



BANQUE & TERRITOIRES



FÉDÉRATION  
BANCAIRE  
FRANÇAISE

# Île-de-France

La région Île-de-France est la région des superlatifs. Elle est ainsi la région la plus peuplée et la plus dense de France avec plus de 12 millions d'habitants (plus de 18% de la population française sur moins de 2% de la superficie nationale soit plus de 1 000 hab/km<sup>2</sup>), celle qui produit le plus de richesses au niveau européen, le premier bassin d'emploi européen, la première destination touristique mondiale... Elle est aussi la région dont l'industrie emploie le plus de salariés en France (notamment dans les secteurs de l'automobile, de l'aéronautique, de la défense et des produits pharmaceutiques), celle qui compte le plus de sièges ou centres de décisions d'entreprises nationales et internationales, celle dont l'économie est la plus tertiaisée (près de 88% des emplois), où les dépenses de recherches et d'innovation sont les plus importantes, où les startups sont les plus nombreuses et les plus développées (34 des 40 startups françaises à fort potentiel qui composent l'indice Next40 sont présentes en Île-de-France)...

Derrière ces grands chiffres et cette dynamique, il existe également d'autres réalités avec des contrastes marqués de richesses et d'activité selon les départements, un secteur agricole qui représente toujours 45% de la superficie régionale, un tissu d'entreprises avec 95% de TPE ou de PME, une concentration des universités, écoles d'ingénieurs ou de commerce, un pourcentage de personnes titulaires d'un diplôme de deuxième ou troisième cycle universitaire largement supérieur à la moyenne nationale (35,9% contre 20%) mais aussi une part plus importante de personnes sans aucun diplôme...

Notre métier de banquiers engagés sur le territoire, c'est de savoir accompagner, comprendre, anticiper et financer tous les besoins et enjeux de notre région, ses collectivités, ses entreprises, ses artisans, ses commerçants, ses professions libérales, ses associations et l'ensemble des franciliens. Les banques ont joué un rôle déterminant dans le développement économique et la transformation des territoires au cours de décennies et siècles passés. Elles poursuivent aujourd'hui l'accompagnement au quotidien des entreprises, des décideurs et des habitants de la région dans la réalisation de leurs projets grâce à leurs 7 130 caisses et agences et leurs 121 900 collaborateurs.

Nous sommes fiers d'exercer notre métier au service de la région Île-de-France, de son développement et des projets de ses habitants!

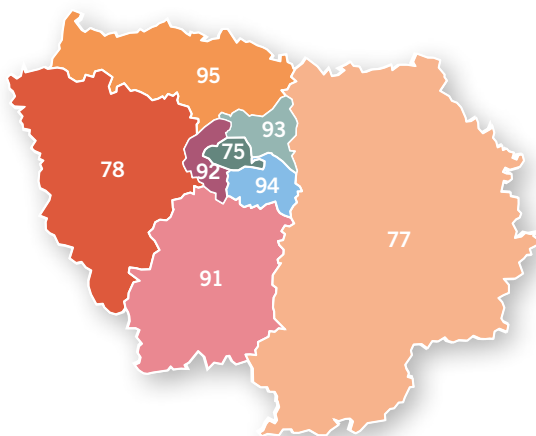
**Jean-Paul BARBET**

Président du Comité régional  
des banques Île-de-France



# LES BANQUES EN CHIFFRES CLÉS

Sources Banque de France :  
 - agences (hors La Banque Postale) à fin décembre 2021  
 - crédits et dépôts à fin juin 2022



DÉPARTEMENT	AGENCES BANCAIRES	TOTAL DES CRÉDITS	TOTAL DES DÉPÔTS
Paris (75)	2 622	462,7 Mds€	548,1 Mds€
Seine-et-Marne (77)	505	49,9 Mds€	47,5 Mds€
Yvelines (78)	653	55,4 Mds€	53,4 Mds€
Essonne (91)	512	45,2 Mds€	37,9 Mds€
Hauts-de-Seine (92)	1 330	156 Mds€	188,5 Mds€
Seine-Saint-Denis (93)	471	26,3 Mds€	32 Mds€
Val-de-Marne (94)	635	46,1 Mds€	44 Mds€
Val-d'Oise (95)	402	27,5 Mds€	28 Mds€



**7 130**

**AGENCES**  
Banque de France  
2021

**979,2**

**MILLIARDS D'EUROS  
DE DÉPÔTS**

Banque de France - juin 2022

**121 900**

**SALARIÉS** Estimation périmètre FBF - 2020



**869,2**

**MILLIARDS D'EUROS  
DE CRÉDITS**

Banque de France - juin 2022

# L'INDUSTRIE BANCAIRE EN ÎLE-DE-FRANCE

Les banques sont des **acteurs responsables de l'emploi dans la région** où elles proposent des carrières stables et qualifiées (98% de CDI et 69% de cadres). Elles encouragent la promotion des femmes dans les postes à responsabilités, luttent contre les inégalités et favorisent l'insertion des jeunes et la diversité dans leurs recrutements.

Au cœur des territoires dont ils connaissent les particularités, les besoins et les enjeux, les établissements bancaires franciliens travaillent à **l'accompagnement de chacun dans son quotidien** et pour l'accomplissement de ses projets.

Génératrices de richesses par leur activité propre, notamment par leurs commandes auprès de fournisseurs et sous-traitants locaux, les banques participent au **développement de la région** suivant plusieurs axes :

- **Le soutien à l'économie régionale** : les entreprises bancaires financent l'économie régionale avec plus de 869 Mds€ d'encours de crédit (Banque de France, à fin juin 2022). Ces crédits concernent les projets des ménages (près de 300 Mds€ de crédit habitat) comme l'équipement et la trésorerie des entreprises (plus de 401 Mds€), qu'il s'agisse de grands groupes ou d'artisans de quartier. Parmi eux les Prêts Garantis par l'État ont été massivement distribués depuis le second trimestre 2020 (près de 53 Mds€). Les banques encouragent l'innovation et sont intégrées à l'écosystème digital et à la filière numérique. Elles accompagnent aussi des levées de fonds pour que les entreprises régionales rayonnent au niveau national et à l'international.

- **L'engagement dans les projets du Grand Paris** : les banques sont impliquées dans la réalisation de ce projet d'avenir à différents stades. Elles financent ou arrangent les émissions obligataires des collectivités locales franciliennes, des entreprises de transport, des bailleurs sociaux; elles mettent en place des crédits spécifiques pour les entreprises en charge des travaux; elles interviennent comme promoteur immobilier...

- **La transition énergétique du territoire** : elles accompagnent les dirigeants d'entreprise, de TPE, les agriculteurs et les ménages dans leurs projets de réduction de leur consommation ou de production d'énergie renouvelable.

- **L'accompagnement des entrepreneurs et entrepreneurs** : les banques soutiennent les associations

d'aide à la création et reprise d'entreprises ou mènent des actions avec les organismes consulaires.

- **L'appui aux universités et aux écoles** : l'émergence de filières d'excellence est favorisée par le financement bancaire, par des fonds de dotation, des contributions aux manifestations et des initiatives en faveur des étudiants (prêts, bourses...).

Proches des habitants, les banques s'investissent dans **la vie sociale** en soutenant les associations d'aide aux personnes en situation de fragilité ou en voie d'insertion, et en développant leurs propres structures telles que L'Appui de La Banque Postale, Parcours Confiance de la Caisse d'Épargne ou Point Passerelle du Crédit Agricole.

Profondément ancrées dans le territoire, les banques s'engagent par **le mécénat et le sponsoring** pour la sauvegarde, la promotion du patrimoine et de nombreuses manifestations sportives et culturelles.

## LES BANQUES MEMBRES DES COMITÉS FBF EN ÎLE-DE-FRANCE

- Arkea Banque Entreprises & Institutionnels
- Banque Populaire Rives de Paris
- Banque Populaire Val de France
- BNP Paribas
- Bpifrance
- BRED Banque Populaire
- Caisse d'Épargne Île-de-France
- CIC
- CIC Est
- Crédit Agricole Brie Picardie
- Crédit Agricole Île-de-France
- Crédit du Nord
- Crédit Mutuel Île-de-France
- HSBC
- La Banque Postale
- LCL
- Natixis
- Société Générale

# LES COMITÉS DES BANQUES DE LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE

Le Comité régional des banques d'Île-de-France et les 6 Comités départementaux représentent la Fédération bancaire française (FBF) dans la région.

Ces Comités, composés de banquiers et banquière des banques présentes dans la région, sont **les interlocuteurs naturels des pouvoirs publics** et des représentants du monde économique et social, et sont impliqués dans le développement du territoire. Ce dialogue est particulièrement important depuis le déclenchement de la crise de COVID-19. Le Comité régional est ainsi présent dans différentes instances telles que le Conseil économique, social et environnemental régional (CESER) tandis que plusieurs Comités participent aux comités départementaux d'examen des problèmes de financement des entreprises.

Les Comités FBF sont investis dans des partenariats et des **actions communes avec des associations consulaires ou professionnelles** notamment sur les thèmes du financement et de la création d'entreprises. Acteurs essentiels de la sécurité, ils organisent avec d'autres fédérations professionnelles (MEDEF, Fédération française du bâtiment...) des manifestations à destination des chefs d'entreprises avec le concours de la Police Nationale sur les thèmes de la cybersécurité et de la prévention de la fraude.

À l'image des banques qui les composent, les Comités FBF sont aussi engagés dans des actions conjointes avec les institutions ou des associations dans le domaine de **l'éducation financière**. Plusieurs Comités (Hauts-de-Seine, Paris, Seine et Marne, Val-de-Marne) sont ainsi partenaires des Écoles de la 2<sup>ème</sup> Chance (E2C) et réalisent des ateliers budgétaires avec des jeunes en cours de réinsertion.

Les différents Comités de la région participent activement à l'opération «J'invite 1 banquier(e) dans ma classe» qui, depuis 2015, sensibilise les élèves de CM1-CM2 aux notions de budget, moyens de paiement, épargne et sécurité à l'aide d'un atelier ludo-pédagogique.

Enfin, un partenariat a été signé en 2017 avec le Centre technique régional de la consommation (CTRC) Île-de-France afin d'organiser des réunions de dialogue et des sessions de sensibilisation à destination des représentants des associations de consommateurs régionales.

---

## LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE (FBF)

Association professionnelle des 334 entreprises bancaires installées en France, la FBF a pour mission de promouvoir l'activité bancaire et financière aux niveaux français, européen et international. Elle est présente sur tout le territoire avec un réseau de 12 comités régionaux et 91 comités territoriaux.



fbf.fr



lesclésdelabanque.com



@FBFFrance  
@clesdelabanque



FBF  
Les clés de la banque



FBFFrance  
FBF les clés de la banque