



BANQUE & TERRITOIRES



Auvergne- Rhône-Alpes

La région Auvergne-Rhône-Alpes (AURA) se distingue par son positionnement stratégique de carrefour européen qui est une vraie source de dynamisme économique avec 50 000 entreprises industrielles, 77 000 entreprises du BTP, 120 000 commerces et 363 000 entreprises de services. Elle est ainsi la deuxième région française et la cinquième région européenne en termes de PIB, et totalise près de 60 Mds€ d'exportations annuelles.

La région AURA est également connue pour ses pôles de compétences et son fort potentiel de recherche et d'innovation avec 15 pôles de compétitivité et 20% des brevets nationaux. Elle bénéficie de la forte attractivité touristique de ses 173 stations qui la placent au rang de premier domaine skiable au monde. Cet avantage se traduit pleinement sur le plan économique, en matière de consommation, d'investissements et d'emploi avec un taux de chômage inférieur à la moyenne nationale.

Les banques sont au cœur de cette dynamique sur les territoires grâce notamment à leurs réseaux physiques d'agences qui constituent un atout essentiel pour être au plus près des agents économiques.

Au-delà de leur rôle clé dans le financement de l'économie, les banques sont engagées pour répondre aux attentes croissantes en matière sociétale telles que la transition énergétique, l'inclusion bancaire, l'emploi, le pouvoir d'achat, le bien-être et la culture.

Elles poursuivent leurs investissements massifs dans l'innovation dans une perspective d'amélioration continue de leurs services (sécurité, instantanéité, etc.) et pour la sécurité des biens et des données de leurs clients.

Dans un contexte favorisant le développement du financement via les marchés et de changements réglementaires considérables qui pèsent sur la rentabilité des banques, déjà affectée par un environnement de taux durablement bas, il est important de pérenniser en parallèle le modèle européen de financement par le crédit indispensable pour une économie durable et stable au cœur des territoires.

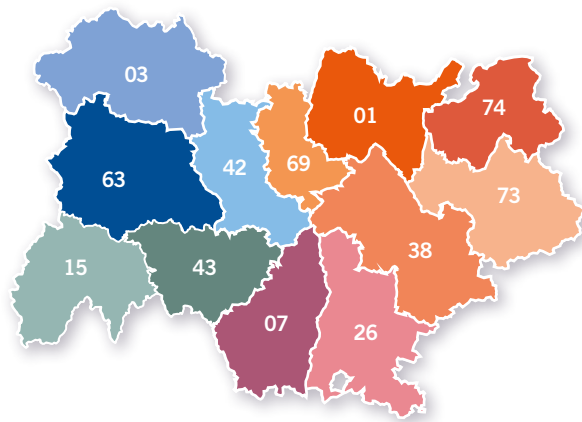
Philippe DELACARTE

Président du Comité régional
des banques Auvergne-Rhône-Alpes



LES BANQUES EN CHIFFRES CLÉS

Sources Banque de France :
- agences (hors La Banque Postale) à fin décembre 2021
- crédits et dépôts à fin juin 2022



DÉPARTEMENT	AGENCES BANCAIRES	TOTAL DES CRÉDITS	TOTAL DES DÉPÔTS
Ain (01)	231	19,5 Mds€	18,6 Mds€
Allier (03)	138	7,6 Mds€	10,2 Mds€
Ardèche (07)	149	7,2 Mds€	10,8 Mds€
Cantal (15)	74	4,6 Mds€	5,7 Mds€
Drôme (26)	255	17,5 Mds€	18 Mds€
Isère (38)	543	43,9 Mds€	43 Mds€
Loire (42)	393	24,5 Mds€	26 Mds€
Haute-Loire (43)	120	6 Mds€	7,9 Mds€
Puy-de-Dôme (63)	336	22,5 Mds€	24,2 Mds€
Rhône (69)	1 001	88,5 Mds€	87,5 Mds€
Savoie (73)	234	15,8 Mds€	17,2 Mds€
Haute-Savoie (74)	427	41,4 Mds€	34,4 Mds€



3 901

AGENCES
Banque de France
2021

303,5

**MILLIARDS D'EUROS
DE DÉPÔTS**
Banque de France - juin 2022

31 600

SALARIÉS Estimation périmètre FBF - 2020



299,1

**MILLIARDS D'EUROS
DE CRÉDITS**
Banque de France - juin 2022

L'INDUSTRIE BANCAIRE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Les banques sont des **acteurs responsables de l'emploi dans la région** où elles proposent des carrières stables et qualifiées (98 % de CDI et 69 % de cadres). Elles encouragent la promotion des femmes dans les postes à responsabilités, luttent contre les inégalités et favorisent l'insertion des jeunes.

Au cœur des territoires dont elles connaissent les particularités, les besoins et les enjeux, les entreprises bancaires d'Auvergne-Rhône-Alpes travaillent à **l'accompagnement de chacun dans son quotidien** et l'accomplissement de ses projets.

Génératrice de richesses et d'emplois par ses activités, chaque banque participe également au **développement économique** de la région suivant plusieurs axes :

- **Le soutien à l'économie régionale** : les entreprises bancaires financent l'économie régionale pour plus de 299 Mds€ d'encours de crédits (Banque de France, à fin juin 2022). Ces crédits concernent aussi bien l'habitat (plus de 152 Mds€) que l'équipement et la trésorerie des entreprises (près de 108 Mds€).

Elles contribuent à des fonds régionaux, financent les infrastructures et entreprises d'avenir, telle que Aledia, groupe à potentiel industriel international sur une technologie de rupture financé par la Caisse d'Épargne. Elles encouragent l'innovation et participent à l'écosystème digital et à la filière numérique.

- **La transition énergétique** : les banques financent les projets des entreprises et des ménages pour réduire leur consommation ou produire une énergie renouvelable. Elles accompagnent également les dirigeants d'entreprise, de TPE ou les agriculteurs dans leurs projets de production d'énergie. Citons par exemple le guide du Crédit Agricole créé avec des partenaires pour aider les entreprises à faire concrètement les bons choix.

- **L'accompagnement des entrepreneurs et entrepreneuses** : les banques soutiennent les associations d'aide à la création et reprise d'entreprises ou mènent des actions avec les organismes consulaires.

- **L'appui aux universités et aux écoles** : l'émergence de filières d'excellence est favorisée par le financement bancaire (LCL est ainsi co-arrangeur du financement du nouveau campus de l'emlyon business school à Gerland), par des fonds de dotation, des contributions aux manifestations et des initiatives en faveur des étudiants (prêts, bourses...).

Proches des habitants, les banques s'investissent dans la **vie sociale** en soutenant les associations d'aide aux personnes en situation de fragilité ou en voie d'insertion, et en développant leurs propres structures telles que L'Appui de La Banque Postale, Parcours Confiance de la Caisse d'Épargne ou Point Passerelle du Crédit Agricole.

Profondément ancrées dans le territoire, les banques s'engagent par **le mécénat et le sponsoring** dans des actions de sauvegarde ou de promotion du patrimoine, et de nombreuses manifestations sportives et culturelles.

LES BANQUES MEMBRES DES COMITÉS FBF EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels
- Banque Chalus
- Banque Européenne du Crédit Mutuel
- Banque Laydernier
- Banque Marze
- Banque Nuger
- Banque Palatine
- Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes
- Banque Populaire Méditerranée
- Banque Rhône-Alpes
- BNP Paribas
- Bpifrance
- Caisse d'Épargne Rhône-Alpes
- Caisse d'Épargne d'Auvergne et du Limousin
- CIC Lyonnaise de Banque
- Crédit Agricole Centre-Est
- Crédit Agricole Centre France
- Crédit Agricole CIB
- Crédit Agricole Sud Rhône Alpes
- Crédit Agricole Loire-Haute Loire
- Crédit Mutuel Massif Central
- Crédit Mutuel du Sud Est
- HSBC
- LCL
- Louvre Banque Privée
- Natixis
- Société Générale

LES COMITÉS DES BANQUES DE LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE

Constitué en septembre 2018, le Comité des banques FBF Auvergne-Rhône-Alpes résulte du rapprochement des anciens comités régionaux Rhône-Alpes et Auvergne. Il est **le porte-parole de la profession bancaire dans la région AURA** en particulier vis-à-vis des médias, des élus et des institutions. Il est ainsi présent dans différentes instances telles que le MEDEF, le CESER (Conseil économique, social et environnemental régional) ou encore Lyon Place Financière & Tertiaire (LPFT). Il échange régulièrement avec les décideurs et médias de la région.

Le Comité régional et les 10 Comités départementaux du territoire rassemblent des banquiers et banquière des banques implantées dans la région. Ce sont les interlocuteurs naturels des pouvoirs publics et des représentants du monde économique et social. Ils ont aussi pour mission de relayer les engagements pris et actions décidées par la FBF au niveau national. Ce dialogue est particulièrement important depuis le déclenchement de la crise de COVID-19 et dans le cadre de la relance de l'économie régionale..

En Auvergne-Rhône-Alpes, les Comités FBF sont investis dans de nombreuses actions et partenariats avec des associations ou institutions favorisant les **relations avec le tissu économique**. À titre d'exemples, les Comités adhèrent à des structures telles que le

Club des entrepreneurs ou Mont-Blanc Industries (réseau d'entreprises visant l'amélioration de leur performance et leur mutation vers l'industrie du futur), et participent à des manifestations telles que forums sur les métiers d'avenir, réunions autour du financement avec les ordres des experts-comptables ou des avocats...

Acteurs essentiels de la sécurité, plusieurs Comités ont organisé en étroite collaboration avec la Police Judiciaire ou la Gendarmerie, à Valence, Lyon et Saint-Étienne, des manifestations et des réunions sur la cybersécurité et la prévention des fraudes aux ordres de virement à destination des chefs d'entreprise.

Les Comités de la région sont engagés dans **l'éducation financière** avec l'action «J'invite 1 banquier(e) dans ma classe» qui, depuis 5 ans, sensibilise les élèves de CM1-CM2 aux notions de budget, moyens de paiement, épargne et sécurité ou avec l'animation de modules dédiés dans le cadre du Service National Universel sous l'égide de la Banque de France.

Les Comités des banques du Puy-de-Dôme et de l'Isère sont partenaires des Écoles de la 2^{ème} Chance de leur département et du Centre communal d'action sociale (CCAS) de Grenoble, pour favoriser **l'inclusion bancaire** des personnes en difficultés.

LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE (FBF)

Association professionnelle des 334 entreprises bancaires installées en France, la FBF a pour mission de promouvoir l'activité bancaire et financière aux niveaux français, européen et international. Elle est présente sur tout le territoire avec un réseau de 12 comités régionaux et 91 comités territoriaux.



fbf.fr



lesclesdelabanque.com



@FBFFrance
@clesdelabanque



FBF
Les clés de la banque



FBFFrance
FBF les clés de la banque



BANQUE & TERRITOIRES



FÉDÉRATION
BANCAIRE
FRANÇAISE

Bourgogne- Franche-Comté

Cinquième région la plus vaste des 13 nouvelles entités régionales françaises, avec une superficie comparable à celle de la Suisse, la Bourgogne-Franche-Comté s'est réinventée et s'intègre pleinement dans l'espace national et européen. Son industrie a su opérer sa mutation en développant les emplois qualifiés, au moyen notamment d'un enseignement professionnel de qualité, et en créant de fortes synergies avec la recherche articulées autour de 5 pôles de compétitivité et d'excellence.

Idéalement située à proximité de la Suisse et entre les deux grands pôles économiques de Paris et Lyon, la région bénéficie d'une forte infrastructure routière et ferroviaire qui lui confère une place privilégiée de carrefour européen. Elle présente ainsi la troisième balance commerciale de France grâce, entre autres, à son industrie agro-alimentaire (vins, fromages d'appellation, charolais et volaille) et à de nombreux fleurons dans la métallurgie, la fabrication d'équipements électriques et l'automobile (Stellantis, deuxième constructeur européen).

Avec leurs 1 380 caisses et agences réparties sur l'ensemble régional, les banques de Bourgogne-Franche-Comté sont ancrées dans les territoires et participent à leur développement et leur attractivité économiques dans le respect des spécificités de chacun et la préservation de l'environnement. Leurs 10 900 collaborateurs sont aux côtés des 2,8 millions de femmes et d'hommes et de toutes les entreprises de la région, pour les accompagner au quotidien dans la réalisation de leurs projets.

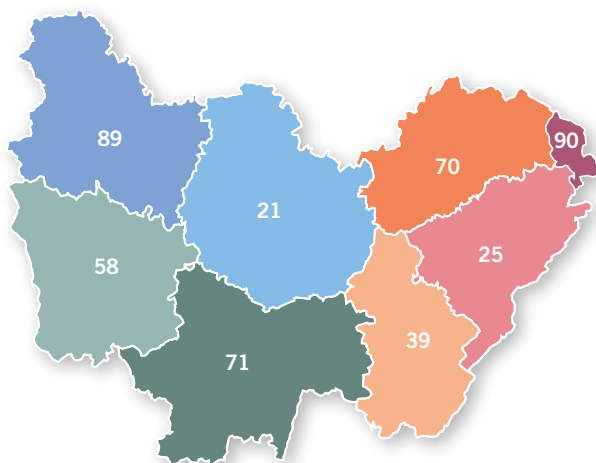
Emmanuel VEY

Président du Comité régional
des banques Bourgogne-Franche-Comté



LES BANQUES EN CHIFFRES CLÉS

Sources Banque de France :
 - agences (hors La Banque Postale) à fin décembre 2021
 - crédits et dépôts à fin juin 2022



DÉPARTEMENT	AGENCES BANCAIRES	TOTAL DES CRÉDITS	TOTAL DES DÉPÔTS
Côte-d'Or (21)	295	23,2 Mds€	23 Mds€
Doubs (25)	259	21,2 Mds€	18,1 Mds€
Jura (39)	130	7,3 Mds€	7,6 Mds€
Nièvre (58)	123	4,9 Mds€	6,4 Mds€
Haute-Saône (70)	96	4,7 Mds€	5,5 Mds€
Saône-et-Loire (71)	240	13,7 Mds€	17,2 Mds€
Yonne (89)	170	7,9 Mds€	9,5 Mds€
Territoire de Belfort (90)	67	3,9 Mds€	3,8 Mds€



1380 AGENCES
Banque de France
2021

91,2 MILLIARDS D'EUROS
DE DÉPÔTS
Banque de France - juin 2022

10 900
SALARIÉS Estimation périmètre FBF - 2020



86,7 MILLIARDS D'EUROS
DE CRÉDITS
Banque de France - juin 2022

L'INDUSTRIE BANCAIRE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Les banques sont des **acteurs responsables de l'emploi dans la région** où elles proposent des carrières stables et qualifiées (98% de CDI et 69% de cadres). Elles encouragent la promotion des femmes dans les postes à responsabilités, luttent contre les inégalités et favorisent l'insertion des jeunes.

Au cœur des territoires dont elles connaissent les particularités, les besoins et les enjeux, les banques de Bourgogne-France-Comté travaillent à **l'accompagnement de chacun dans son quotidien** et pour l'accomplissement de ses projets. Dès le début de la crise de COVID-19, elles se sont rapidement et totalement mobilisées et ont ainsi pu répondre aux besoins essentiels de leurs clients, particuliers et entreprises, afin de maintenir au mieux l'activité économique de la région.

Générateur de richesses et d'emplois par ses activités, chaque établissement bancaire participe également au **développement économique** de la région suivant plusieurs axes :

- **Le soutien à l'économie régionale** : les entreprises bancaires financent l'économie régionale avec près de 87 Mds€ d'encours de crédit (Banque de France, à fin juin 2022). Ces crédits concernent aussi bien l'habitat (plus de 44 Mds€) que l'équipement et la trésorerie des entreprises (plus de 32 Mds€). Parmi ces derniers, les Prêts Garantis par l'État (PGE) ont été massivement distribués (près de 4 Mds€). Elles contribuent à des fonds régionaux, financent les infrastructures d'avenir, encouragent l'innovation et participent à l'écosystème digital et à la filière numérique.

- **L'accompagnement des entrepreneurs et entrepreneuses** : les banques soutiennent les associations d'aide à la création et la reprise d'entreprises ou mènent des actions avec les organismes consulaires.

- **L'appui aux universités et aux écoles** : l'émergence de filières d'excellence est favorisée par le financement bancaire, des fonds de dotation, des contributions aux manifestations et des initiatives en faveur des étudiants (prêts, bourses...).

Profondément ancrées dans le territoire, les banques s'engagent par **le mécénat et le sponsoring** dans de multiples actions pour la sauvegarde et la promotion du patrimoine, ou encore lors de manifestations sportives et culturelles.

Proches des habitants, elles s'investissent dans **la vie sociale** en soutenant les associations d'aide aux personnes en situation de fragilité ou en voie d'insertion. Elles développent aussi leurs propres structures d'accompagnement.

LES BANQUES MEMBRES DES COMITÉS FBF EN BOURGOGNE-FRANCHE- COMTÉ

- Banque Européenne du Crédit Mutuel
- Banque Fédérative du Crédit Mutuel
- Banque Palatine
- Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté
- Banque Rhône Alpes
- BNP Paribas
- Bpifrance
- Caisse d'Épargne de Bourgogne Franche-Comté
- CIC Lyonnaise de Banque
- Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne
- Crédit Agricole de Franche-Comté
- Crédit Coopératif
- Crédit Mutuel Bourgogne-Champagne
- HSBC France
- LCL
- Société Générale

LES COMITÉS DES BANQUES DE LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE

Le Comité régional des banques Bourgogne-Franche-Comté et les 7 Comités départementaux représentent la Fédération bancaire française (FBF) dans la région.

Ces Comités, composés de banquières et de banquiers des banques implantées dans la région, sont les interlocuteurs naturels des pouvoirs publics et des représentants du monde économique et social. Ils ont également pour mission de relayer les engagements pris et les actions décidées par la FBF au niveau national. Ce dialogue est particulièrement important depuis le déclenchement de la crise de COVID-19.

Dans la région, les Comités FBF sont investis dans des partenariats et des actions communes avec diverses associations ou institutions. La participation à la fondation de la **Place Financière de Bourgogne-Franche-Comté** constitue une des actions remarquables dans la région. Créée en 2017 par la Chambre de Commerce et d'Industrie régionale, cette initiative a pour but de fédérer la représentation des acteurs économiques (collectivités territoriales, structures de services aux entreprises et acteurs financiers) afin de renforcer l'attractivité du territoire, accueillir les investisseurs et accompagner les entreprises régionales dans leur développement.

Les différents Comités de la région sont aussi engagés dans **l'éducation financière** avec l'action «J'invite 1 banquier(e) dans ma classe» qui, depuis 5 ans, sensibilise les élèves de CM1-CM2 aux notions de budget, moyens de paiement, épargne et sécurité. Par ailleurs, le Comité des banques de la Nièvre se mobilise pour l'inclusion bancaire avec l'École de la 2^{ème} Chance de Nièvre-Bourgogne à travers l'organisation d'ateliers budget pour les stagiaires.

Afin de favoriser **le dialogue avec les associations de consommateurs**, les Comités des banques de Bourgogne-Franche-Comté et du Doubs ont signé des partenariats avec les Centres Techniques Régionaux de la Consommation (CTRC) de Bourgogne et de Franche-Comté.

LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE (FBF)

Association professionnelle des 334 entreprises bancaires installées en France, la FBF a pour mission de promouvoir l'activité bancaire et financière aux niveaux français, européen et international. Elle est présente sur tout le territoire avec un réseau de 12 comités régionaux et 91 comités territoriaux.



fbf.fr



lesclesdelabanque.com



[@FBFFrance](https://twitter.com/FBFFrance)
[@clesdelabanque](https://twitter.com/clesdelabanque)



[FBF](#)
Les clés de la banque



[FBFFrance](#)
FBF les clés de la banque



BANQUE & TERRITOIRES



Bretagne

L'économie de la Bretagne présente de nombreuses facettes : si l'agriculture et le secteur agroalimentaire contribuent principalement à la richesse de son territoire, ils ne doivent pas faire oublier une industrie très présente et des start-up dynamiques. Un secteur de la recherche actif dans différents domaines (cybersécurité, agriculture et agroalimentaire, mer, santé, sciences et technologies de l'information et de la communication) fait de notre région la sixième région française pour la création d'entreprises innovantes et la quatrième pour les dépôts de brevets. Si logiquement Brest s'affiche toujours comme métropole maritime régionale (2 700 km de littoral où la Marine nationale, la navigation et la pêche donnent à la région tout son caractère), Rennes s'affirme comme capitale économique et administrative, porte d'entrée de la Bretagne désormais à moins d'une heure et demie de Paris.

L'enracinement des banques dans l'écosystème régional est reconnu. Grâce à leurs 1 600 caisses et agences et leurs 15 400 collaborateurs, aux côtés des 230 000 entreprises et des 3,3 millions de femmes et d'hommes de la région, les banques bretonnes sont ancrées partout dans les territoires.

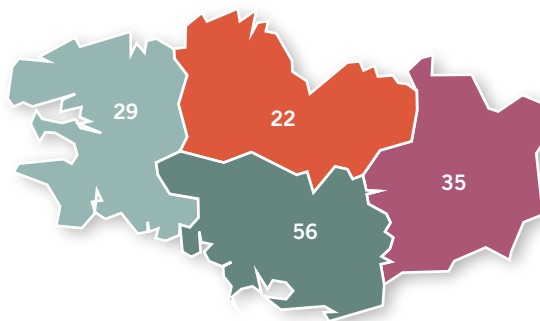
Notre métier de banquiers engagés, c'est de savoir accompagner, comprendre, anticiper et financer tous les besoins et enjeux pour notre région, ses collectivités, ses entreprises et ses habitants. Nous participons ainsi activement à leur développement, à l'attractivité économique des territoires en respectant les valeurs traditionnelles bretonnes, empreintes d'ouverture, de dynamisme et de lien social.

Maurice BOURRIGAUD
Président du Comité régional
des banques Bretagne



LES BANQUES EN CHIFFRES CLÉS

Sources Banque de France :
 - agences (hors La Banque Postale) à fin décembre 2021
 - crédits et dépôts à fin juin 2022



DÉPARTEMENT	AGENCES BANCAIRES	TOTAL DES CRÉDITS	TOTAL DES DÉPÔTS
Côtes d'Armor (22)	282	18,9 Mds€	20,3 Mds€
Finistère (29)	475	30,9 Mds€	33,1 Mds€
Ille-et-Vilaine (35)	497	49,8 Mds€	46,1 Mds€
Morbihan (56)	342	25,6 Mds€	26,7 Mds€



1 596 AGENCES
Banque de France
2021

126,2

MILLIARDS D'EUROS
DE DÉPÔTS
Banque de France - juin 2022

15 400

SALARIÉS Estimation périmètre FBF - 2020



125,2

MILLIARDS D'EUROS
DE CRÉDITS
Banque de France - juin 2022

L'INDUSTRIE BANCAIRE EN BRETAGNE

Les banques sont des **acteurs responsables de l'emploi dans la région** où elles proposent des carrières stables et qualifiées (98% de CDI et 69% de cadres). Elles encouragent la promotion des femmes dans les postes à responsabilités, luttent contre les inégalités et favorisent l'insertion des jeunes.

Au cœur des territoires, les établissements bancaires de Bretagne travaillent à **l'accompagnement de tous dans leur quotidien** et l'accomplissement de leurs projets.

Génératrices de richesses, par leurs commandes auprès de fournisseurs et sous-traitants locaux, les banques participent également au **développement de la région** suivant plusieurs axes :

- **Le soutien à l'économie régionale** : les entreprises bancaires financent l'économie régionale avec plus de 125 Mds€ d'encours de crédit (Banque de France, à fin juin 2022). Ces crédits concernent aussi bien les projets des ménages (près de 66 Mds€ pour l'habitat) que l'équipement et la trésorerie des entreprises (plus de 47 Mds€ dont plus de 5 Mds€ de Prêts Garantis par l'État). Les banques contribuent à des fonds régionaux comme le fonds PHAR (Prêt d'Honneur pour l'Amorçage Régional), financent les infrastructures et entreprises d'avenir. Elles encouragent l'innovation et participent à l'écosystème digital. Elles accompagnent aussi des levées de fonds pour que les entreprises bretonnes rayonnent au niveau national et à l'international.

- **L'aide à la transition énergétique du territoire** : elles accompagnent les dirigeants d'entreprise, de TPE, les agriculteurs et les ménages dans leurs projets de réduction de leur consommation ou de production d'énergie renouvelable. Elles financent ainsi la plus grande toiture solaire du nord de la Loire à Lorient, 3 projets de centrales photovoltaïques pour la SEM 56 Énergies ou le réseau de chaleur de la Malterie de Bretagne...

- **L'accompagnement des entrepreneurs et entrepreneuses** : les banques soutiennent les associations d'aide à la création et reprise d'entreprises et mènent des actions avec les organismes consulaires (partenariats avec les réseaux Initiative Bretagne, Entreprendre, France Active, ou avec la Région dans le cadre du réseau « Reprendre en Bretagne »...).

- **L'appui aux universités et aux écoles** : l'émergence de filières d'excellence est favorisée par le financement bancaire des fonds de dotation, des contributions aux manifestations et des initiatives en faveur des étudiants (prêts, bourses...).

Proches des habitants, elles s'investissent dans **la vie sociale** en soutenant les associations d'aide aux personnes en situation de fragilité ou en voie d'insertion (Dispositif Tandem 22 avec Pôle emploi, soutien à la Fédération des entreprises d'insertion...), ou en développant leurs propres structures (L'Appui, Parcours Confiance, Point Passerelle...).

Profondément ancrées dans le territoire, les banques s'engagent par **le mécénat et le sponsoring** dans des actions pour la sauvegarde, la promotion du patrimoine et de nombreuses manifestations sportives et culturelles (Festival Interceltique de Lorient, les Vieilles Charrues de Carhaix, clubs de football professionnels de la région, Open de tennis de Rennes...).

LES BANQUES MEMBRES DES COMITÉS FBF DE BRETAGNE

- Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels
- Banque Palatine
- Banque Populaire Grand Ouest
- BNP Paribas
- Bpifrance
- Caisse d'Épargne Bretagne - Pays de Loire
- CIC Ouest
- Crédit Agricole Côtes d'Armor
- Crédit Agricole en Bretagne
- Crédit Agricole Finistère
- Crédit Agricole Ille et Vilaine
- Crédit Agricole Morbihan
- Crédit du Nord
- Crédit Mutuel Bretagne
- La banque Postale
- Société Générale

LES COMITÉS DES BANQUES DE LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE

Le Comité régional des banques de Bretagne, localisé en Ille-et-Vilaine, et les 3 Comités départementaux situés dans les Côtes d'Armor, le Finistère et le Morbihan représentent la Fédération bancaire française (FBF) dans la région.

Ces Comités des banques, composés par des banquiers et banquiers des banques implantées dans la région, sont les **interlocuteurs naturels des pouvoirs publics** et des représentants du monde économique et social. Ce dialogue est particulièrement important depuis le déclenchement de la crise de COVID-19.

Le Comité régional est ainsi présent dans différentes instances telles que le Conseil Économique, Social et Environnemental Régional (CESER) ainsi qu'au Conseil de développement de Rennes métropole (CODEV). Impliqué dans le développement du territoire, il participe aux travaux du schéma départemental pour l'amélioration de l'accessibilité des services au public en Ille-et-Vilaine, et a pris des engagements lors de la Breizh COP organisée par la Région. De même, chaque Comité des banques est présent dans les comités départementaux de sortie de crise de son territoire plus que jamais à l'écoute des entreprises et des professionnels, et de leurs représentants.

Depuis 6 ans, le Comité régional des banques est partenaire de la Maison de la Consommation et de l'Environnement. Avec l'aide des Comités départe-

mentaux, des réunions de **dialogue entre banques et consommateurs** et des sessions de sensibilisation sont régulièrement organisées dans toute la région.

En vue d'œuvrer à maintenir un haut niveau d'accessibilité aux services bancaires nécessaires aux Bretons les plus fragiles, le Comité des banques du Finistère a participé à l'expérimentation de Conseil Départemental de l'inclusion financière sous l'égide de la Banque de France. Les Comités FBF sont également investis dans des partenariats et **des actions communes avec des associations consulaires ou professionnelles** notamment sur les thèmes du financement et de la création d'entreprises. Acteurs essentiels de la sécurité, ils ont noué des partenariats et réalisent des manifestations avec la Police et la Gendarmerie à destination des chefs d'entreprises, sur les thèmes de la cybersécurité et de la prévention de la fraude.

Les différents Comités de la région sont partenaires de plusieurs établissements de l'enseignement supérieur. Ils sont aussi résolument engagés dans **l'éducation financière** avec l'action « J'invite 1 banquier(e) dans ma classe » qui, depuis 5 ans, sensibilise les élèves de CM1-CM2 à cette thématique. Des collaborateurs des établissements bancaires se sont également portés volontaires pour animer les modules d'éducation financières proposés par la Banque de France dans le cadre du Service National Universel.

LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE (FBF)

Association professionnelle des 334 entreprises bancaires installées en France, la FBF a pour mission de promouvoir l'activité bancaire et financière aux niveaux français, européen et international. Elle est présente sur tout le territoire avec un réseau de 12 comités régionaux et 91 comités territoriaux.



fbf.fr



lesclesdelabanque.com



@FBFFrance
@clesdelabanque



FBF
Les clés de la banque



FBFFrance
FBF les clés de la banque



BANQUE & TERRITOIRES



Centre-Val de Loire

La région Centre-Val de Loire est au cœur historique et géographique de la France et au carrefour de plusieurs axes. Du Bassin Parisien au Massif Central, notre région est constituée par six départements de trois provinces historiques : le Berry (Cher et Indre), l'Orléanais (Loiret, Eure-et-Loir et Loir-et-Cher) et la Touraine (Indre-et-Loire). La Loire, fleuve inscrit au patrimoine de l'UNESCO, et la proximité avec la région parisienne ont façonné son habitat avec une population majoritairement répartie dans sa vallée et le nord de la région.

Si de grands espaces ruraux sont présents, un réseau important de villes existe avec notamment deux agglomérations de taille métropolitaine (la capitale régionale Orléans et Tours) et plusieurs villes de taille moyenne comme Bourges, Blois, Châteauroux, Chartres, Joué-lès-Tours, Dreux, Vierzon au dynamisme contrasté.

Tout en se transformant et en se diversifiant, notre économie a su conserver des atouts traditionnels : un secteur agricole prédominant qui en fait la première région céréalière de France et d'Europe, plusieurs terroirs viticoles reconnus mondialement, mais aussi une industrie puissante dans les domaines de l'automobile, de l'aéronautique, de la production de médicaments, des produits cosmétiques (le pôle de compétitivité Cosmetic Valley fédère les entreprises de la parfumerie et des cosmétiques), du caoutchouc et de la sous-traitance industrielle. Elle conserve également un secteur tertiaire important notamment dans la logistique.

Enfin, notre région possède un patrimoine naturel et historique qui en fait une destination touristique de choix : châteaux les plus prestigieux de France, parcs naturels régionaux, espaces forestiers importants, édifices religieux, visites viticoles, itinéraires de découverte à vélo...

Notre métier de banquiers engagés sur le territoire, c'est de savoir accompagner, comprendre, anticiper et financer tous les besoins et enjeux pour notre région, ses collectivités, ses entreprises et ses habitants. C'est le défi que relèvent chaque jour les 9 900 collaborateurs de banques des 1 230 caisses et agences.

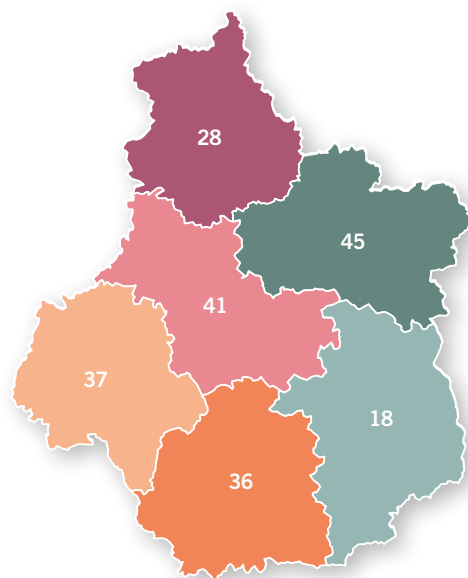
Vincent BARON

Président du Comité régional
des banques Centre-Val de Loire



LES BANQUES EN CHIFFRES CLÉS

Source Banque de France :
- agences (hors La Banque Postale) à fin décembre 2021
- crédits et dépôts à fin juin 2022



DÉPARTEMENT	AGENCES BANCAIRES	TOTAL DES CRÉDITS	TOTAL DES DÉPÔTS
Cher (18)	148	7,1 Mds€	8,5 Mds€
Eure-et-Loir (28)	197	11,4 Mds€	12,9 Mds€
Indre (36)	114	5 Mds€	6,5 Mds€
Indre-et-Loire (37)	285	20,2 Mds€	20,5 Mds€
Loir-et-Cher (41)	164	8,5 Mds€	10,6 Mds€
Loiret (45)	328	26,1 Mds€	25,2 Mds€



1 230 AGENCES
Banque de France
2021

84,1 MILLIARDS D'EUROS
DE DÉPÔTS
Banque de France - juin 2022

9 900

SALARIÉS Estimation périmètre FBF - 2020



78,4 MILLIARDS D'EUROS
DE CRÉDITS
Banque de France - juin 2022

L'INDUSTRIE BANCAIRE EN CENTRE-VAL DE LOIRE

Les banques sont des **acteurs responsables de l'emploi dans la région** où elles proposent des carrières stables et qualifiées (98% de CDI et 69% de cadres). Elles encouragent la promotion des femmes dans les postes à responsabilités et luttent contre les inégalités.

Au cœur des territoires dont elles connaissent les particularités, les besoins et les enjeux, les banques travaillent à **l'accompagnement de chacun** dans son quotidien et pour l'accomplissement de ses projets.

Génératrices de richesses et d'emplois par leur activité, notamment leurs commandes auprès de fournisseurs et sous-traitants locaux, les banques participent au **développement de la région** suivant plusieurs axes :

- **Le soutien à l'économie régionale** : les entreprises bancaires financent l'économie régionale avec plus de 78 Mds€ de prêts, dont plus de 3 Mds€ de Prêts Garantis par l'État (Banque de France, à fin juin 2022). Elles contribuent à des fonds régionaux, financent les infrastructures d'avenir, encouragent l'innovation et participent à l'écosystème digital et à la filière numérique. Plusieurs banques participent ainsi aux côtés d'autres acteurs publics et privés au fonds d'investissement Loire Valley Invest destiné à entrer au capital de jeunes pousses innovantes du territoire.

- **L'accompagnement des entrepreneurs et entrepreneuses** : les banques soutiennent les associations d'aide à la création et reprise d'entreprises ou mènent des actions avec les organismes consulaires. Ainsi en est-il du plan d'action régional pour la promotion de l'entrepreneuriat des femmes signé par BNP Paribas et la Caisse d'Épargne, ou du plan d'action pour le développement économique des quartiers.

- **L'appui aux universités et aux écoles** : les banques favorisent l'émergence de filières d'excellence par leurs financements, des fonds de dotation, des contributions aux manifestations et des initiatives en faveur des étudiants (prêts, bourses...) ou le soutien à des fondations d'université.

Proches des habitants, les banques s'investissent dans **la vie sociale** en soutenant les associations d'aide aux personnes en situation de fragilité (ou en développant leurs propres structures comme Parcours Confiance ou Points Passerelle), en contribuant à développer le logement social, en distribuant des microcrédits. Elles s'investissent aussi en faveur des jeunes de manière

à favoriser leur insertion dans la vie active (Fondation d'Orléans soutenue par le Crédit Mutuel, Entreprendre pour apprendre Centre-Val de Loire). Citons, par ailleurs, le fonds d'initiatives locales du Crédit Agricole ou le compte sur livret régional (CSLR) de la Caisse d'Épargne qui permettent de financer des projets locaux solidaires.

Profondément ancrées dans le territoire, les banques s'engagent par le mécénat et le sponsoring dans des actions pour **la sauvegarde, la promotion du patrimoine et de nombreuses manifestations sportives et culturelles**. Le Crédit Agricole a créé l'association Centre Loire Patrimoine pour apporter un soutien aux actions de sauvegarde et d'animation du patrimoine local. Enfin, les banques soutiennent les clubs sportifs majeurs de la région (le Tango Bourges Basket, l'Orléans Loire Basket, la Berrichonne Football, le Tours Volley-Ball, Chartres métropole Handball) et de nombreux événements locaux et clubs plus modestes.

LES BANQUES MEMBRES DES COMITÉS FBF EN CENTRE-VAL DE LOIRE

- Banque Populaire Val de France
- Banque Nuger
- Banque Tarneaud
- BNP Paribas
- Bpifrance
- Caisse d'Épargne Loire Centre
- Caixa Geral de Depósitos
- CIC Lyonnaise de banque
- CIC Ouest
- Crédit Agricole Touraine Poitou
- Crédit Agricole Val de France
- Crédit Agricole Centre Loire
- Crédit Agricole Centre Ouest
- Crédit du Nord
- Crédit Municipal de Châteauroux
- Crédit Mutuel Centre
- HSBC
- La Banque Postale
- Société Générale

LES COMITÉS DES BANQUES DE LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE

Le Comité régional des banques Centre-Val de Loire, basé à Orléans, et les 5 Comités départementaux (Cher, Eure-et-Loir, Indre, Indre-et-Loire et Loir-et-Cher) représentent la Fédération bancaire française (FBF) dans la région.

Ces Comités, composés des banquiers et banquiers des banques implantées dans la région, sont **les interlocuteurs naturels des pouvoirs publics** et des représentants du monde économique et social. Ils ont aussi pour mission de relayer les engagements pris et les actions décidées par la FBF au niveau national. Ce dialogue est particulièrement important depuis le déclenchement de la crise de COVID-19.

Tous les Comités participent ainsi aux réunions avec les pouvoirs publics dans le cadre des CODEFI (Comité Départemental d'Examen des problèmes de Financement des entreprises) de chaque département.

À l'image des banques qui les composent, les Comités FBF sont investis dans **des partenariats et des actions communes avec les institutions ou des associations** dans les domaines de l'accompagnement des personnes en difficultés, de la relation entre les entreprises et les banques, et de l'orientation des jeunes.

Ainsi, des partenariats pour la réalisation de **sessions de sensibilisation et des ateliers budgétaires** ont été conclus avec les Centres Communaux d'Action Sociale du département de l'Indre-et-Loire. Dans le cadre du

partenariat signé en 2019 avec le Centre technique régional de la consommation (CTRC) Centre-Val de Loire, des réunions de dialogue et des sessions de sensibilisation à destination des représentants des associations de consommateurs régionales sont organisées dans plusieurs départements.

Les Comités travaillent avec l'écosystème régional pour la **pédagogie et l'accompagnement des entrepreneurs** : manifestations pour la cybersécurité avec le MEDEF et la Chambre de commerce et d'industrie (CCI), participation aux initiatives des acteurs économiques pour favoriser l'entrepreneuriat et la reprise d'entreprises, soutien à l'association d'Aide Psychologique aux Entrepreneurs en Souffrance Aigüe (APESA) pour la prévention du suicide... Plusieurs Comités des banques et CCI (Indre et Indre-et-Loire) collaborent dans le cadre des Nuits de l'Orientation qui visent à permettre aux collégiens, lycéens et étudiants de réfléchir à leur avenir professionnel.

Enfin, les différents Comités de la région sont également engagés dans l'**éducation financière** avec l'action «J'invite 1 banquier(e) dans ma classe» qui, depuis 2015, sensibilise les élèves de CM1-CM2 aux notions de budget, moyens de paiement, épargne et sécurité, ou l'animation, sous l'égide de la Banque de France, de modules d'éducation financière dans le cadre du Service National Universel.

LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE (FBF)

Association professionnelle des 334 entreprises bancaires installées en France, la FBF a pour mission de promouvoir l'activité bancaire et financière aux niveaux français, européen et international. Elle est présente sur tout le territoire avec un réseau de 12 comités régionaux et 91 comités territoriaux.



fbf.fr



lesclesdelabanque.com



@FBFFrance
@clesdelabanque



FBF
Les clés de la banque



FBFFrance
FBF les clés de la banque



Grand Est

Le Comité régional Grand Est de la FBF, est, depuis sa création en janvier 2019, un interlocuteur identifié et reconnu par les pouvoirs publics et les instances économiques, sur l'ensemble des départements de la région administrative du Grand Est. Il travaille en étroite relation avec les comités départementaux.

Tournée vers l'Europe de par sa frontière commune avec 4 pays, la Région Grand Est a de véritables atouts que les banques doivent contribuer à valoriser pour construire le territoire de demain : 2^{ème} région exportatrice derrière l'Île-de-France, 3^{ème} région industrielle de France, région pionnière sur l'artisanat (Pacte artisanat Grand Est), 1^{ère} région à avoir enclenché le plan THD (Très Haut Débit), productrice de 8% de l'énergie renouvelable nationale, en pointe sur l'innovation...

Les banques ont été, dans le cadre de la crise de COVID-19, parties prenantes du Business Act Grand Est, aux côtés de l'État en région et de la Région Grand Est, pour anticiper les conséquences économiques et sociales de la crise. Elles se sont rapidement et totalement mobilisées pour répondre aux besoins essentiels de leurs clients particuliers et entreprises, puis pour les accompagner dans la relance. Leur activité est indispensable aux territoires pour en financer le développement économique.

Les banques financent l'économie régionale (ménages et entreprises) grâce à 192,8 milliards d'euros de crédits (Banque de France - juin 2022).

Notre métier est passionnant, c'est un métier de contact, d'empathie, de psychologie aussi, c'est un métier très humain qui demeure indispensable même à l'ère du digital, car nos clients attendent de nous écoute et conseil.

Adapter notre modèle de distribution à cette évolution naturelle et inéluctable apparaît essentiel. Il s'agit pour nous de maintenir le conseil humain qui fait notre richesse en restant implantés sur l'ensemble de nos territoires.

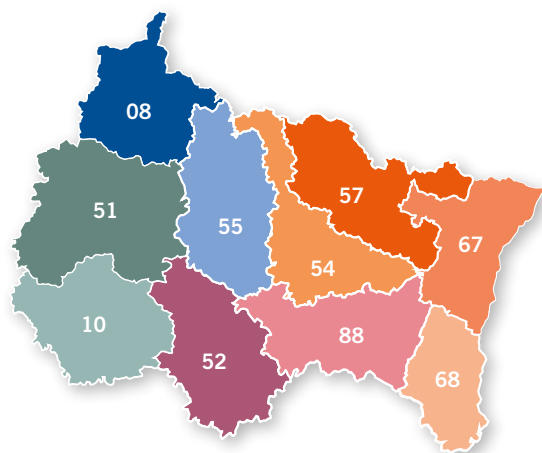
«L'avenir n'est pas ce qui va arriver, mais ce que nous allons faire», disait Henri Bergson.
À nous de rendre possible l'évolution de notre métier, pour contribuer à la dynamique de la région Grand Est.

Bruno DELETRÉ
Président du Comité régional
des banques Grand Est



LES BANQUES EN CHIFFRES CLÉS

Sources Banque de France :
- agences (hors La Banque Postale) à fin décembre 2021
- crédits et dépôts à fin juin 2022



DÉPARTEMENT	AGENCES BANCAIRES	TOTAL DES CRÉDITS	TOTAL DES DÉPÔTS
Ardennes (08)	116	4,8 Mds€	6,5 Mds€
Aube (10)	145	9,1 Mds€	9,4 Mds€
Marne (51)	295	25,9 Mds€	23,1 Mds€
Haute-Marne (52)	73	3,4 Mds€	4,5 Mds€
Meurthe-et-Moselle (54)	356	21,1 Mds€	22,1 Mds€
Meuse (55)	77	3,4 Mds€	4,3 Mds€
Moselle (57)	471	34,5 Mds€	36,2 Mds€
Bas-Rhin (67)	646	55,9 Mds€	50,3 Mds€
Haut-Rhin (68)	371	26,6 Mds€	24,9 Mds€
Vosges (88)	200	8 Mds€	10,6 Mds€



2750 AGENCES
Banque de France
2021

192,1

MILLIARDS D'EUROS
DE DÉPÔTS
Banque de France - juin 2022

25 900

SALARIÉS Estimation périmètre FBF - 2020



192,8

MILLIARDS D'EUROS
DE CRÉDITS
Banque de France - juin 2022

L'INDUSTRIE BANCAIRE DANS LE GRAND EST

Les banques sont des acteurs **responsables de l'emploi dans la région** où elles proposent des carrières stables et qualifiées (98% de CDI et 69% de cadres). Elles encouragent la promotion des femmes dans les postes à responsabilités, luttent contre les inégalités et favorisent l'insertion des jeunes.

L'industrie bancaire dans le Grand Est, c'est près de 26 000 hommes et femmes investis dans leur région. Grâce à leurs 2 750 agences, leurs sites administratifs et leurs collaborateurs, les établissements bancaires sont aux côtés des collectivités, des entreprises (quelle qu'en soit la forme ou le domaine d'activité : services, industrie, agriculture...), des associations et des habitants de la région.

Présentes au cœur des territoires dont elles connaissent les particularités, les besoins et les enjeux, elles travaillent à **l'accompagnement de chacun dans son quotidien**, pour l'accomplissement de ses projets et de leur transition écologique.

Générateur de richesses et d'emplois par ses activités, chaque établissement bancaire participe également au **développement économique** de la région suivant plusieurs axes :

- **Le soutien à l'économie régionale** : les entreprises bancaires financent l'économie régionale pour près de 193 Mds€ d'encours de crédits (Banque de France, à fin juin 2022). Ces crédits concernent aussi bien l'habitat (plus de 96 Mds€) que l'équipement et la trésorerie des entreprises (plus de 70 Mds€). Parmi ces derniers, les Prêts Garantis par l'État (PGE) ont été massivement distribués depuis le second trimestre 2020 (plus de 8 Mds€). Elles contribuent à des fonds régionaux, financent les infrastructures d'avenir, encouragent l'innovation et participent à l'écosystème digital et à la filière numérique.

- **L'accompagnement des entrepreneurs et entrepreneuses** : les banques soutiennent les associations d'aide à la création et reprise d'entreprises ou mènent des actions avec les organismes consulaires.

- **L'appui aux universités et aux écoles** : l'émergence de filières d'excellence est favorisée par le financement bancaire, des fonds de dotation, des contributions aux manifestations et des initiatives en faveur des étudiants (prêts, bourses...).

Profondément ancrées dans le territoire, les banques s'engagent par **le mécénat et le sponsoring** dans des actions pour la sauvegarde et la promotion du patrimoine, et lors de nombreuses manifestations sportives et culturelles.

Proches des habitants, elles s'investissent dans **la vie sociale** en soutenant les associations d'aide et de soutien aux personnes en situation de fragilité financière ou en voie d'insertion. Les banques développent aussi leurs propres structures d'insertion sociale et professionnelle.

LES BANQUES MEMBRES DES COMITÉS FBF DANS LE GRAND EST

- Banque Européenne du Crédit Mutuel
- Banque Kolb
- Banque Palatine
- Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne
- BNP Paribas
- Bpifrance
- Caisse d'Épargne Grand Est Europe
- Crédit Agricole Alsace Vosges
- Crédit Agricole CIB
- Crédit Agricole de Lorraine
- Crédit Agricole Nord Est
- Crédit Foncier et Communal d'Alsace et de Lorraine
- Crédit Mutuel Centre Est Europe
- Crédit Mutuel Nord Europe
- CIC Est
- HSBC
- La Banque Postale
- LCL
- Natixis
- Société Générale

LES COMITÉS DES BANQUES DE LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE

Le Comité régional des banques Grand Est et les 10 Comités départementaux représentent la Fédération bancaire française (FBF) dans la région.

Ces comités, composés de banquières et de banquiers des banques implantées dans la région, sont les interlocuteurs naturels des pouvoirs publics et des représentants du monde économique et social local. Ils ont également pour mission de relayer les engagements pris et les actions décidées par la FBF au niveau national. Ce dialogue est particulièrement important depuis le déclenchement de la crise de COVID-19 et dans le cadre de la relance de l'économie régionale.

Dans la région, les Comités FBF sont investis dans de nombreux partenariats et actions conjointes menées avec diverses associations ou institutions dans les domaines suivants* :

- **de l'éducation financière** avec l'action «J'invite 1 banquier(e) dans ma classe» qui, depuis 5 ans, sensibilise les élèves de CM1-CM2 aux notions de budget, moyens de paiement, épargne et sécurité (près d'une centaine de classes en 2019) ou avec l'animation de modules dédiés dans le cadre du Service National Universel sous l'égide de la Banque de France;
- **du dialogue avec les associations de consommateurs** à travers des partenariats avec la Chambre de consommation Alsace et le Centre Technique Régional de la Consommation (CTRC) de Lorraine désormais réunis dans l'Union Consommation Grand Est;
- **de la formation et de l'emploi** avec le soutien à la Maison de la Finance de Nancy qui regroupe toutes les formations bancaires en alternance, et le partenariat Médiadroit de l'Université de Strasbourg.

* liste non exhaustive.

- **économique et financier** avec la Chambre de Commerce et d'Industrie du Bas-Rhin, les places financières de Strasbourg et Nancy;

- **de l'inclusion et de l'insertion** grâce à des partenariats tels que ceux établis avec le Centre communal d'action sociale (CCAS) de Reims ou les Écoles de la Deuxième Chance (E2C) de Champagne-Ardenne ou Lorraine;

LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE (FBF)

Association professionnelle des 334 entreprises bancaires installées en France, la FBF a pour mission de promouvoir l'activité bancaire et financière aux niveaux français, européen et international. Elle est présente sur tout le territoire avec un réseau de 12 comités régionaux et 91 comités territoriaux.



fbf.fr



lesclesdelabanque.com



@FBFFrance
@clesdelabanque



FBF
Les clés de la banque



FBFFrance
FBF les clés de la banque



BANQUE & TERRITOIRES



Hauts-de-France

La région des Hauts-de-France est née en 2016 du rapprochement de la Picardie et du Nord-Pas-de-Calais. Elle est composée de 5 départements (Aisne, Nord, Oise, Pas-de-Calais et Somme).

Sans tourner le dos à ses points forts traditionnels que sont l'industrie (notamment métallurgique) et l'agriculture, elle a su profiter d'une situation géographique unique (au cœur de l'Europe) pour devenir un acteur majeur de l'économie actuelle dans les domaines des services, de la logistique, du numérique et de la transition énergétique.

Les réalisations et les projets foisonnent qu'ils soient structurants, comme le futur canal Seine-Nord Europe, ou innovants comme le pôle d'excellence économique dédié aux technologies de l'informatique et des communications EuraTechnologies à Lille.

Mais la richesse principale des Hauts-de-France réside dans ses 6 millions d'habitants et sa jeunesse car c'est ici que la part des jeunes est la plus importante de France.

Les banques présentes dans la région ont joué un rôle déterminant dans le développement économique de ces territoires au cours de décennies et siècles passés. L'accompagnement au quotidien des habitants de la région dans la réalisation de leurs projets et de leur insertion est une de leurs caractéristiques.

Les banques poursuivent cet engagement grâce aux 22 000 collaborateurs pour comprendre, anticiper et financer tous les besoins et enjeux pour notre région, ses collectivités, ses entreprises et ses habitants.

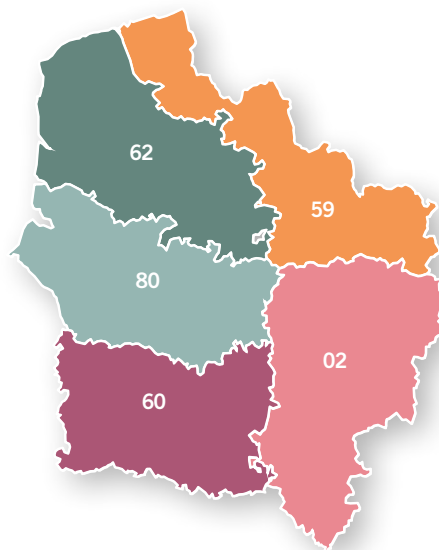
Guillaume CURNIER

Président du Comité régional
des banques Hauts-de-France



LES BANQUES EN CHIFFRES CLÉS

Sources Banque de France :
 - agences (hors La Banque Postale) à fin décembre 2021
 - crédits et dépôts à fin juin 2022



DÉPARTEMENT	AGENCES BANCAIRES	TOTAL DES CRÉDITS	TOTAL DES DÉPÔTS
Aisne (02)	188	8,9 Mds€	11,5 Mds€
Nord (59)	1 243	87,5 Mds€	85,6 Mds€
Oise (60)	342	21,1 Mds€	20,9 Mds€
Pas-de-Calais (62)	567	28,7 Mds€	30,7 Mds€
Somme (80)	224	17 Mds€	16,3 Mds€



2560 AGENCES
Banque de France 2021

165 MILLIARDS D'EUROS DE DÉPÔTS
Banque de France - juin 2022

22 000
SALARIÉS Estimation périmètre FBF - 2020



163,2 MILLIARDS D'EUROS DE CRÉDITS
Banque de France - juin 2022

L'INDUSTRIE BANCAIRE DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

Les banques sont des **acteurs responsables de l'emploi dans la région** où elles proposent des carrières stables et qualifiées. Elles encouragent la promotion des femmes dans les postes à responsabilités, luttent contre les inégalités et favorisent l'insertion des jeunes.

Au cœur des territoires dont ils connaissent les particularités, les besoins et les enjeux, les établissements bancaires des Hauts-de-France travaillent à **l'accompagnement de chacun** dans son quotidien et pour l'accomplissement de ses projets.

Génératrices de richesses et d'emplois par leur activité, notamment par leurs commandes auprès de fournisseurs et sous-traitants locaux, les banques participent également au **développement de la région** suivant plusieurs axes :

- **Le soutien à l'économie régionale** : les entreprises bancaires financent l'économie régionale pour plus de 163 Mds€ (Banque de France, à fin juin 2022). Elles contribuent à des fonds régionaux, financent les infrastructures d'avenir, encouragent l'innovation et participent à l'écosystème digital et à la filière numérique. À titre d'exemples, citons le programme d'incubation et d'accompagnement destiné aux porteurs de projets et aux start-up innovantes lancé par EuraTechnologies (Lille) avec parmi ses partenaires plusieurs banques (Banque Populaire du Nord, Caisse d'Épargne Hauts-de-France, Crédit Agricole Nord de France), ou le pôle de capital-investissement du Crédit Agricole Nord de France qui investit au capital des PME et ETI régionales pour les aider à se développer.

- **L'accompagnement des entrepreneurs et entrepreneuses** : les banques soutiennent les associations d'aide à la création et reprise d'entreprises ou mènent des actions avec les organismes consulaires. Ainsi, en est-il du plan d'action régional pour la promotion de l'entrepreneuriat des femmes signé par BNP Paribas et la Caisse d'Épargne, ou du plan d'action pour le développement économique des quartiers.

- **L'appui aux universités et aux écoles** : les établissements supérieurs des Hauts-de-France sont nombreux : Université de Lille, la Catho, Université d'Amiens, Université du Littoral Côte d'Opale, ISA,

UniLasalle Beauvais, HEI... Les banques favorisent l'émergence de filières d'excellence par leurs financements, des fonds de dotation, des contributions aux manifestations et des initiatives en faveur des étudiants (prêts, bourses...).

Proches des habitants, les banques s'investissent dans **la vie sociale** en soutenant les associations (ou en développant leurs propres structures) d'aide aux personnes en situation de fragilité ou en voie d'insertion, en contribuant à développer le logement social, en distribuant des microcrédits...

Profondément ancrées dans le territoire, elles s'engagent par **le mécénat et le sponsoring** dans des actions pour la sauvegarde, la promotion du patrimoine et de nombreuses manifestations sportives et culturelles.

LES BANQUES MEMBRES DES COMITÉS FBF DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

- Banque Palatine
- Banque Populaire du Nord
- BNP Paribas
- Bpifrance
- Caisse d'Épargne Hauts-de-France
- CIC Nord Ouest
- Crédit Agricole Brie Picardie
- Crédit Agricole Nord de France
- Crédit Agricole Nord Est
- Crédit du Nord
- Crédit Municipal de Boulogne-sur-Mer
- Crédit Mutuel Nord Europe
- HSBC
- La Banque Postale
- LCL
- Natixis
- Société Générale

LES COMITÉS DES BANQUES DE LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE

Le Comité régional des banques Hauts-de-France et les 7 Comités territoriaux (Aisne, Flandres – Dunkerque, Hainaut – Valenciennes, Littoral – Boulogne-sur-Mer, Oise, Artois-Pas-de-Calais et Somme) représentent la Fédération bancaire française (FBF) dans la région.

Ces Comités, composés par des banquiers et banquiers des banques implantées dans la région, sont **les interlocuteurs naturels des pouvoirs publics** et des représentants du monde économique et social. Ils ont aussi pour mission de relayer les engagements pris et les actions décidées par la FBF au niveau national. Ce dialogue est particulièrement important depuis le déclenchement de la crise de COVID-19.

À l'image des banques qui les composent, les Comités FBF sont imprégnés des valeurs de la région et sont investis dans des partenariats et des actions communes avec les institutions ou des associations pour **l'accompagnement des personnes en difficultés**, dans les domaines de l'éducation financière et de la relation entre les entreprises et les banques. Ainsi, des partenariats pour la réalisation de sessions de sensibilisation et des ateliers budgétaires ont été conclus avec les Centres Communaux d'Action Sociale de Lille et d'Amiens, avec le Département du Pas-de-Calais, avec les Écoles de la 2^{ème} Chance (E2C) Grand Lille, Amiens-Picardie, Artois, de la Côte d'Opale...

De même, les Comités travaillent avec l'écosystème régional pour la **pédagogie et l'accompagnement des entrepreneurs** : manifestations pour la cybersécurité avec Lille Place financière, le MEDEF et la CCI Grand Lille, participation aux initiatives des acteurs économiques comme les cinq jours entreprendre avec la CCI de Dunkerque, les Trophées de l'industrie avec la Société Industrielle du Nord de France... Le Comité régional des banques siège au Conseil économique, social et environnemental régional (CESER) et l'ensemble des Comités participent aux réunions avec les pouvoirs publics dans le cadre des CODEFI (Comité Départemental d'Examen des problèmes de Financement des entreprises) de chaque département.

Les différents Comités et Comités de sortie de crise de la région sont également engagés dans **l'éducation financière** avec l'action «J'invite 1 banquier(e) dans ma classe» qui, depuis 2015, sensibilise les élèves de CM1-CM2 aux notions de budget, moyens de paiement, épargne et sécurité ou avec l'animation des modules consacrés à cette thématique dans le cadre du Service National Universel (sous l'égide de la Banque de France).

LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE (FBF)

Association professionnelle des 334 entreprises bancaires installées en France, la FBF a pour mission de promouvoir l'activité bancaire et financière aux niveaux français, européen et international. Elle est présente sur tout le territoire avec un réseau de 12 comités régionaux et 91 comités territoriaux.



fbf.fr



lesclesdelabanque.com



@FBFFrance
@clesdelabanque



FBF
Les clés de la banque



FBFFrance
FBF les clés de la banque



Île-de-France

La région Île-de-France est la région des superlatifs. Elle est ainsi la région la plus peuplée et la plus dense de France avec plus de 12 millions d'habitants (plus de 18% de la population française sur moins de 2% de la superficie nationale soit plus de 1 000 hab/km²), celle qui produit le plus de richesses au niveau européen, le premier bassin d'emploi européen, la première destination touristique mondiale... Elle est aussi la région dont l'industrie emploie le plus de salariés en France (notamment dans les secteurs de l'automobile, de l'aéronautique, de la défense et des produits pharmaceutiques), celle qui compte le plus de sièges ou centres de décisions d'entreprises nationales et internationales, celle dont l'économie est la plus tertiaisée (près de 88% des emplois), où les dépenses de recherches et d'innovation sont les plus importantes, où les startups sont les plus nombreuses et les plus développées (34 des 40 startups françaises à fort potentiel qui composent l'indice Next40 sont présentes en Île-de-France)...

Derrière ces grands chiffres et cette dynamique, il existe également d'autres réalités avec des contrastes marqués de richesses et d'activité selon les départements, un secteur agricole qui représente toujours 45% de la superficie régionale, un tissu d'entreprises avec 95% de TPE ou de PME, une concentration des universités, écoles d'ingénieurs ou de commerce, un pourcentage de personnes titulaires d'un diplôme de deuxième ou troisième cycle universitaire largement supérieur à la moyenne nationale (35,9% contre 20%) mais aussi une part plus importante de personnes sans aucun diplôme...

Notre métier de banquiers engagés sur le territoire, c'est de savoir accompagner, comprendre, anticiper et financer tous les besoins et enjeux de notre région, ses collectivités, ses entreprises, ses artisans, ses commerçants, ses professions libérales, ses associations et l'ensemble des franciliens. Les banques ont joué un rôle déterminant dans le développement économique et la transformation des territoires au cours de décennies et siècles passés. Elles poursuivent aujourd'hui l'accompagnement au quotidien des entreprises, des décideurs et des habitants de la région dans la réalisation de leurs projets grâce à leurs 7 130 caisses et agences et leurs 121 900 collaborateurs.

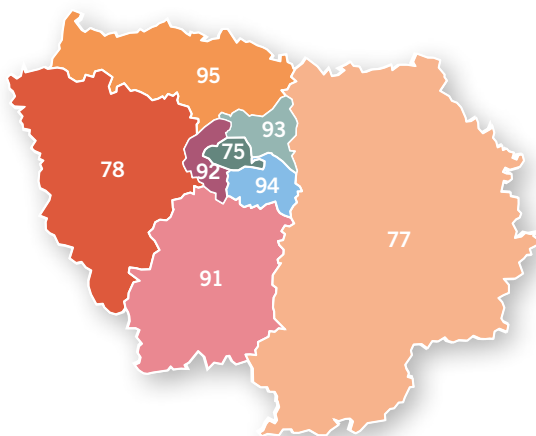
Nous sommes fiers d'exercer notre métier au service de la région Île-de-France, de son développement et des projets de ses habitants!

Jean-Paul BARBET
Président du Comité régional
des banques Île-de-France



LES BANQUES EN CHIFFRES CLÉS

Sources Banque de France :
 - agences (hors La Banque Postale) à fin décembre 2021
 - crédits et dépôts à fin juin 2022



DÉPARTEMENT	AGENCES BANCAIRES	TOTAL DES CRÉDITS	TOTAL DES DÉPÔTS
Paris (75)	2 622	462,7 Mds€	548,1 Mds€
Seine-et-Marne (77)	505	49,9 Mds€	47,5 Mds€
Yvelines (78)	653	55,4 Mds€	53,4 Mds€
Essonne (91)	512	45,2 Mds€	37,9 Mds€
Hauts-de-Seine (92)	1 330	156 Mds€	188,5 Mds€
Seine-Saint-Denis (93)	471	26,3 Mds€	32 Mds€
Val-de-Marne (94)	635	46,1 Mds€	44 Mds€
Val-d'Oise (95)	402	27,5 Mds€	28 Mds€



7 130

AGENCES
Banque de France
2021

979,2

**MILLIARDS D'EUROS
DE DÉPÔTS**

Banque de France - juin 2022

121 900

SALARIÉS Estimation périmètre FBF - 2020



869,2

**MILLIARDS D'EUROS
DE CRÉDITS**

Banque de France - juin 2022

L'INDUSTRIE BANCAIRE EN ÎLE-DE-FRANCE

Les banques sont des **acteurs responsables de l'emploi dans la région** où elles proposent des carrières stables et qualifiées (98% de CDI et 69% de cadres). Elles encouragent la promotion des femmes dans les postes à responsabilités, luttent contre les inégalités et favorisent l'insertion des jeunes et la diversité dans leurs recrutements.

Au cœur des territoires dont ils connaissent les particularités, les besoins et les enjeux, les établissements bancaires franciliens travaillent à **l'accompagnement de chacun dans son quotidien** et pour l'accomplissement de ses projets.

Génératrices de richesses par leur activité propre, notamment par leurs commandes auprès de fournisseurs et sous-traitants locaux, les banques participent au **développement de la région** suivant plusieurs axes :

- **Le soutien à l'économie régionale** : les entreprises bancaires financent l'économie régionale avec plus de 869 Mds€ d'encours de crédit (Banque de France, à fin juin 2022). Ces crédits concernent les projets des ménages (près de 300 Mds€ de crédit habitat) comme l'équipement et la trésorerie des entreprises (plus de 401 Mds€), qu'il s'agisse de grands groupes ou d'artisans de quartier. Parmi eux les Prêts Garantis par l'État ont été massivement distribués depuis le second trimestre 2020 (près de 53 Mds€). Les banques encouragent l'innovation et sont intégrées à l'écosystème digital et à la filière numérique. Elles accompagnent aussi des levées de fonds pour que les entreprises régionales rayonnent au niveau national et à l'international.

- **L'engagement dans les projets du Grand Paris** : les banques sont impliquées dans la réalisation de ce projet d'avenir à différents stades. Elles financent ou arrangent les émissions obligataires des collectivités locales franciliennes, des entreprises de transport, des bailleurs sociaux; elles mettent en place des crédits spécifiques pour les entreprises en charge des travaux; elles interviennent comme promoteur immobilier...

- **La transition énergétique du territoire** : elles accompagnent les dirigeants d'entreprise, de TPE, les agriculteurs et les ménages dans leurs projets de réduction de leur consommation ou de production d'énergie renouvelable.

- **L'accompagnement des entrepreneurs et entrepreneurs** : les banques soutiennent les associations

d'aide à la création et reprise d'entreprises ou mènent des actions avec les organismes consulaires.

- **L'appui aux universités et aux écoles** : l'émergence de filières d'excellence est favorisée par le financement bancaire, par des fonds de dotation, des contributions aux manifestations et des initiatives en faveur des étudiants (prêts, bourses...).

Proches des habitants, les banques s'investissent dans **la vie sociale** en soutenant les associations d'aide aux personnes en situation de fragilité ou en voie d'insertion, et en développant leurs propres structures telles que L'Appui de La Banque Postale, Parcours Confiance de la Caisse d'Épargne ou Point Passerelle du Crédit Agricole.

Profondément ancrées dans le territoire, les banques s'engagent par **le mécénat et le sponsoring** pour la sauvegarde, la promotion du patrimoine et de nombreuses manifestations sportives et culturelles.

LES BANQUES MEMBRES DES COMITÉS FBF EN ÎLE-DE-FRANCE

- Arkea Banque Entreprises & Institutionnels
- Banque Populaire Rives de Paris
- Banque Populaire Val de France
- BNP Paribas
- Bpifrance
- BRED Banque Populaire
- Caisse d'Épargne Île-de-France
- CIC
- CIC Est
- Crédit Agricole Brie Picardie
- Crédit Agricole Île-de-France
- Crédit du Nord
- Crédit Mutuel Île-de-France
- HSBC
- La Banque Postale
- LCL
- Natixis
- Société Générale

LES COMITÉS DES BANQUES DE LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE

Le Comité régional des banques d'Île-de-France et les 6 Comités départementaux représentent la Fédération bancaire française (FBF) dans la région.

Ces Comités, composés de banquiers et banquière des banques présentes dans la région, sont **les interlocuteurs naturels des pouvoirs publics** et des représentants du monde économique et social, et sont impliqués dans le développement du territoire. Ce dialogue est particulièrement important depuis le déclenchement de la crise de COVID-19. Le Comité régional est ainsi présent dans différentes instances telles que le Conseil économique, social et environnemental régional (CESER) tandis que plusieurs Comités participent aux comités départementaux d'examen des problèmes de financement des entreprises.

Les Comités FBF sont investis dans des partenariats et des **actions communes avec des associations consulaires ou professionnelles** notamment sur les thèmes du financement et de la création d'entreprises. Acteurs essentiels de la sécurité, ils organisent avec d'autres fédérations professionnelles (MEDEF, Fédération française du bâtiment...) des manifestations à destination des chefs d'entreprises avec le concours de la Police Nationale sur les thèmes de la cybersécurité et de la prévention de la fraude.

À l'image des banques qui les composent, les Comités FBF sont aussi engagés dans des actions conjointes avec les institutions ou des associations dans le domaine de **l'éducation financière**. Plusieurs Comités (Hauts-de-Seine, Paris, Seine et Marne, Val-de-Marne) sont ainsi partenaires des Écoles de la 2^{ème} Chance (E2C) et réalisent des ateliers budgétaires avec des jeunes en cours de réinsertion.

Les différents Comités de la région participent activement à l'opération «J'invite 1 banquier(e) dans ma classe» qui, depuis 2015, sensibilise les élèves de CM1-CM2 aux notions de budget, moyens de paiement, épargne et sécurité à l'aide d'un atelier ludo-pédagogique.

Enfin, un partenariat a été signé en 2017 avec le Centre technique régional de la consommation (CTRC) Île-de-France afin d'organiser des réunions de dialogue et des sessions de sensibilisation à destination des représentants des associations de consommateurs régionales.

LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE (FBF)

Association professionnelle des 334 entreprises bancaires installées en France, la FBF a pour mission de promouvoir l'activité bancaire et financière aux niveaux français, européen et international. Elle est présente sur tout le territoire avec un réseau de 12 comités régionaux et 91 comités territoriaux.



fbf.fr



lesclesdelabanque.com



@FBFFrance
@clesdelabanque



FBF
Les clés de la banque



FBFFrance
FBF les clés de la banque



BANQUE & TERRITOIRES



Normandie

La Normandie, réunifiée depuis 2016, propose de multiples facettes. Elle est dotée d'un secteur industriel puissant avec des sites majeurs dans les domaines des transports, de la construction automobile et de la pétrochimie, notamment le long de la vallée de la Seine, et d'un réseau de nombreuses entreprises de toutes tailles autour des agglomérations régionales (Rouen, Caen, Evreux, Cherbourg et Le Havre). La région se caractérise également par un secteur agricole (céréales et lait) et d'élevage (bovin mais aussi équin notamment dans l'Orne avec le haras du Pin) performant et constitue la deuxième région de pêche de France grâce à une flotte de plus de 600 bateaux de pêche artisanale depuis Granville à l'ouest jusqu'au Tréport à l'est.

Avec la Seine et ses possibilités de transport de marchandises, avec la Manche et son ouverture vers les marchés internationaux, la Normandie est un territoire maritime de premier plan : Le Havre et Rouen figurent ainsi parmi les plus grands ports français.

Sa façade maritime est aussi un atout pour les énergies renouvelables. La moitié des éoliennes offshore de France tournera au large des côtes normandes. Enfin, grâce à un patrimoine naturel, culturel et historique exceptionnel, elle est une destination importante du tourisme.

Les banques, présentes tout au long des décennies et des siècles passés, sont ancrées dans les territoires grâce à leurs 1 490 agences. Si la technologie et les usages évoluent, le sens de leur engagement reste le même : participer au développement et à l'attractivité économiques des territoires, et au maintien du lien social de leurs habitants, dans le respect des spécificités de chacun et la préservation de l'environnement. C'est ainsi que, dès le début de la crise de COVID-19, les banques de Normandie, opérateurs d'importance vitale, se sont rapidement et totalement mobilisées pour répondre aux besoins essentiels de leurs clients, particuliers et entreprises, afin de maintenir l'activité économique. Depuis elles continuent de soutenir et d'accompagner la reprise économique régionale.

Leurs 11 300 collaboratrices et collaborateurs de banques sont aux côtés des 3,3 millions de femmes et d'hommes et des 253 000 entreprises de la région pour les accompagner quotidiennement dans la réalisation de leurs projets.

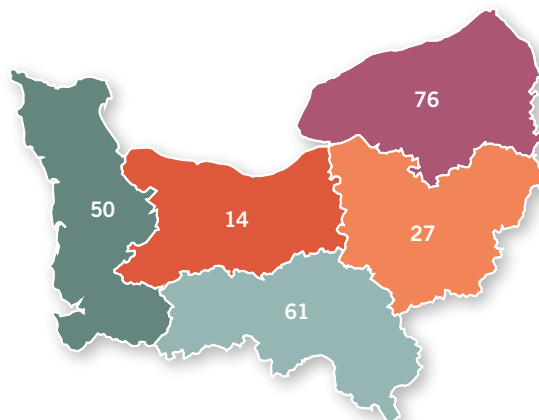
Bruno GORÉ

Président du Comité régional
des banques Normandie



LES BANQUES EN CHIFFRES CLÉS

Sources Banque de France :
- agences (hors La Banque Postale) à fin décembre 2021
- crédits et dépôts à fin juin 2022



DÉPARTEMENT	AGENCES BANCAIRES	TOTAL DES CRÉDITS	TOTAL DES DÉPÔTS
Calvados (14)	315	23,1 Mds€	22,6 Mds€
Eure (27)	213	13 Mds€	13,7 Mds€
Manche (50)	244	14,8 Mds€	16,1 Mds€
Orne (61)	141	7 Mds€	8,9 Mds€
Seine-Maritime (76)	577	36,5 Mds€	35,4 Mds€



1 490 AGENCES
Banque de France
2021

96,7

MILLIARDS D'EUROS
DE DÉPÔTS
Banque de France - juin 2022

11 300

SALARIÉS Estimation périmètre FBF - 2020



94,3

MILLIARDS D'EUROS
DE CRÉDITS
Banque de France - juin 2022

L'INDUSTRIE BANCAIRE EN NORMANDIE

Les banques sont des acteurs responsables de l'emploi dans la région où elles proposent des carrières stables et qualifiées (98% de CDI et 69% de cadres). Elles encouragent la promotion des femmes dans les postes à responsabilités, luttent contre les inégalités et favorisent l'insertion des jeunes.

Au cœur des territoires dont elles connaissent les particularités, les besoins et les enjeux, les banques travaillent à **l'accompagnement de chacun dans son quotidien** et pour l'accomplissement de ses projets.

Génératrice de richesses et d'emplois par ses activités, chaque banque participe au **développement économique** de la région suivant plusieurs axes :

- **Le soutien à l'économie régionale** : les entreprises bancaires financent l'économie régionale avec plus de 94 Mds€ d'encours de crédit (Banque de France, à fin juin 2022). Ces crédits concernent les projets des ménages (plus de 49 Mds€ pour l'habitat) comme l'équipement et la trésorerie des entreprises (plus de 34 Mds€). Les banques contribuent à des fonds régionaux, financent les infrastructures d'avenir, encouragent l'innovation et participent à l'écosystème digital et à la filière numérique.

- **L'accompagnement des entrepreneurs et entrepreneuses** : les banques soutiennent les associations d'aide à la création et reprise d'entreprises ou mènent des actions avec les organismes consulaires. Citons à titre d'exemple, le plan d'action régional pour la promotion de l'entrepreneuriat des femmes signé entre l'État, la région, la Caisse des dépôts, la Caisse d'Épargne Normandie et BNP Paribas, ou encore le plan d'action pour le développement économique des quartiers de la politique de la ville.

- **Le développement des filières maritimes et agricoles** : citons à titre d'exemples le fonds d'investissement Mer Invest créé par le Crédit Maritime Grand Ouest, les 200 installations agricoles financées par le Crédit Agricole Normandie en 2018, ou le dispositif du Crédit Mutuel Maine-Anjou-Basse-Normandie et Normandie de portage temporaire de terres agricoles Starterre'Agri pour les jeunes agriculteurs.

- **L'aide à la transition énergétique du territoire** : à travers leur participation au Plan Normandie Hydrogène, les banques contribuent à renforcer la place de l'hydrogène dans la transition énergétique de ce territoire leader en matière d'énergies renouvelables.

- **L'appui aux universités et aux écoles** : l'émergence de filières d'excellence est favorisée par le financement bancaire, des fonds de dotation, des contributions aux manifestations et des initiatives en faveur des étudiants (prêts, bourses...).

Proches des habitants, les banques s'investissent dans **la vie sociale** en soutenant les associations (ou en développant leurs propres structures) d'aide aux personnes en situation de fragilité ou en voie d'insertion, en contribuant à développer le logement social, en distribuant des microcrédits... Ainsi par exemple, le Fonds Caisse d'Épargne Normandie pour l'initiative solidaire a depuis 2012 accompagné 596 projets favorisant le lien social, la mobilité, le logement, la santé et l'emploi. Le Crédit Agricole a créé des espaces de coworking en milieu rural et semirural.

Les banques s'engagent, par **le mécénat et le sponsoring**, dans des actions de sauvegarde et promotion du patrimoine et de nombreuses manifestations sportives et culturelles telles que l'Armada de Rouen, les 500 ans du Havre, le marathon de la liberté à Caen.

LES BANQUES MEMBRES DES COMITÉS FBF DE NORMANDIE

- Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels
- Banque Populaire Grand Ouest
- BNP Paribas
- Bpifrance
- BRED
- Caisse d'Épargne Normandie
- CIC Nord-Ouest
- Crédit Agricole Normandie
- Crédit Agricole Normandie-Seine
- Crédit Mutuel Maine-Anjou-Basse-Normandie
- Crédit Mutuel Normandie
- Crédit du Nord
- HSBC
- La Banque Postale
- LCL
- Natixis
- Société Générale

LES COMITÉS DES BANQUES DE LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE

Le Comité régional des banques de Normandie, basé à Rouen, et ses 5 Comités territoriaux (Calvados, Manche, Orne, Eure et Le Havre) représentent la Fédération bancaire française (FBF) dans la région.

Ces Comités, composés de banquiers et banquières des banques implantées dans la région, sont **les interlocuteurs naturels des pouvoirs publics et des représentants du monde économique et social**. Ils ont aussi pour mission de relayer les engagements pris et les actions décidées par la FBF au niveau national. Ce dialogue est particulièrement important depuis le déclenchement de la crise de COVID-19.

Dans la région, les Comités FBF sont engagés dans de nombreux partenariats et actions communes avec les institutions ou des associations. Ils sont particulièrement investis dans les domaines de la **relation banques-entreprises**, dans **l'accompagnement des chefs d'entreprises en difficultés** et de l'éducation financière.

À titre d'exemples, plusieurs Comités ont signé **un partenariat avec les Chambres de Commerce et d'Industrie** du territoire afin de renforcer l'efficacité de l'appui aux entrepreneurs, participer à des manifestations pour l'emploi, en particulier des jeunes, ou encore le financement des créations et reprises d'entreprises.

En **partenariat avec la Police Judiciaire** et des organisations professionnelles, des manifestations pour la prévention des fraudes aux ordres de virement et pour la cybersécurité ont été organisées à destination des chefs d'entreprise à St Lô, Evreux, Le Havre...

Certains Comités apportent leur soutien à diverses associations telles que IUP BFA Alumni (afin d'aider financièrement les étudiants du Pôle Finance de l'IAE de Caen) ou l'APESA (Aide Psychologique pour les Entrepreneurs en Souffrance Aiguë) de Rouen.

Les Comités de la région sont également résolument engagés dans **l'éducation financière** avec l'action «J'invite 1 banquier(e) dans ma classe» qui, depuis 2015, sensibilise les élèves de CM1-CM2 aux notions de budget, moyens de paiement, épargne et sécurité.

LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE (FBF)

Association professionnelle des 334 entreprises bancaires installées en France, la FBF a pour mission de promouvoir l'activité bancaire et financière aux niveaux français, européen et international. Elle est présente sur tout le territoire avec un réseau de 12 comités régionaux et 91 comités territoriaux.



fbf.fr



lesclesdelabanque.com



@FBFFrance
@clesdelabanque



FBF
Les clés de la banque



FBFFrance
FBF les clés de la banque



BANQUE & TERRITOIRES



FÉDÉRATION
BANCAIRE
FRANÇAISE

Nouvelle-Aquitaine

La Nouvelle-Aquitaine est la plus vaste des nouvelles régions nées en 2016 et une des plus contrastées avec une métropole régionale densément peuplée (l'aire urbaine de Bordeaux est le lieu de résidence d'un habitant de la région sur cinq), une zone économique florissante (près de 40% des entreprises créées en 2018 en Nouvelle-Aquitaine l'ont été en Gironde), et des territoires au dynamisme moins marqué voire en récession.

La Nouvelle-Aquitaine est la première région agricole de France et d'Europe avec une prédominance des productions viticoles et céréalières pour l'ex Aquitaine et l'ex Poitou-Charentes, et de l'élevage pour l'ex Limousin. Les entreprises agroalimentaires sont ainsi logiquement le premier secteur industriel de la région (troisième région française) avec une part importante de la production destinée à l'export. Pour autant, c'est l'industrie qui en est le premier employeur, et en premier lieu la métallurgie et la mécanique industrielle.

La Nouvelle-Aquitaine, c'est aussi un poids important du tourisme dans l'économie grâce à son littoral atlantique, son patrimoine naturel et historique préservé et diversifié qui en font une des destinations majeures des voyageurs en France avec 28 millions de touristes chaque année.

Notre métier de banquiers engagés sur le territoire, c'est de savoir comprendre toutes ses spécificités, d'anticiper dans notre organisation les besoins et enjeux pour notre région, afin d'accompagner et financer ses collectivités, ses entreprises et ses habitants. C'est le défi que relèvent chaque jour les 21 000 collaborateurs de banques des 3 600 caisses et agences.

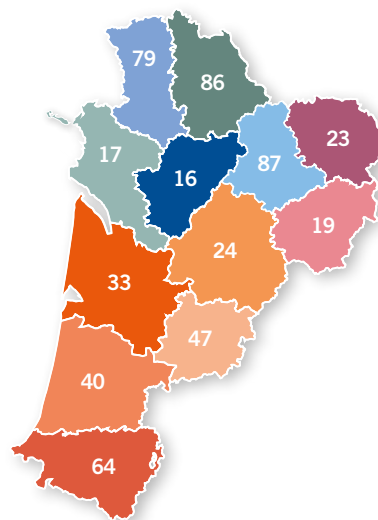
Olivier CONSTANTIN

Président du Comité régional
des banques Nouvelle-Aquitaine



LES BANQUES EN CHIFFRES CLÉS

Sources Banque de France :
- agences (hors La Banque Postale) à fin décembre 2021
- crédits et dépôts à fin juin 2022



DÉPARTEMENT	AGENCES BANCAIRES	TOTAL DES CRÉDITS	TOTAL DES DÉPÔTS
Charente (16)	173	10,9 Mds€	11,3 Mds€
Charente-Maritime (17)	308	20,4 Mds€	22,4 Mds€
Corrèze (19)	143	6,9 Mds€	8,1 Mds€
Creuse (23)	66	2 Mds€	3,5 Mds€
Dordogne (24)	168	8,8 Mds€	11,1 Mds€
Gironde (33)	1425	73,5 Mds€	62,7 Mds€
Landes (40)	186	11,6 Mds€	12,5 Mds€
Lot-et-Garonne (47)	157	8,8 Mds€	9,7 Mds€
Pyrénées-Atlantiques (64)	393	24,1 Mds€	25,4 Mds€
Deux-Sèvres (79)	169	10,4 Mds€	11,8 Mds€
Vienne (86)	193	11,3 Mds€	12,5 Mds€
Haute-Vienne (87)	190	10,5 Mds€	11,3 Mds€



3571

AGENCES
Banque de France
2021

202,4

**MILLIARDS D'EUROS
DE DÉPÔTS**

Banque de France - juin 2022

21000

SALARIÉS Estimation périmètre FBF - 2020



199,1

**MILLIARDS D'EUROS
DE CRÉDITS**

Banque de France - juin 2022

L'INDUSTRIE BANCAIRE EN NOUVELLE-AQUITAINE

Les banques sont des **acteurs responsables de l'emploi dans la région** où elles proposent des carrières stables et qualifiées (98% de CDI et 69% de cadres). Elles encouragent la promotion des femmes dans les postes à responsabilités, luttent contre les inégalités et favorisent l'insertion des jeunes.

Au cœur des territoires dont elles connaissent les particularités, les besoins et les enjeux, les banques aquitaines travaillent à **l'accompagnement de chacun dans son quotidien** et pour l'accomplissement de ses projets.

Génératrices de richesses par leur activité propre, notamment par leurs commandes auprès de fournisseurs et sous-traitants locaux, les banques participent au **développement de la région** suivant plusieurs axes :

- **Le soutien à l'économie régionale** : les entreprises bancaires financent l'économie régionale avec plus de 199 Mds€ d'encours de crédit (Banque de France, à fin juin 2022). Ces crédits concernent aussi bien l'équipement et la trésorerie des entreprises (plus de 76 Mds€ dont 10 Mds€ de Prêts garantis par l'État) que les projets des ménages (plus de 99 Mds€ de crédit habitat). Elles encouragent l'innovation et sont intégrées à l'écosystème digital et à la filière numérique. Elles accompagnent des levées de fonds pour que les entreprises régionales rayonnent au niveau national et à l'international.

- **Le développement des filières maritimes et agricoles** : à titre d'exemples, le Crédit Mutuel, la Banque populaire et le Crédit Agricole distribuent des prêts garantis par le fonds Alter'NA mis en place par la région afin d'accélérer la transition vers l'agro écologie.

- **L'aide à la transition énergétique du territoire** : elles accompagnent les dirigeants d'entreprise, de TPE, les agriculteurs et les ménages dans leurs projets de réduction de leur consommation ou de production d'énergie renouvelable.

- **L'accompagnement des entrepreneurs et entrepreneuses** : les banques soutiennent les associations d'aide à la création et reprise d'entreprises ou mènent des actions avec les organismes consulaires.

- **L'appui aux universités et aux écoles** : l'émergence de filières d'excellence est favorisée par le financement bancaire, par des fonds de dotation, des contributions aux manifestations et des initiatives en faveur des étudiants (prêts, bourses...).

Proches des habitants, les banques s'investissent dans **la vie sociale** en soutenant les associations d'aide aux personnes en situation de fragilité ou en voie d'insertion, et en développant leurs propres structures telles que L'Appui de la Banque Postale, Parcours Confiance de la Caisse d'Épargne ou Point Passerelle du Crédit Agricole.

Profondément ancrées dans le territoire, les banques s'engagent par **le mécénat et le sponsoring** pour la sauvegarde, la promotion du patrimoine et de nombreuses manifestations sportives et culturelles.

LES BANQUES MEMBRES DES COMITÉS FBF EN NOUVELLE AQUITAINE

- Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels
- Banque Courtois
- Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique
- Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes
- Banque Tarneaud
- BNP Paribas
- Bpifrance
- Caisse d'Épargne Auvergne et Limousin
- Caisse d'Épargne Poitou Charentes
- CIC Ouest
- CIC Sud Ouest
- Crédit Agricole Aquitaine
- Crédit Agricole Centre France
- Crédit Agricole Centre Ouest
- Crédit Agricole Charente Maritime Deux Sèvres
- Crédit Agricole Charente Périgord
- Crédit Agricole Pyrénées Gascogne
- Crédit Agricole Touraine Poitou
- Crédit Mutuel Sud-Ouest
- Crédit Mutuel Loire-Atlantique Centre Ouest
- Crédit Mutuel Océan
- Crédit Mutuel Midi-Atlantique
- HSBC
- La Banque Postale
- LCL
- Natixis
- Société Générale

LES COMITÉS DES BANQUES DE LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE

Le Comité régional des banques Nouvelle-Aquitaine et les 13 Comités territoriaux représentent la Fédération bancaire française (FBF) dans la région.

Ces Comités, composés de banquiers et banquières des banques implantées dans la région, sont **les interlocuteurs naturels des pouvoirs publics** et des représentants du monde économique et social, et sont impliqués dans le développement du territoire. Ce dialogue est particulièrement important depuis le déclenchement de la crise de COVID-19 et dans le cadre de la relance.

Le Comité régional est ainsi présent dans différentes instances telles que le Conseil économique, social et environnemental régional (CESER) tandis que les Comités départementaux participent aux comités départementaux d'examen des problèmes de financement des entreprises et aux Comités départementaux de sortie de crise.

Les Comités FBF sont investis dans des partenariats et **des actions communes avec des associations consulaires ou professionnelles** notamment sur les thèmes du financement et de la création d'entreprises. Acteurs essentiels de la sécurité, ils organisent avec d'autres fédérations professionnelles (MEDEF, Fédération française du bâtiment...) des manifestations à destination des chefs d'entreprises avec le concours de la

Police Nationale sur les thèmes de la cybersécurité et de la prévention de la fraude.

Parmi les autres actions des Comités, citons en particulier le soutien du Comité des banques de la Haute-Vienne à l'Opéra de Limoges qui permet de contribuer au **rayonnement culturel du territoire**, tandis que le Comité des banques de la Vienne est partenaire d'Entreprendre Pour Apprendre Poitou-Charentes afin de sensibiliser les jeunes à l'esprit d'entreprendre.

À l'image des banques qui les composent, les Comités FBF sont imprégnés des valeurs de la région et sont investis dans des partenariats et des actions communes avec les institutions ou des associations dans le domaine de **l'éducation financière**. Plusieurs Comités (Vienne, Deux-Sèvres, Pyrénées Atlantiques...) sont ainsi partenaires des Écoles de la 2^{ème} chance (E2C) et réalisent des ateliers budgétaires avec des jeunes en cours de réinsertion. Les différents Comités de la région sont aussi engagés dans l'opération «J'invite 1 banquier(e) dans ma classe» qui, depuis 2015, sensibilise les élèves de CM1-CM2 aux notions de budget, moyens de paiement, épargne et sécurité à l'aide d'un atelier ludo-pédagogique. Ils participent aussi, sous l'égide de la Banque de France, à l'animation des modules d'éducation financière proposés aux jeunes du Service National Universel.

LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE (FBF)

Association professionnelle des 334 entreprises bancaires installées en France, la FBF a pour mission de promouvoir l'activité bancaire et financière aux niveaux français, européen et international. Elle est présente sur tout le territoire avec un réseau de 12 comités régionaux et 91 comités territoriaux.



fbf.fr



lesclesdelabanque.com



@FBFFrance
@clesdelabanque



FBF
Les clés de la banque



FBFFrance
FBF les clés de la banque



BANQUE & TERRITOIRES



FÉDÉRATION
BANCAIRE
FRANÇAISE

Occitanie

L'Occitanie est la région de France qui compte le plus de départements (pas moins de 13!). Du Périgord au Pays des Garrigues, du Massif Central aux Pyrénées, chacun des territoires qui la compose possède des caractéristiques, une histoire et un développement économique qui lui sont propres.

C'est une région dynamique avec un rythme soutenu de création d'entreprises qui la place au 4^{ème} rang national et une balance du commerce extérieur positive, dopée par les filières aéronautiques et spatiales. De même, les filières des nouvelles technologies, de recherche et d'innovation, de santé et biotech, ou encore de l'enseignement supérieur sont reconnues pour leur excellence.

Cependant, l'Occitanie demeure avant tout une région agricole. L'agriculture et l'agroalimentaire constituent le premier secteur économique de la région avec plus de 160 000 emplois.

Le patrimoine naturel, culturel et historique de la région (climat, montagnes, littoral, Grands Sites, gastronomie...) en font aussi une destination touristique prisée et un secteur d'activité essentiel avec 96 000 emplois.

Enfin, les près de 6,1 millions d'Occitans, dont le nombre croît d'environ 40 000 chaque année (soit trois fois la moyenne nationale!), se répartissent entre des zones densément peuplées, comme les deux métropoles régionales de Toulouse et Montpellier qui concentrent 20% de la population ou encore le cordon littoral et des territoires plus ruraux émaillés de nombreuses agglomérations de taille moyenne.

Notre métier de banquiers engagés sur le territoire, c'est de savoir comprendre toutes ses spécificités, d'anticiper dans notre organisation les besoins et enjeux pour notre région et ses territoires, d'accompagner et financer ses entreprises, ses habitants et ses collectivités. C'est le défi que relèvent chaque jour les 20 400 collaborateurs de banques des 2 750 agences.

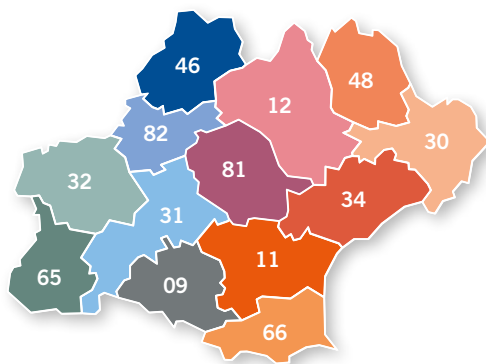
Christophe LE PAPE

Président du Comité régional
des banques Occitanie



LES BANQUES EN CHIFFRES CLÉS

Sources Banque de France :
- agences (hors La Banque Postale) à fin décembre 2021
- crédits et dépôts à fin juin 2022



DÉPARTEMENT	AGENCES BANCAIRES	TOTAL DES CRÉDITS	TOTAL DES DÉPÔTS
Ariège (09)	69	2,9 Mds€	4,2 Mds€
Aude (11)	152	8,4 Mds€	9,4 Mds€
Aveyron (12)	139	9,5 Mds€	11,9 Mds€
Gard (30)	305	18,1 Mds€	19,7 Mds€
Haute-Garonne (31)	659	55,3 Mds€	51,3 Mds€
Gers (32)	101	5,7 Mds€	6 Mds€
Hérault (34)	552	42 Mds€	39,4 Mds€
Lot (46)	86	3,7 Mds€	5,7 Mds€
Lozère (48)	56	2 Mds€	2,9 Mds€
Hautes-Pyrénées (65)	109	5,6 Mds€	6,7 Mds€
Pyrénées-Orientales (66)	250	12,8 Mds€	14 Mds€
Tarn (81)	174	10,6 Mds€	12,3 Mds€
Tarn-et-Garonne (82)	106	6,6 Mds€	6,9 Mds€



2750 AGENCES
Banque de France
2021

190,3

MILLIARDS D'EUROS
DE DÉPÔTS

Banque de France - juin 2022

20 400

SALARIÉS Estimation périmètre FBF - 2020



183,4

MILLIARDS D'EUROS
DE CRÉDITS

Banque de France - juin 2022

L'INDUSTRIE BANCAIRE EN OCCITANIE

Les banques sont des **acteurs responsables de l'emploi** dans la région où elles proposent des carrières stables et qualifiées. Elles encouragent la promotion des femmes dans les postes à responsabilités, luttent contre les inégalités et favorisent l'insertion des jeunes.

Au cœur des territoires dont elles connaissent les particularités, les besoins et les enjeux, les banques occitanes travaillent à **l'accompagnement de chacun dans son quotidien** et l'accomplissement de ses projets.

Génératrices de richesses par leur activité propre, notamment par leurs commandes auprès de fournisseurs et sous-traitants locaux, les banques participent au **développement de la région** suivant plusieurs axes :

- **Le soutien à l'économie régionale** : les entreprises bancaires financent l'économie régionale avec plus de 183 Mds€ d'encours de crédit (Banque de France, à fin juin 2022). Ces crédits concernent aussi bien l'habitat (plus de 91 Mds€) que l'équipement et la trésorerie des entreprises (près de 71 Mds€, dont 10 Mds€ de Prêts Garantis par l'État).

Elles contribuent à des fonds régionaux, comme le fonds FOSTER TPE-PME-AGRI, financent les infrastructures et les entreprises d'avenir. Elles encouragent l'innovation et sont intégrées à l'écosystème digital et à la filière numérique. Enfin, elles accompagnent des levées de fonds pour que les entreprises occitanes rayonnent au niveau national et international.

- **L'aide à la transition énergétique du territoire** : elles accompagnent les dirigeants d'entreprise, de TPE, les agriculteurs et les ménages dans leurs projets de réduction de leur consommation ou de production d'énergie renouvelable.

- **L'accompagnement des entrepreneurs et entrepreneuses** : les banques soutiennent les associations d'aide à la création et reprise d'entreprises ou mènent des actions avec les organismes consulaires.

- **L'appui aux universités et aux écoles** : l'émergence de filières d'excellence est favorisée par le financement bancaire, par des fonds de dotation, des contributions aux manifestations et des initiatives en faveur des étudiants (prêts, bourses...).

Proches des habitants, les banques s'investissent dans **la vie sociale** en soutenant les associations d'aide aux

personnes en situation de fragilité ou en voie d'insertion, ou en développant leurs propres structures.

Profondément ancrées dans le territoire, les banques s'engagent par **le mécénat et le sponsoring** pour la sauvegarde, la promotion du patrimoine et de nombreuses manifestations sportives et culturelles.

LES BANQUES MEMBRES DES COMITÉS FBF D'OCCITANIE

- Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels
- Banque Courtois
- Banque Edel
- Banque Palatine
- Banque Populaire Occitanie
- Banque Populaire du Sud
- BNP Paribas
- Bpifrance
- Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon
- Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées
- CIC Lyonnaise de banque
- CIC Sud Ouest
- Crédit Agricole CIB
- Crédit Agricole Languedoc
- Crédit Agricole Nord Midi Pyrénées
- Crédit Agricole Pyrénées Gascogne
- Crédit Agricole Sud Méditerranée
- Crédit Agricole Toulouse 31
- Crédit Mutuel Massif Central
- Crédit Mutuel Méditerranéen
- Crédit Mutuel Midi Atlantique
- La Banque Postale
- LCL
- Louvre Banque Privée
- Société Générale
- Société Marseillaise de Crédit

LES COMITÉS DES BANQUES DE LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE

Le Comité régional des banques Occitanie, localisé à Toulouse, et les 12 Comités départementaux (le Président du Comité de l'Hérault est aussi vice-Président du Comité régional) représentent la Fédération bancaire française auprès des différentes institutions.

Ces Comités, composés de banquiers et banquière des banques implantées dans la région, sont **les interlocuteurs naturels des pouvoirs publics** et des représentants du monde économique et social, et sont impliqués dans le développement du territoire. Le Comité régional est ainsi présent dans différentes instances telles que le Conseil économique, social et environnemental régional (CESER) et les Comités départementaux participent aux comités départementaux d'examen des problèmes de financement des entreprises. Ce dialogue est particulièrement important depuis la crise de COVID-19 au sein des Comités de sortie de crise.

Les Comités des banques FBF sont investis dans **des partenariats et des actions communes avec des associations consulaires ou professionnelles**. À titre d'exemples, le Comité régional participe au dispositif mis en place par le Département de Haute-Garonne pour soutenir la création d'activité et l'emploi dans les territoires ruraux. À Montpellier, le Comité des banques est partenaire historique de CREALIA, plateforme d'Initiative France spécialisée dans le financement de l'innovation en amorçage et qui joue un rôle important dans l'écosystème tourné vers le développement des start-up locales.

Le Comité régional participe au Réseau Prévention, créé par la DREETS (ex DIRECCTE) et la CCI, qui

conseille, soutient et aide les chefs d'entreprises qui rencontrent des difficultés. En partenariat avec la CCI, des banquiers du Comité toulousain interviennent aussi lors du stage de formation des futurs entrepreneurs. À Montpellier, le Comité et la CCI ont créé les Rendez-vous du financement (ex Forum du financement) qui réunissent les enseignes expertes du financement et les porteurs de projet.

Les différents Comités sont résolument engagés dans **l'éducation financière** avec l'action «J'invite 1 banquier(e) dans ma classe» qui, depuis 5 ans, sensibilise les élèves de CM1-CM2 aux notions de budget, moyens de paiement, épargne et sécurité ou avec l'animation de modules dédiés dans le cadre du Service National Universel à l'invitation de la Banque de France.

D'autres actions illustrent cet engagement et **leur volonté de dialogue avec les consommateurs**. Un partenariat a été signé en 2016 avec le CCAS de Montpellier pour des réunions d'échanges et des sessions de sensibilisation avec les travailleurs sociaux et auprès d'un public sélectionné par le CCAS. À Toulouse, à la demande du Centre Régional d'Information Jeunesse, des banquiers interviennent auprès de jeunes adultes sur les thèmes de la gestion d'un budget, de la banque...

Le Centre technique régional de la consommation (CTRC) et le Comité des banques Occitanie sont partenaires. Des réunions de dialogue et des sessions de sensibilisation sont organisées dans les associations régionales, parfois délocalisées comme à Marvejols (Lozère).

LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE (FBF)

Association professionnelle des 334 entreprises bancaires installées en France, la FBF a pour mission de promouvoir l'activité bancaire et financière aux niveaux français, européen et international. Elle est présente sur tout le territoire avec un réseau de 12 comités régionaux et 91 comités territoriaux.



fbf.fr



lesclesdelabanque.com



[@FBFFrance](https://twitter.com/FBFFrance)
[@clesdelabanque](https://twitter.com/clesdelabanque)



[FBF](#)
[Les clés de la banque](#)



[FBFFrance](#)
[FBF les clés de la banque](#)



BANQUE & TERRITOIRES



Pays de la Loire

Les Pays de la Loire sont une des régions de France les plus dynamiques tant économiquement que démographiquement.

Entre Loire et océan, avec une métropole influente, un réseau dense de villes moyennes et de territoires ruraux solides, elle se développe grâce à un tissu économique diversifié.

Un secteur industriel important, moteur de la création d'emploi, où l'agroalimentaire occupe la première place, devant la métallurgie, l'industrie du plastique et les matériels de transport. L'industrie agroalimentaire et ses filières régionales permettent distinguer la région (2^{ème} place) dans les domaines d'excellence de la boulangerie-pâtisserie et des viandes. Les Pays de la Loire sont ainsi la troisième région de pêche professionnelle française grâce à l'aquaculture et 6 ports de pêche équipés d'une criée, la quatrième région agricole avec des productions animales diversifiées, la grande culture et la transformation céréalière, la viticulture, la culture des légumes...

Enfin, grâce à un patrimoine naturel et historique exceptionnel (façade atlantique, châteaux de la Loire, parc de loisir...) et la mise en valeur volontaire de celui-ci, les pays de la Loire ont su développer une activité touristique de qualité.

Les banques ligériennes contribuent au développement de ces territoires en veillant à conserver la qualité de vie de ses habitants et en préservant l'environnement. Grâce à leurs 1650 caisses et agences, elles y sont ancrées et participent à leur rayonnement et attractivité économiques et à leur ouverture au monde. Leurs 15 000 collaborateurs sont aux côtés des femmes, des hommes et des entreprises de la région pour les accompagner quotidiennement dans la réalisation de leurs projets.

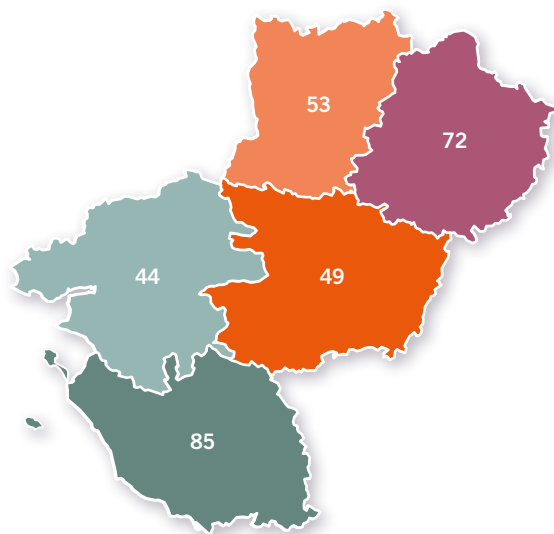
Christophe PINAULT

Président du Comité régional
des banques Pays de la Loire



LES BANQUES EN CHIFFRES CLÉS

Sources Banque de France :
 - agences (hors La Banque Postale) à fin décembre 2021
 - crédits et dépôts à fin juin 2022



DÉPARTEMENT	AGENCES BANCAIRES	TOTAL DES CRÉDITS	TOTAL DES DÉPÔTS
Loire-Atlantique (44)	643	60,1 Mds€	55,5 Mds€
Maine-et-Loire (49)	320	25,5 Mds€	24,9 Mds€
Mayenne (53)	145	10,8 Mds€	10,7 Mds€
Sarthe (72)	250	15,4 Mds€	16,6 Mds€
Vendée (85)	321	24 Mds€	24,5 Mds€



1679 AGENCES
Banque de France
2021

132,2 MILLIARDS D'EUROS
DE DÉPÔTS
Banque de France - juin 2022

15 200
SALARIÉS Estimation périmètre FBF 2021



135,8 MILLIARDS D'EUROS
DE CRÉDITS
Banque de France - juin 2022

L'INDUSTRIE BANCAIRE DANS LES PAYS DE LA LOIRE

Les banques sont des **acteurs responsables de l'emploi dans la région** où elles proposent des carrières stables et qualifiées. Elles encouragent la promotion des femmes dans les postes à responsabilités, luttent contre les inégalités et favorisent l'insertion des jeunes.

Au cœur des territoires dont ils connaissent les particularités, les besoins et les enjeux, les établissements bancaires des Pays de la Loire **accompagnent chacun dans son quotidien** et l'accomplissement de ses projets.

Génératrice de richesses et d'emplois par ses activités, chaque banque participe au **développement économique** de la région suivant plusieurs axes :

- **Le soutien à l'économie régionale** : les entreprises bancaires financent l'économie régionale pour près de 136 Mds€ d'encours de crédit (Banque de France, à fin juin 2022). Ces crédits concernent aussi bien l'habitat (69 Mds€) que l'équipement et la trésorerie des entreprises (50 Mds€). Les banques contribuent à des fonds régionaux, financent les infrastructures d'avenir, encouragent l'innovation et participent à l'écosystème digital et à la filière numérique. Le Crédit Agricole Atlantique Vendée a par exemple déployé un dispositif d'accompagnement (le Village by CA), une agence bancaire et un fonds d'investissement dédiés.

- **L'accompagnement des entrepreneurs et entrepreneuses** : les banques soutiennent les associations d'aide à la création et reprise d'entreprises ou mènent des actions avec les organismes consulaires, comme le plan d'action régional pour l'entrepreneuriat des femmes signé par BNP Paribas et la Caisse d'Épargne, ou le plan pour le développement économique des quartiers signé par BNP Paribas avec Résovilles.

- **Le développement des filières maritimes et agricoles** : citons par exemple le fonds d'investissement Mer Invest du Crédit Maritime Grand Ouest, les près de 190 installations agricoles financées par le Crédit agricole Anjou Maine en 2018, ou le dispositif du Crédit Mutuel Océan de portage temporaire de terres agricoles pour les jeunes agriculteurs.

- **L'appui aux universités et aux écoles** : l'émergence de filières d'excellence est favorisée par le financement bancaire, des fonds de dotation, des contributions aux manifestations et des initiatives en faveur des étudiants (prêts, bourses...).

Proches des habitants, les banques s'investissent dans **la vie sociale** à travers le soutien aux associations (ou leurs propres structures) d'aide aux personnes en situation de fragilité financière ou en voie d'insertion. Elles participent à la distribution du microcrédit et contribuent au développement du logement social (avec Atlantique Habitations du Crédit Mutuel LACO par exemple).

Profondément ancrées dans le territoire, elles s'engagent par **le mécénat et le sponsoring** dans des actions de sauvegarde et de promotion du patrimoine, et de nombreuses manifestations sportives et culturelles. À titre d'exemple, les fonds d'Initiatives Sociétaires Atlantique Vendée, qui proviennent de l'utilisation de leur carte bancaire par les sociétaires du Crédit Agricole Atlantique Vendée, permettent d'accompagner les projets présentés par les caisses locales dans les domaines économique, sociétal ou social.

LES BANQUES MEMBRES DES COMITÉS FBF DES PAYS DE LA LOIRE

- Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels
- Banque Palatine
- Banque Populaire Grand Ouest
- Banque Tarnaud
- BNP Paribas
- Bpifrance
- Caisse d'Épargne Bretagne-Pays-de-Loire
- CIC Ouest
- Crédit Agricole Atlantique-Vendée
- Crédit Agricole Anjou-Maine
- Crédit du Nord
- Crédit Maritime Mutuel Atlantique
- Crédit Mutuel Anjou
- Crédit Mutuel Loire-Atlantique Centre Ouest
- Crédit Mutuel Maine Anjou Basse-Normandie
- Crédit Mutuel Océan
- HSBC
- La Banque Postale
- Société Générale

LES COMITÉS DES BANQUES DE LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE

Le Comité régional des banques Pays de la Loire et les 4 Comités départementaux représentent la Fédération bancaire française (FBF) dans la région.

Ces Comités, composés de banquières et de banquiers des établissements de la région, sont **les interlocuteurs naturels des pouvoirs publics et des représentants du monde économique et social**. Ils ont aussi pour mission de relayer les engagements pris et les actions décidées par la FBF au niveau national. Ce dialogue est particulièrement important depuis le déclenchement de la crise de COVID-19 notamment dans le cadre des Comités départementaux de sortie de crise auxquels ils participent.

Dans la région, les Comités FBF sont investis dans des partenariats et des actions communes avec les institutions ou des associations. Ils sont particulièrement engagés dans les domaines de **la relation banques-entreprises**, de **l'accompagnement des chefs d'entreprises en difficulté**, de **la responsabilité sociale et environnementale (RSE)** et de **l'éducation financière**.

À titre d'exemple, le Comité régional organise chaque année une réunion entre clients entrepreneurs et collaborateurs de banques sur des thématiques transversales telles que l'intelligence artificielle, la transformation numérique, l'évolution des paiements...

Sous l'égide de la Chambre de Commerce et d'Industrie, le Comité régional a aussi participé à l'élaboration d'un

guide à destination des chefs d'entreprises pour établir une relation saine et durable avec leurs banques ainsi qu'un quizz permettant un auto-diagnostic.

Il participe également :

- au Comité régional de suivi de l'économie (CRSE) copiloté par la Région et le Préfet ;
- à des réunions mensuelles avec la Région pour consolider les échanges en matière de partenaires financiers ;
- aux plateformes RSE de la région et de la métropole nantaise pour promouvoir un développement durable ;
- aux différents événements organisés par Nantes Atlantique Place Financière (petits déjeuners, commissions financements...).

Le Comité régional a signé la charte régionale pour la **prévention et l'accompagnement des entreprises en difficulté** dont l'objectif, partagé par les 40 signataires de la vie économique, est de rompre l'isolement du chef d'entreprise et de faciliter la prise rapide des premiers contacts.

Les différents Comités de la région sont mobilisés pour **l'éducation financière** avec l'action «J'invite 1 banquier(e) dans ma classe» et l'animation des modules dédiés à cette thématique dans le cadre du Service National Universel à l'invitation de la Banque de France. Enfin, ils participent au salon format@èque afin de présenter les **métiers bancaires** aux futurs étudiants.

LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE (FBF)

Association professionnelle des 334 entreprises bancaires installées en France, la FBF a pour mission de promouvoir l'activité bancaire et financière aux niveaux français, européen et international. Elle est présente sur tout le territoire avec un réseau de 12 comités régionaux et 91 comités territoriaux.



fbf.fr



lesclesdelabanque.com



@FBFFrance
@clesdelabanque



FBF
Les clés de la banque



FBFFrance
FBF les clés de la banque



BANQUE & TERRITOIRES



FÉDÉRATION
BANCAIRE
FRANÇAISE

Provence-Alpes- Côte d'Azur

Aux carrefours de la France et de l'Italie, de l'Europe du sud et de l'Europe du nord et bordée par le bassin méditerranéen, notre région est l'une de celles dont la population a le plus augmenté ces dernières décennies pour atteindre 5 millions d'habitants. Si elle compte 3 grandes métropoles (Aix-Marseille-Provence, Nice-Côte d'Azur et Toulon-Provence-Méditerranée), près de 75 % de ses espaces sont des territoires ruraux dans lesquels vivent 1 habitant sur 8.

Entre mer et montagne, garrigues et zones urbaines, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur offre un panorama exceptionnel. Mais, loin des clichés, c'est aussi et surtout une terre dynamique où l'activité économique se développe.

Sans tourner le dos à ses points forts traditionnels que sont l'industrie agroalimentaire et pétrochimique, ainsi que les activités liées à la mer et aux ports, notre économie est désormais largement dominée par le secteur tertiaire qui occupe 80 % de la population active.

Les banques ont joué un rôle déterminant dans le développement économique régional au cours des décennies et siècles passés. Elles continuent à tenir ce rôle aujourd'hui plus que jamais : l'accompagnement au quotidien des habitants dans la réalisation de leurs projets et de leur insertion, et l'attachement à la réussite des territoires sont parmi les caractéristiques essentielles et dans l'ADN des établissements de la région.

Les banques poursuivent cet engagement grâce à leurs 2 500 caisses et agences et leurs 20 600 collaborateurs pour comprendre, anticiper et financer tous les besoins et enjeux pour notre région, ses collectivités, ses entreprises et ses habitants.

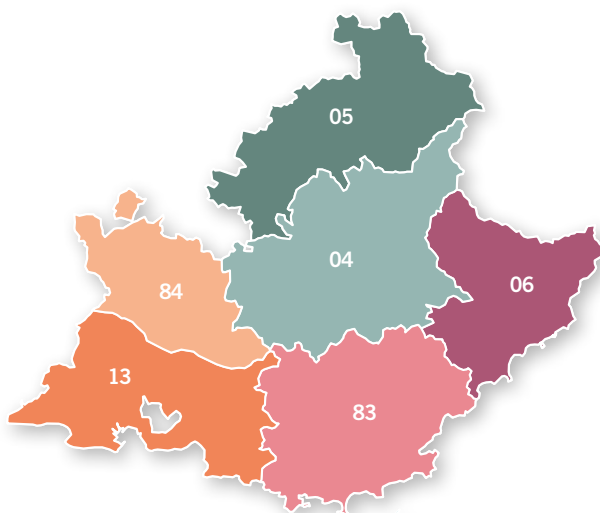
Jean-Pierre MIQUELIS

Président du Comité régional des banques
Sud/Provence-Alpes-Côte d'Azur



LES BANQUES EN CHIFFRES CLÉS

Sources Banque de France :
- agences (hors La Banque Postale) à fin décembre 2021
- crédits et dépôts à fin juin 2022



DÉPARTEMENT	AGENCES BANCAIRES	TOTAL DES CRÉDITS	TOTAL DES DÉPÔTS
Alpes-de-Haute-Provence (04)	82	3,6 Mds€	4,8 Mds€
Hautes-Alpes (05)	63	4,2 Mds€	5,2 Mds€
Alpes-Maritimes (06)	621	42,3 Mds€	45,2 Mds€
Bouches-du-Rhône (13)	928	76,2 Mds€	78,4 Mds€
Var (83)	531	31,9 Mds€	34,5 Mds€
Vaucluse (84)	242	15,4 Mds€	17,3 Mds€



2467 AGENCES
Banque de France
2021

185,3

MILLIARDS D'EUROS
DE DÉPÔTS
Banque de France - juin 2022

20 600

SALARIÉS Estimation périmètre FBF - 2020



173,6

MILLIARDS D'EUROS
DE CRÉDITS
Banque de France - juin 2022

L'INDUSTRIE BANCAIRE EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Les banques sont des **acteurs responsables de l'emploi dans la région** où elles proposent des carrières stables et qualifiées (98% de CDI et 69% de cadres). Elles encouragent la promotion des femmes dans les postes à responsabilités, luttent contre les inégalités et favorisent l'insertion des jeunes.

Au cœur des territoires dont elles connaissent les particularités, les besoins et les enjeux, les banques de la région travaillent à **l'accompagnement de chacun** dans son quotidien et pour l'accomplissement de ses projets.

Génératrices de richesses et d'emplois par leur activité, notamment par leurs commandes auprès de fournisseurs et sous-traitants locaux, les banques participent **au développement de la région** suivant plusieurs axes :

- **Le soutien à l'économie régionale** : les banques financent l'économie avec près de 174 Mds € (Banque de France, à fin juin 2022). Ces crédits concernent aussi bien l'habitat (près de 88 Mds €) que l'équipement et la trésorerie des entreprises (plus de 60 Mds €). Elles contribuent à des fonds régionaux, financent les infrastructures d'avenir, encouragent l'innovation et participent à l'écosystème digital et à la filière numérique. Plusieurs banques sont ainsi partenaires de Région Sud Investissement, de Marseille Innovation, de French Tech Côte d'Azur...

- **L'accompagnement des entrepreneurs et entrepreneuses** : les banques soutiennent les associations d'aide à la création et reprise d'entreprises ou mènent des actions avec les organismes consulaires (exemples : plan d'action pour la promotion de l'entrepreneuriat des femmes, plan d'action pour le développement économique des quartiers).

- **L'aide à la transition énergétique du territoire** : les banques s'engagent massivement dans l'accompagnement de tous les acteurs économiques dans la transition énergétique et le développement durable : amélioration de la performance énergétique des logements et bâtiments, développement des énergies renouvelables, décarbonation de l'industrie...

- **L'appui aux universités et aux écoles** : l'émergence de filières d'excellence est favorisée par le financement bancaire, des fonds de dotation, des contributions aux manifestations et des initiatives en faveur des étudiants

(prêts, bourses...). Plusieurs établissements bancaires sont ainsi mécènes de Aix-Marseille Université ou de la fondation de l'Université Côte d'Azur.

Proches des habitants, les banques s'investissent dans **la vie sociale** en soutenant les associations (ou en développant leurs propres structures), d'accompagnement des personnes en situation de fragilité ou en voie d'insertion, en contribuant à développer le logement social, en distribuant des microcrédits... Ancrées dans le territoire, elles s'engagent par **le mécénat et le sponsoring** dans des actions en faveur du patrimoine et de nombreuses manifestations sportives et culturelles.

LES BANQUES MEMBRES DES COMITÉS FBF DE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

- Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels
- Banque Européenne du Crédit Mutuel
- Banque Palatine
- Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes
- Banque Populaire Méditerranée
- BNP Paribas
- Bpifrance
- Caisse d'Épargne CEPAC
- Caisse d'Épargne Côte d'Azur
- CIC Lyonnaise de banque
- Crédit Agricole Alpes Provence
- Crédit Agricole Provence Côte d'Azur
- Crédit Municipal Avignon
- Crédit Municipal Marseille
- Crédit Municipal Nice
- Crédit Municipal Toulon
- Crédit Mutuel Méditerranéen
- La Banque Postale
- Louvre Banque Privée
- Natixis
- Société Générale
- Société Marseillaise de Crédit
- Tunisian Foreign Bank

LES COMITÉS DES BANQUES DE LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE

Le Comité des banques FBF Sud/Provence-Alpes-Côte d'Azur, localisé à Marseille, et les 5 Comités territoriaux Alpes du Sud (Alpes-de-Haute-Provence et Hautes-Alpes), Alpes-Maritimes, Bouches-du-Rhône, Var, Vaucluse représentent la Fédération bancaire française dans la région.

Ces Comités des banques, composés par des banquières et banquiers des banques présentes dans la région, sont **les interlocuteurs naturels des pouvoirs publics et des représentants du monde économique et social**. Les Comités sont ainsi présents dans différentes instances telles que le MEDEF ou les Unions Professionnelles, et participent aux CODEFI (COmité Départemental d'Examen des problèmes de FINancement des entreprises) de chaque département. Ce dialogue est particulièrement important depuis le déclenchement de la crise de COVID-19.

Afin de favoriser **le dialogue avec les associations de consommateurs**, le Comité régional des banques est partenaire du Centre Technique Régional de la Consommation (CTRC) Provence-Alpes-Côte d'Azur. Avec l'aide des Comités départementaux, des réunions de dialogue entre banques et consommateurs et des sessions de sensibilisation sur les produits et services bancaires du quotidien sont organisées dans toute la région.

Les Comités FBF sont investis dans **des partenariats et des actions communes avec des associations consulaires ou professionnelles** notamment sur les thèmes du financement, de la création d'entreprises et de la transition numérique. Acteurs essentiels de la sécurité, ils réalisent des manifestations communes avec la Police Nationale pour sensibiliser les chefs d'entreprise à la prévention des fraudes.

Les Comités FBF sont aussi engagés dans **des partenariats avec les institutions ou des associations d'accompagnement des personnes en difficultés**. Ainsi, des partenariats pour la réalisation de sessions de sensibilisation et d'ateliers budgétaires ont été conclus avec les Centres Communaux d'Action Sociale de Marseille et d'Avignon, ainsi qu'avec l'École de la 2^{ème} Chance de Marseille, établissement le plus important du réseau E2C qui œuvre à la réinsertion des jeunes.

Enfin, les différents Comités de la région, déjà partenaires d'établissements de l'enseignement supérieur, mènent **des initiatives en matière d'éducation financière** à travers notamment l'opération «J'invite 1 banquier(e) dans ma classe» qui, depuis 5 ans, sensibilise les élèves de CM1-CM2 aux notions de budget, moyens de paiement, épargne et sécurité, ou en participant au Service National Universel sous l'égide de la Banque de France.

LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE (FBF)

Association professionnelle des 334 entreprises bancaires installées en France, la FBF a pour mission de promouvoir l'activité bancaire et financière aux niveaux français, européen et international. Elle est présente sur tout le territoire avec un réseau de 12 comités régionaux et 91 comités territoriaux.



fbf.fr



lesclesdelabanque.com



@FBFFrance
@clesdelabanque



FBF
Les clés de la banque



FBFFrance
FBF les clés de la banque