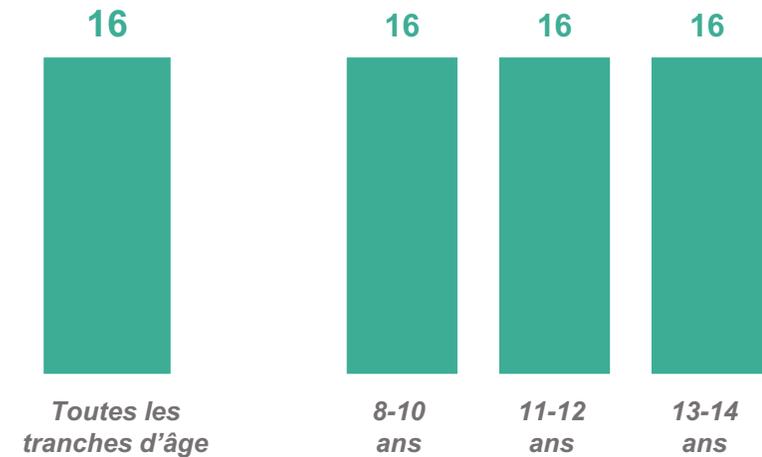
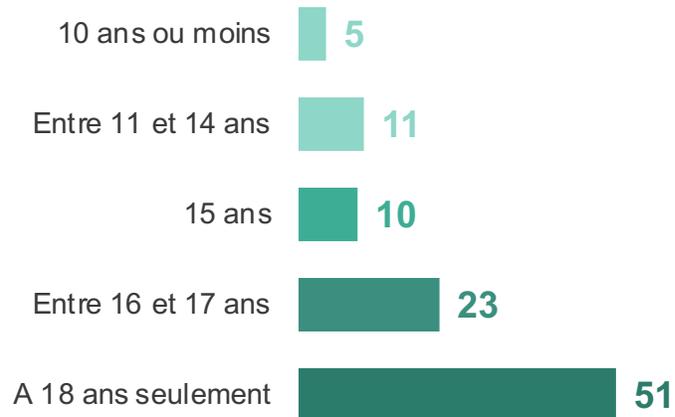
- À tous, en % -

En moyenne, les enfants estiment qu'on peut acheter des choses seul sur Internet à l'âge de...



16 ans

Filles : 16 ans
Garçons : 17 ans



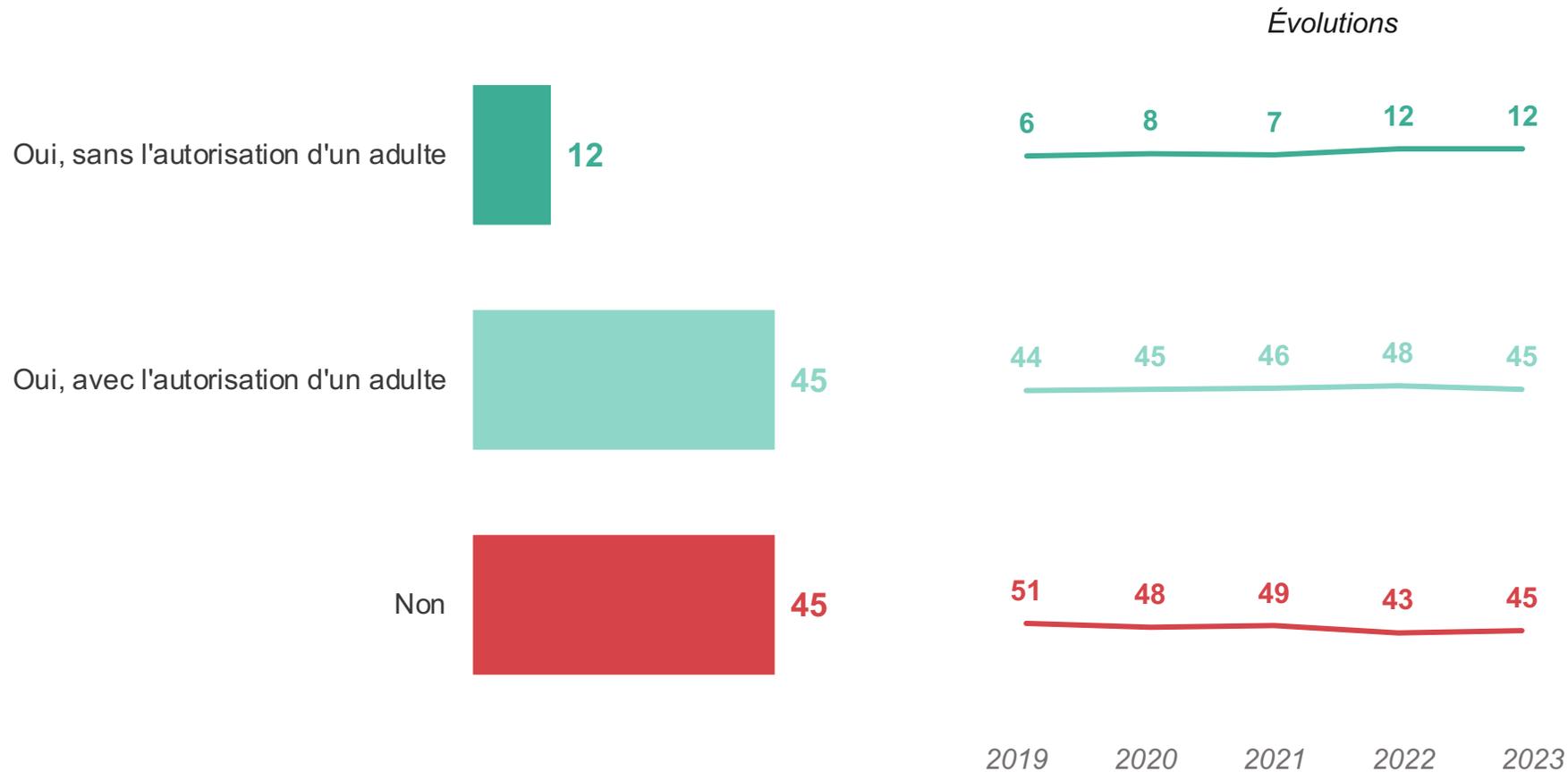
Évolution de l'âge moyen estimé

Comme les années précédentes, une courte majorité d'enfants (55%) indique avoir déjà réalisé un achat sur Internet. La proportion de ceux le faisant sans l'autorisation d'un adulte reste minoritaire et stable sur un an mais tendanciellement en hausse depuis 2019

As-tu déjà acheté quelque chose par Internet ?

Plusieurs réponses possibles

- À ceux qui indiquent avoir déjà acheté quelque chose avec leur argent, en % -



55%

des enfants entre 8 et 14 ans déclarent avoir déjà effectué un achat sur Internet

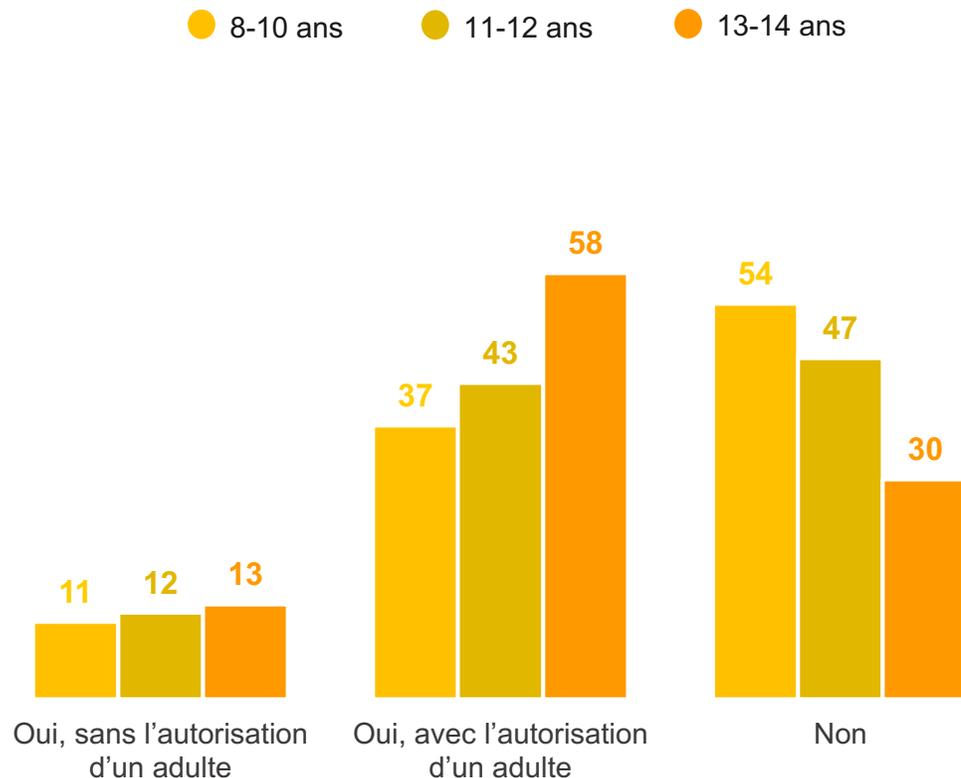
- 2 points

Naturellement, l'expérience de l'achat sur Internet est plus souvent rapportée par les enfants les plus âgés. En revanche, les achats autonomes, très marginaux, ne sont pas plus souvent le fait des adolescents que des autres enfants.

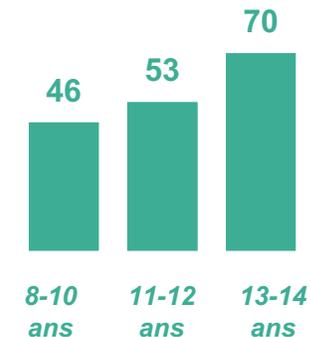
As-tu déjà acheté quelque chose par Internet ?

Plusieurs réponses possibles

- À ceux qui indiquent avoir déjà acheté quelque chose avec leur argent, en % -



55%
des enfants entre 8 et 14 ans déclarent avoir déjà effectué un achat sur Internet



En moyenne, les enfants déclarent avoir effectué leur premier achat sur Internet à 10 ans et demi, un seuil moyen qui reste stable.

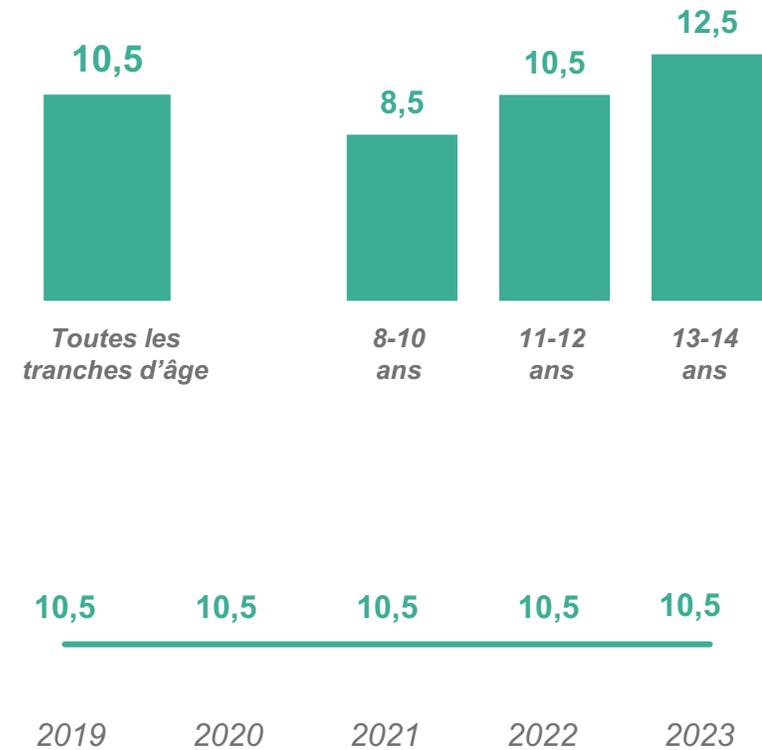
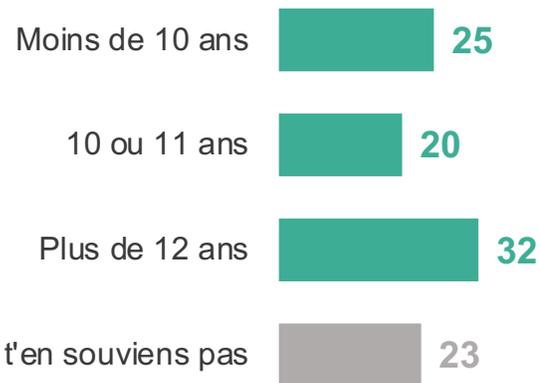
Et à quel âge as-tu acheté pour la première fois sur Internet ?

- À ceux qui indiquent avoir déjà acheté quelque chose avec leur argent sur Internet, en % -



En moyenne, les enfants se souviennent avoir acheté quelque chose sur Internet avec leur argent pour la première fois à...

10 ans 1/2

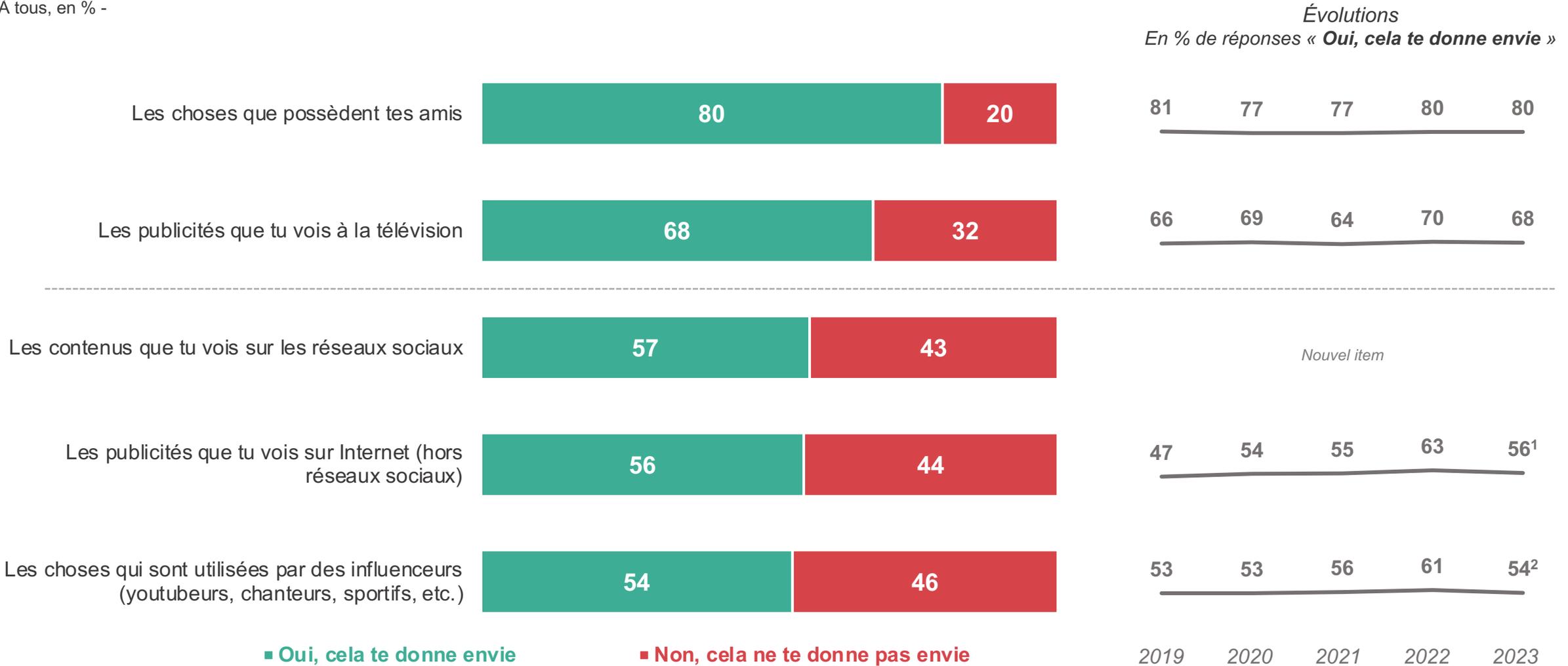


Évolution de l'âge estimé au premier achat en ligne

Les amis et la télévision demeurent les vecteurs d'influence les plus puissants pour les achats auprès de cette tranche d'âge, suivis d'Internet et des réseaux sociaux (influenceurs compris) qui ont également un impact non négligeable

Est-ce que chacune des choses suivantes en général te donne envie d'acheter quelque chose ?

- À tous, en % -



¹Lors des précédentes vagues de l'étude, l'intitulé de l'item était « Les publicités que tu vois sur Internet »

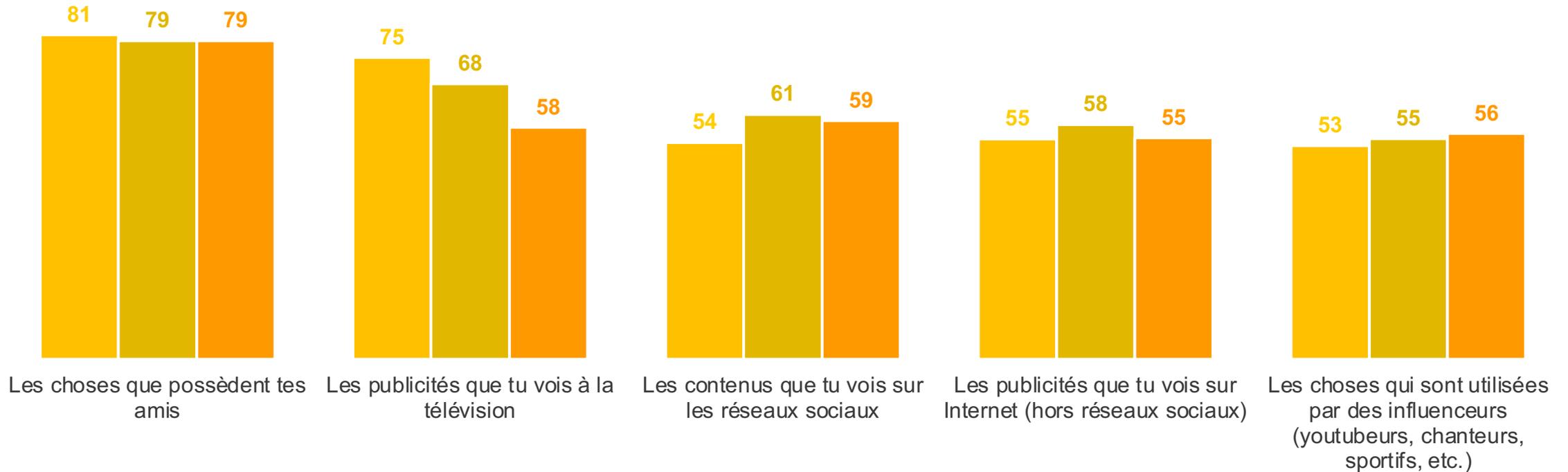
²Lors des précédentes vagues de l'étude, l'intitulé de l'item était « Les choses qui sont utilisées par des youtubers, des chanteurs ou des sportifs par exemple »

Si la télévision influence davantage les plus jeunes, Internet, réseaux sociaux et influenceurs sont, dans les mêmes proportions, prescripteurs auprès de l'ensemble des classes d'âge

Est-ce que chacune des choses suivantes en général te donne envie d'acheter quelque chose ?

- À tous, en % de réponses « Oui, cela te donne envie » -

● 8-10 ans ● 11-12 ans ● 13-14 ans



Aujourd'hui, 82% des enfants de 8 à 14 ans déclarent utiliser au moins un réseau social.

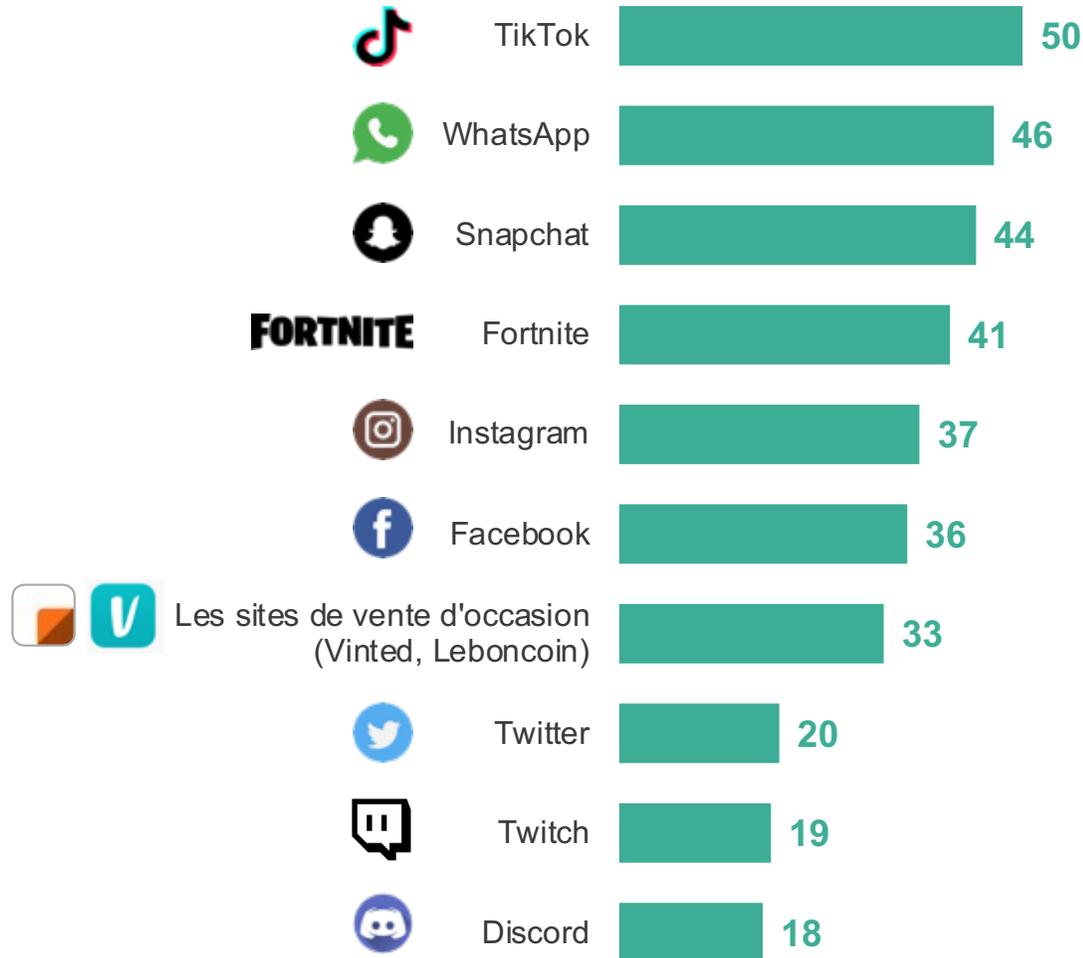
Est-ce que tu utilises... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -

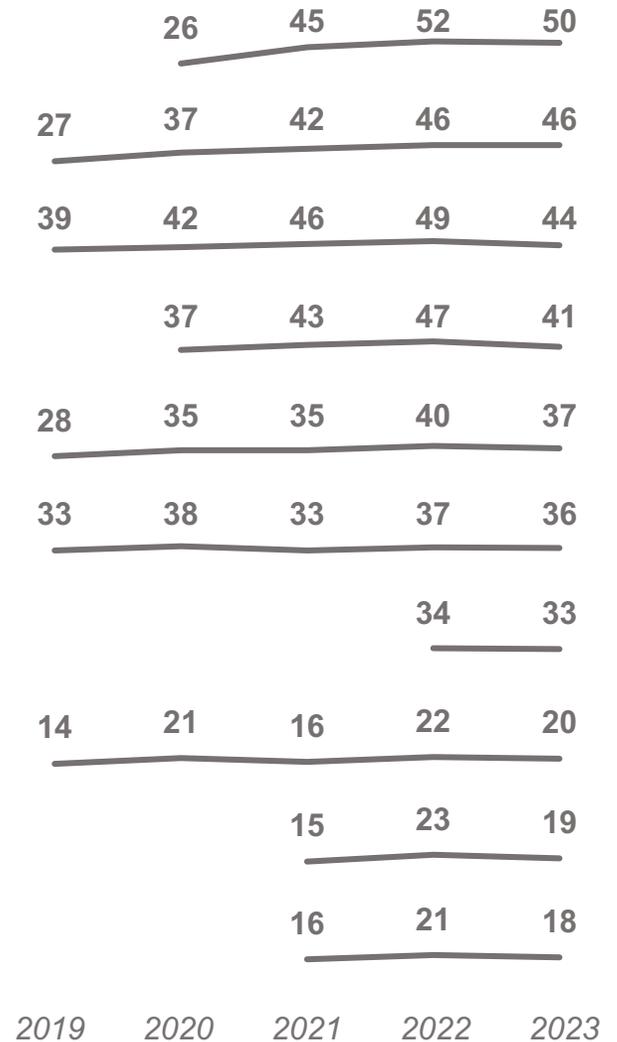
82%

des enfants entre 8 et 14 ans déclarent utiliser au moins un réseau social

= 2022



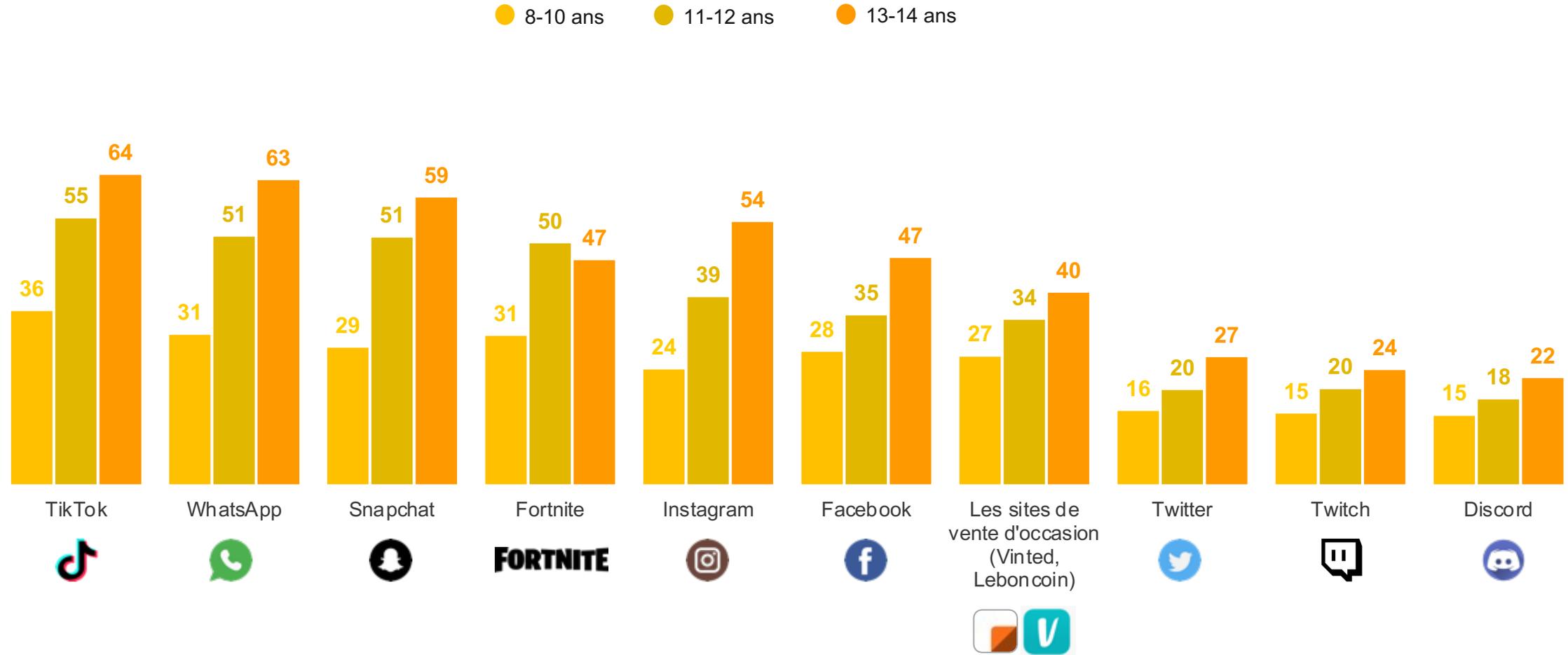
Évolutions



Les adolescents se montrent bien plus connectés aux différents réseaux sociaux que les plus jeunes, avec une accélération qui se produit à 11 ans, correspondant sans doute pour nombre d'entre eux avec la première possession d'un téléphone personnel

Est-ce que tu utilises... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -





Les pratiques de revente

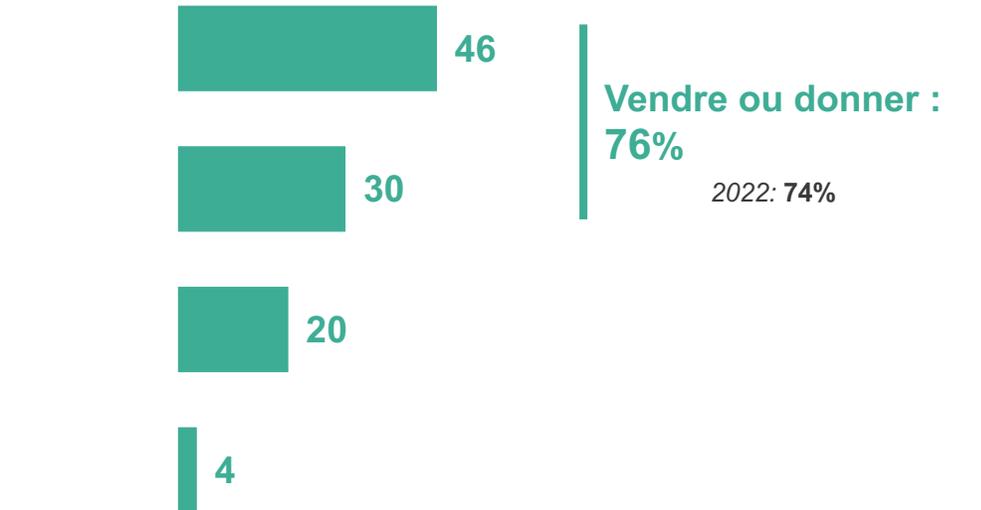
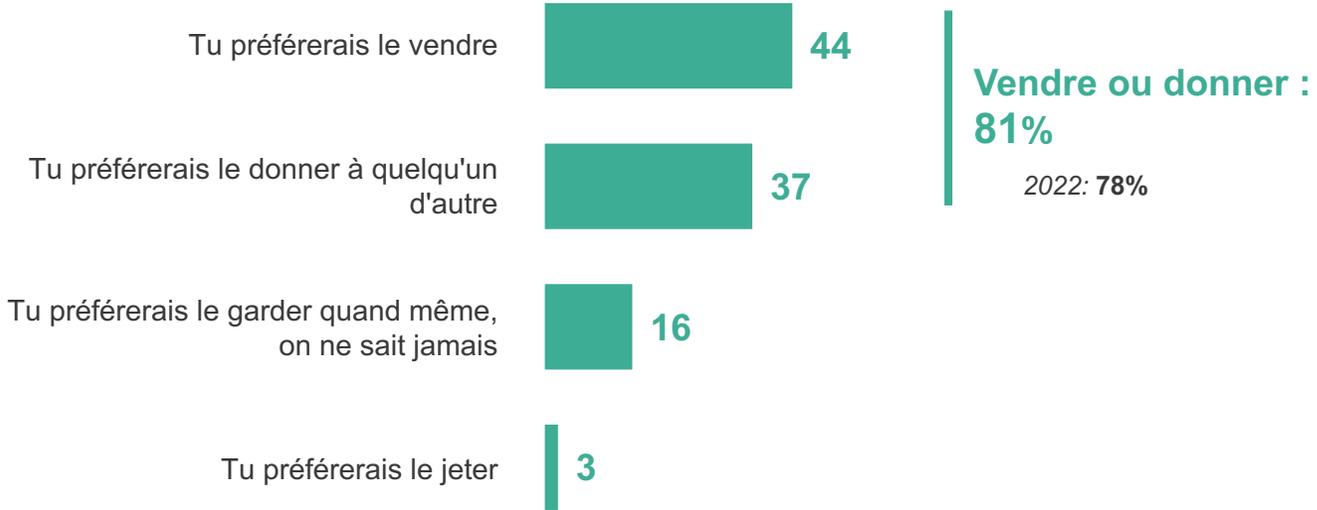
Pour se séparer d'un objet, les enfants préféreraient souvent le vendre. Ils se montrent légèrement plus enclins à donner un objet lorsque celui-ci n'est plus adapté à leur âge (37%) que lorsqu'il ne leur plaît tout simplement plus (30%).

Tu as peut-être des choses que tu n'utilises plus aujourd'hui (jeux, livres, vêtements, etc.). Dans l'idéal, que préférerais-tu faire... ?

- À tous, en % -

Avec quelque chose qui n'est plus de ton âge :
par exemple, un jeu que tu utilisais quand tu étais plus petit(e), ou un vêtement devenu trop petit car tu as grandi

Avec quelque chose qui est de ton âge mais qui ne te plaît plus :
par exemple, un jeu dont tu t'es lassé(e), ou un vêtement qui ne te plaît plus

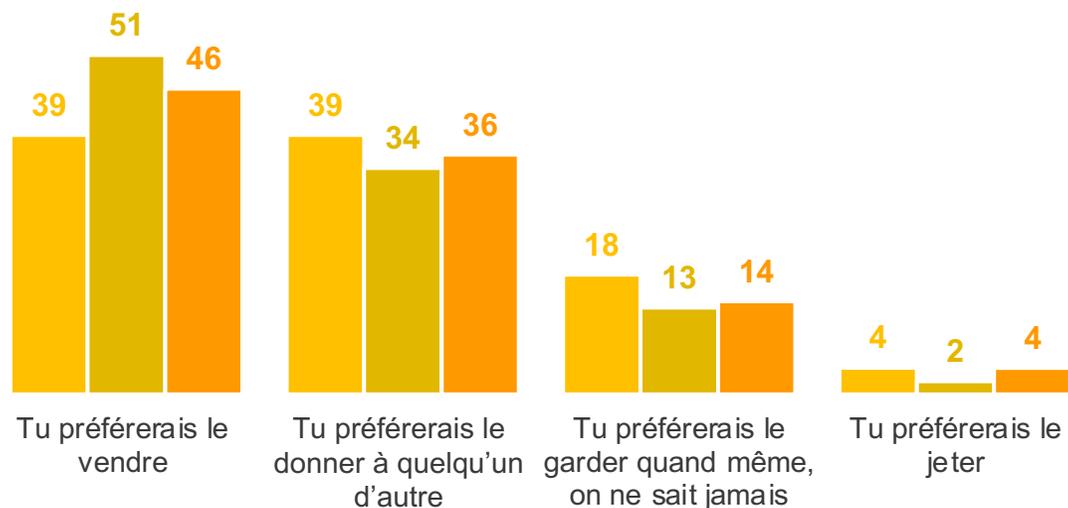


Le réflexe de revendre se manifeste davantage chez les 11-14 ans, tandis que le don et surtout celui de garder les objets « au cas où » concernent davantage les 8-10 ans.

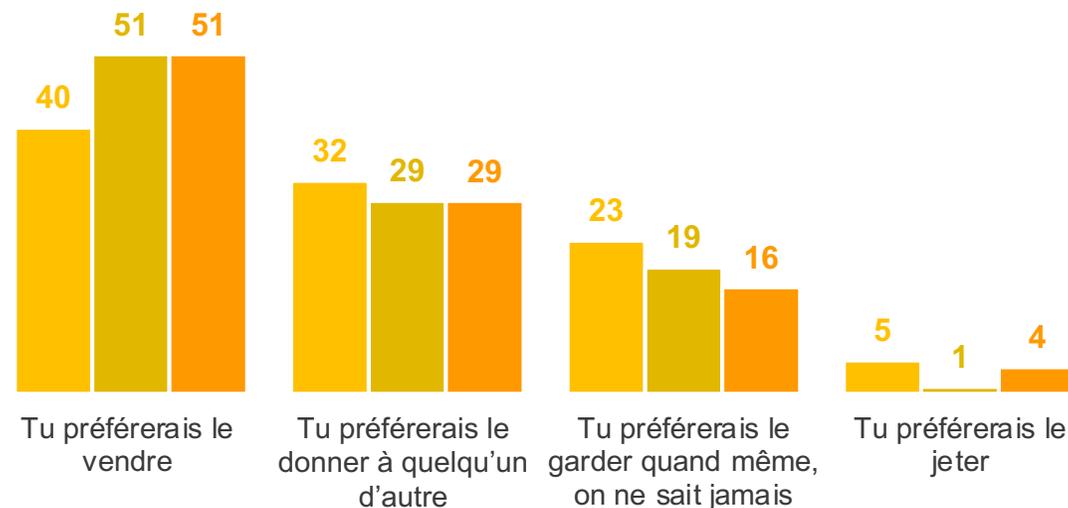
Tu as peut-être des choses que tu n'utilises plus aujourd'hui (jeux, livres, vêtements, etc.). Dans l'idéal, que préférerais-tu faire... ?

- À tous, en % -

Avec quelque chose qui n'est plus de ton âge :
par exemple, un jeu que tu utilisais quand tu étais plus petit(e), ou un vêtement devenu trop petit car tu as grandi



Avec quelque chose qui est de ton âge mais qui ne te plaît plus :
par exemple, un jeu dont tu t'es lassé(e), ou un vêtement qui ne te plaît plus



● 8-10 ans ● 11-12 ans ● 13-14 ans



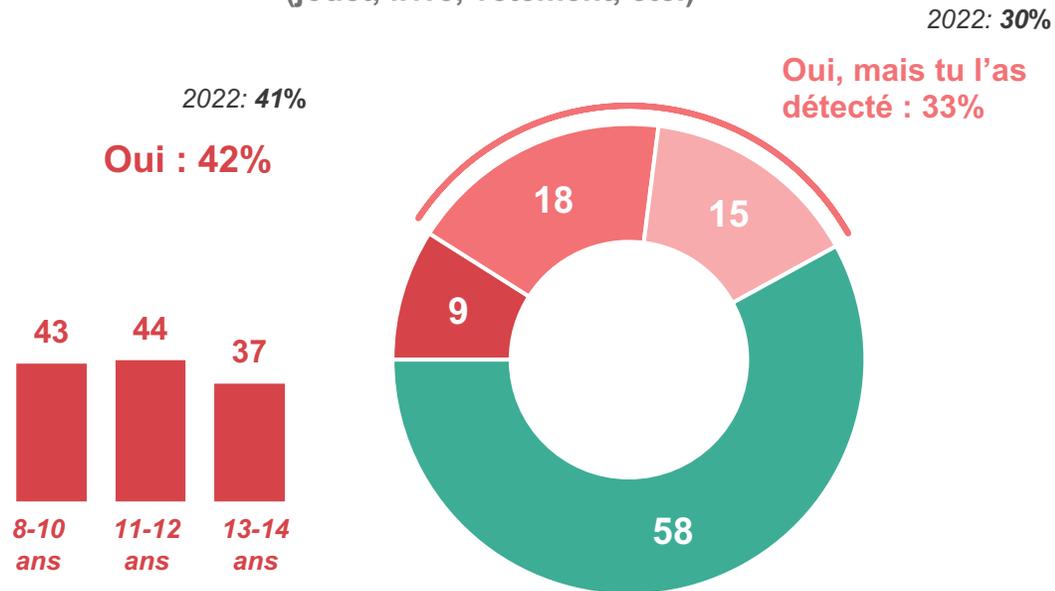
La vigilance sur le web

L'exposition à une arnaque dans le cadre de l'achat ou de la vente d'un produit sur Internet par les enfants reste stable, à un niveau non négligeable (42% des vendeurs et 40% des acheteurs), leur capacité à les détecter également, autour de 30%

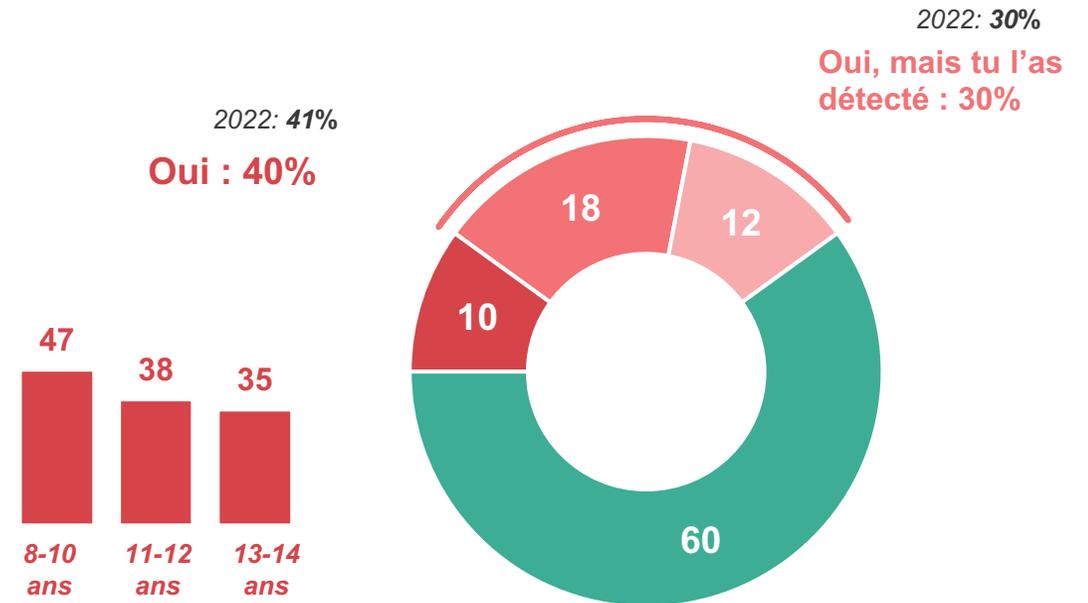
Sur Internet, es-tu déjà tombé(e) sur quelqu'un qui a tenté de t'arnaquer... ?

- À ceux qui déclarent avoir déjà vendu/acheté un produit sur Internet, en % -

Alors que tu vendais un produit (jouet, livre, vêtement, etc.)



Alors que tu achetais un produit (jouet, livre, vêtement, etc.)



- Oui, et tu t'es fait avoir
- Oui, mais tu t'en es rendu compte tout(e) seul(e) et tu ne t'es pas fait avoir
- Oui, et tu as demandé de l'aide à quelqu'un pour savoir quoi faire
- Non ça ne t'est jamais arrivé

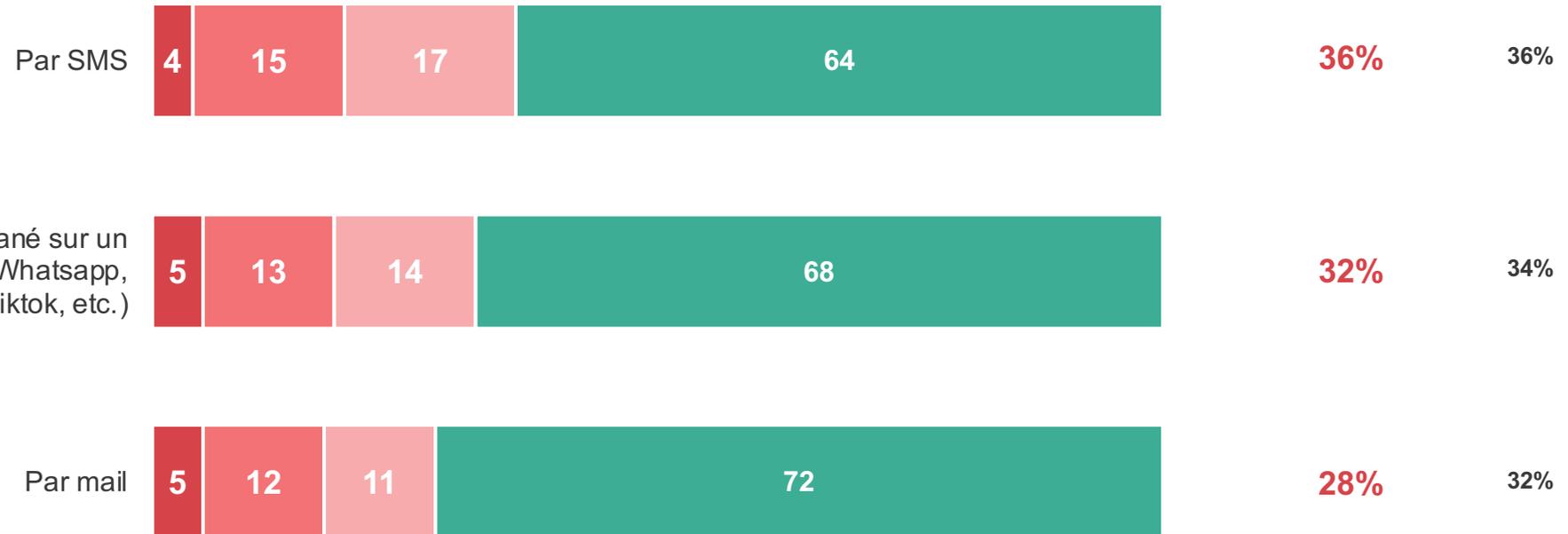


Environ 1/3 des enfants indiquent avoir été touchés par une tentative d’arnaque par SMS ou messagerie instantanée, parmi lesquels la plupart affirme avoir détecté le piège. La tentative d’arnaque par mail recule légèrement par rapport à l’an passé.

As-tu déjà reçu des messages qui ressemblaient à des tentatives d’arnaque ?

- À tous, en % -

Oui 2022



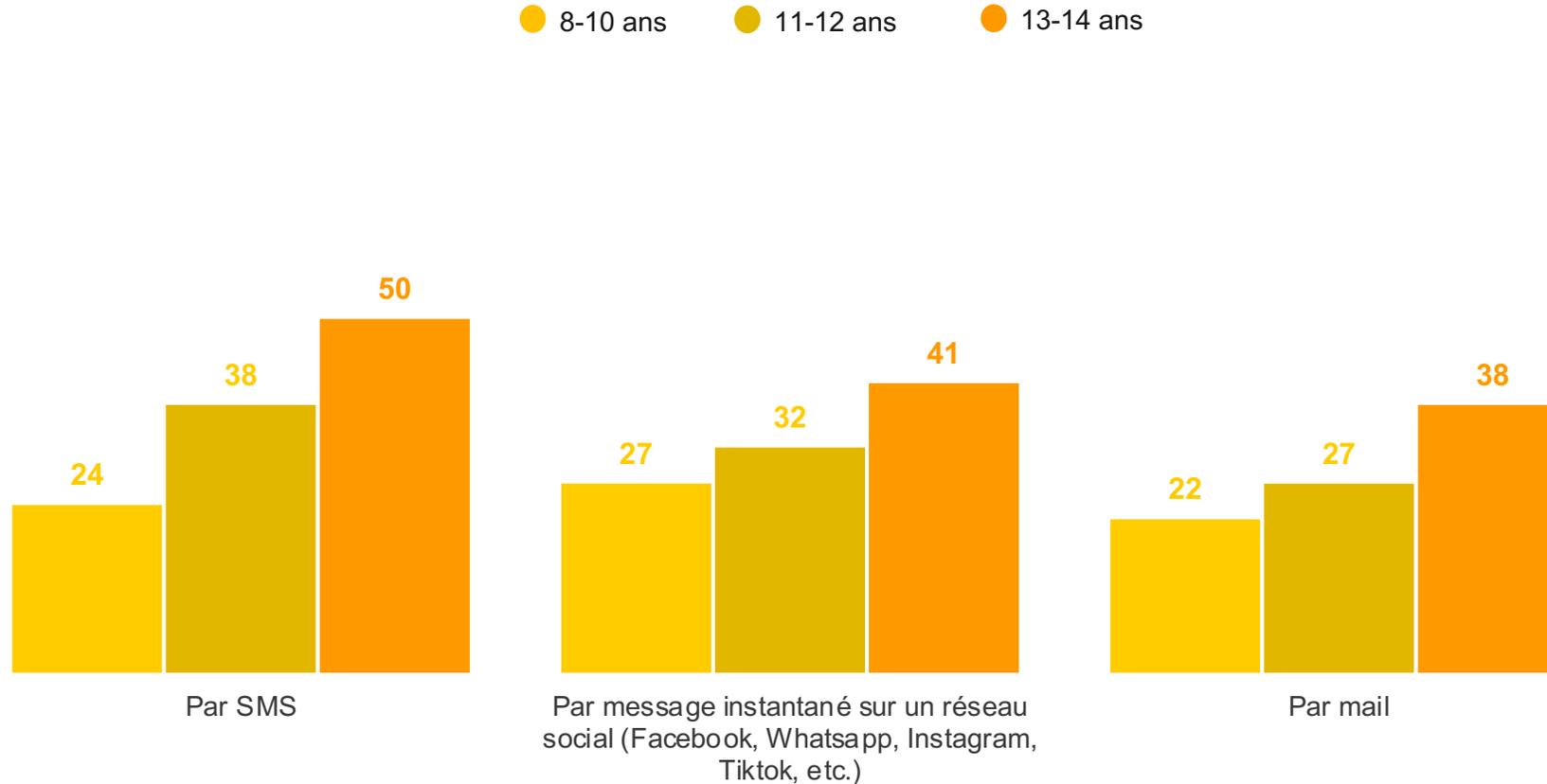
- **Oui, et tu t’es fait avoir**
- **Oui, mais tu t’en es rendu compte tout(e) seul(e) et tu ne t’es pas fait avoir**
- **Oui, et tu as demandé de l’aide à quelqu’un pour savoir quoi faire**
- **Non, ça ne t’est jamais arrivé**



Les adolescents plus équipés que leurs cadets en téléphones portables rapportent plus souvent que ces derniers avoir déjà reçu des messages perçus comme suspects, et plus que l'an passé par SMS.

As-tu déjà reçu des messages qui ressemblaient à des tentatives d'arnaque ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr