



BANQUE & TERRITOIRES



# Hauts-de-France

La région des Hauts-de-France est née en 2016 du rapprochement de la Picardie et du Nord-Pas-de-Calais. De la Flandre maritime au nord au Pays du Valois au sud, et du Marquenterre à l'ouest à la Thiérache à l'est, la nouvelle région a conservé des identités territoriales et des traditions fortes mais son rayonnement va bien au-delà de ses frontières administratives : si elle est effectivement en haut de la France, elle est aussi un carrefour de l'Europe ! Reliée au Royaume-Uni par le tunnel sous la Manche et des liaisons navales nombreuses, elle partage une frontière terrestre de 500 km avec la Belgique (une des plus longues frontières de la France), point de passage vers les Pays-Bas et ses ports ou l'Allemagne.

Sans tourner le dos à ses points forts traditionnels que sont l'industrie (notamment métallurgique) et l'agriculture, elle a su profiter de cette situation géographique pour devenir un acteur majeur de l'économie actuelle dans les domaines des services, de la logistique, du numérique et de la transition énergétique. Les réalisations et les projets foisonnent qu'ils soient structurants, comme le futur canal Seine-Nord Europe, ou innovants comme le pôle d'excellence économique dédié aux technologies de l'informatique et des communications EuraTechnologies à Lille.

Mais la richesse principale des Hauts-de-France réside dans ses 6 millions d'habitants et sa jeunesse car c'est ici que la part des jeunes est la plus importante de France.

Les banques présentes dans la région ont joué un rôle déterminant dans le développement économique de ces territoires au cours de décennies et siècles passés. L'accompagnement au quotidien des habitants de la région dans la réalisation de leurs projets et de leur insertion est une de leurs caractéristiques.

Les banques poursuivent cet engagement grâce à leurs 2 000 caisses et agences et leurs 22 500 collaborateurs pour comprendre, anticiper et financer tous les besoins et enjeux pour notre région, ses collectivités, ses entreprises et ses habitants.

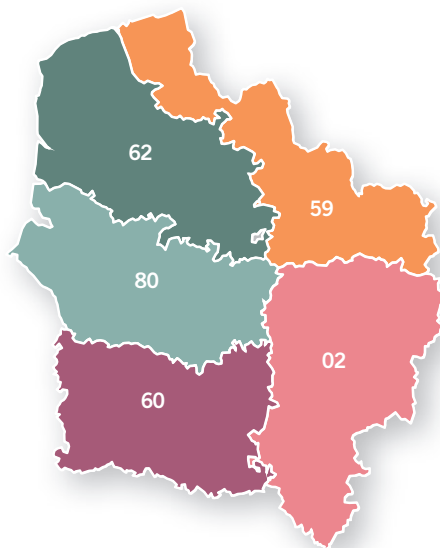
**Laurent ROUBIN**

Président du Comité régional des  
banques Hauts-de-France



# LES BANQUES EN CHIFFRES CLÉS

Sources Banque de France :  
 - agences (hors La Banque Postale) à fin décembre 2019  
 - crédits et dépôts à fin juin 2020



DÉPARTEMENT	AGENCES BANCAIRES	TOTAL DES CRÉDITS	TOTAL DES DÉPÔTS
<b>Aisne</b> (02)	141	8,2 Mds€	10,3 Mds€
<b>Nord</b> (59)	924	79,3 Mds€	77,1 Mds€
<b>Oise</b> (60)	278	19 Mds€	18,6 Mds€
<b>Pas-de-Calais</b> (62)	460	26 Mds€	27,4 Mds€
<b>Somme</b> (80)	182	14,9 Mds€	14,6 Mds€



**2000** AGENCES  
Banque de France  
2019

**148,1**

MILLIARDS D'EUROS  
DE DÉPÔTS  
Banque de France - juin 2020

**22500**  
SALARIÉS Périètre FBF - 2019



**147,4**

MILLIARDS D'EUROS  
DE CRÉDITS  
Banque de France - juin 2020

# L'INDUSTRIE BANCAIRE DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

Les banques sont des **acteurs responsables de l'emploi dans la région** où elles proposent des carrières stables et qualifiées (98% de CDI et 65% de cadres). Elles encouragent la promotion des femmes dans les postes à responsabilités, luttent contre les inégalités et favorisent l'insertion des jeunes.

Au cœur des territoires dont ils connaissent les particularités, les besoins et les enjeux, les établissements bancaires des Hauts-de-France travaillent à **l'accompagnement de chacun** dans son quotidien et pour l'accomplissement de ses projets.

Génératrices de richesses et d'emplois par leur activité, notamment par leurs commandes auprès de fournisseurs et sous-traitants locaux, les banques participent également au **développement de la région** suivant plusieurs axes :

- **Le soutien à l'économie régionale** : les entreprises bancaires financent l'économie régionale pour plus de 147 Mds€ (Banque de France, à fin juin 2020). Elles contribuent à des fonds régionaux, financent les infrastructures d'avenir, encouragent l'innovation et participent à l'écosystème digital et à la filière numérique. À titre d'exemples, citons le programme d'incubation et d'accompagnement destiné aux porteurs de projets et aux start-up innovantes lancé par EuraTechnologies (Lille) avec parmi ses partenaires plusieurs banques (Banque Populaire du Nord, Caisse d'Épargne Hauts de France, Crédit Agricole Nord de France), ou le pôle de capital-investissement du Crédit Agricole Nord de France qui investit au capital des PME et ETI régionales pour les aider à se développer.

- **L'accompagnement des entrepreneurs et entrepreneuses** : les banques soutiennent les associations d'aide à la création et reprise d'entreprises ou mènent des actions avec les organismes consulaires. Ainsi, en est-il du plan d'action régional pour la promotion de l'entrepreneuriat des femmes signé par BNP Paribas et la Caisse d'Épargne, ou du plan d'action pour le développement économique des quartiers.

- **L'appui aux universités et aux écoles** : les établissements supérieurs des Hauts-de-France sont nombreux : Université de Lille, la Catho, Université

d'Amiens, Université du Littoral Côte d'Opale, ISA, UniLasalle Beauvais, HEI... Les banques favorisent l'émergence de filières d'excellence par leurs financements, des fonds de dotation, des contributions aux manifestations et des initiatives en faveur des étudiants (prêts, bourses...).

Proches des habitants, les banques s'investissent dans **la vie sociale** en soutenant les associations (ou en développant leurs propres structures) d'aide aux personnes en situation de fragilité ou en voie d'insertion, en contribuant à développer le logement social, en distribuant des microcrédits...

Profondément ancrées dans le territoire, elles s'engagent par **le mécénat et le sponsoring** dans des actions pour la sauvegarde, la promotion du patrimoine et de nombreuses manifestations sportives et culturelles.

## LES BANQUES MEMBRES DES COMITÉS FBF DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

- Banque Palatine
- Banque Populaire du Nord
- BNP Paribas
- Bpifrance
- Caisse d'Épargne Hauts de France
- CIC Nord Ouest
- Crédit Agricole Brie Picardie
- Crédit Agricole Nord de France
- Crédit Agricole Nord Est
- Crédit du Nord
- Crédit Municipal de Boulogne-sur-Mer
- Crédit Mutuel Nord Europe
- HSBC
- La Banque Postale
- LCL
- Natixis
- Société Générale

# LES COMITÉS DES BANQUES DE LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE

Le Comité régional des banques Hauts-de-France et les 7 Comités territoriaux (Aisne, Flandres – Dunkerque, Hainaut – Valenciennes, Littoral – Boulogne sur Mer, Oise, Artois-Pas-de-Calais et Somme) représentent la Fédération bancaire française (FBF) dans la région.

Ces Comités, composés par des banquiers et banquiers des banques implantées dans la région, sont **les interlocuteurs naturels des pouvoirs publics** et des représentants du monde économique et social. Ils ont aussi pour mission de relayer les engagements pris et les actions décidées par la FBF au niveau national. Ce dialogue est particulièrement important depuis le déclenchement de la crise de COVID-19.

A l'image des banques qui les composent, les Comités FBF sont imprégnés des valeurs de la région et sont investis dans des partenariats et des actions communes avec les institutions ou des associations pour **l'accompagnement des personnes en difficultés**, dans les domaines de l'éducation financière et de la relation entre les entreprises et les banques. Ainsi, des partenariats pour la réalisation de sessions de sensibilisation et des ateliers budgétaires ont été conclus avec les Centres Communaux d'Action Sociale de Lille et d'Amiens, avec le Département du Pas-de-Calais, avec les Écoles

de la 2<sup>ème</sup> Chance (E2C) Grand Lille, Amiens-Picardie, Artois, de la Côte d'Opale...

De même, les Comités travaillent avec l'écosystème régional pour la **pédagogie et l'accompagnement des entrepreneurs** : manifestations pour la cybersécurité avec Lille Place financière, le MEDEF et la CCI Grand Lille, participation aux initiatives des acteurs économiques comme les cinq jours entreprendre avec la CCI de Dunkerque, les Trophées de l'industrie avec la Société Industrielle du Nord de France... Le Comité régional des banques siège au Conseil économique, social et environnemental régional (CESER) et l'ensemble des Comités participent aux réunions avec les pouvoirs publics dans le cadre des CODEFI (Comité Départemental d'Examen des problèmes de Financement des entreprises) de chaque département.

Les différents Comités de la région sont également engagés dans **l'éducation financière** avec l'action « J'invite 1 banquier(e) dans ma classe » qui, depuis 2015, sensibilise les élèves de CM1-CM2 aux notions de budget, moyens de paiement, épargne et sécurité.

---

## LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE (FBF)

Association professionnelle des 340 entreprises bancaires installées en France, la FBF a pour mission de promouvoir l'activité bancaire et financière aux niveaux français, européen et international. Elle est présente sur tout le territoire avec un réseau de 12 comités régionaux et 91 comités territoriaux.



fbf.fr



lesclesdelabanque.com



@FBFFrance  
@clesdelabanque



FBF  
Les clés de la banque



FBFFrance  
FBF les clés de la banque