

1.



FACILITER L'ENTRÉE DES JEUNES DANS LA VIE ACTIVE

La profession bancaire encourage, favorise et accompagne de nombreux projets pour ceux qui en ont le plus besoin, en particulier les enfants et les jeunes des quartiers prioritaires, pour favoriser la réussite scolaire, l'orientation ou l'accès aux études supérieures.

AIDE À LA RÉUSSITE SCOLAIRE

Les banques sont engagées dans différents dispositifs d'accompagnement scolaire des élèves issus des quartiers : l'acquisition des fondamentaux dès le plus jeune âge est primordial pour la réussite scolaire. Les banques facilitent aussi la découverte du monde professionnel avec des possibilités de stages ou de jobs d'été.

Donner une chance à chacun

Soutenue par **HSBC France** et la **Société Générale**, l'association Agir pour l'école prévient le décrochage scolaire. Cette association a défini un protocole d'action permettant de diffuser ses méthodes à l'intérieur de la classe et pendant le temps scolaire. Elle œuvre à la création d'outils pédagogiques pérennes et complémentaires à ce protocole, l'objectif fixé étant de former 6000 élèves en 2018.

À travers son programme « Projet Banlieues » mis en œuvre en 2005, **BNP Paribas** soutient de nombreux acteurs luttant contre l'échec scolaire : l'Association de la Fondation Étudiante pour la Ville, Proximité, l'association Énergies Jeunes, le réseau des écoles Espérance Banlieues. La banque apporte chaque année son

soutien à près d'une centaine d'écoles (collèges en Réseau d'Éducation Prioritaire et Écoles de la 2^{ème} Chance) et facilite le développement des stages de collégiens dans ses agences, centres d'affaires entreprises et services d'appui. En juillet 2018, le **Groupe BNP Paribas** s'est engagé à offrir plus de 1500 stages de 3^{ème} par an fléchés vers les quartiers prioritaires.

HSBC France soutient, depuis 2012, financièrement et par du bénévolat, la Fondation Égalité des Chances qui intervient auprès de 33 000 élèves dans 43 internats de la réussite. Chaque année une cinquantaine de collaborateurs de la banque accompagnent ces jeunes dans leurs choix d'orientation comme dans la découverte du milieu professionnel. Des stages en entreprises et des jobs d'été leur sont également proposés.

La **Fondation BNP Paribas** développe depuis 10 ans avec le conseil départemental de la Seine-Saint-Denis, aux côtés de l'Éducation nationale, le programme Odyssée Jeunes qui contribue au financement de voyages pédagogiques de collégiens. Plus de 40 000 jeunes ont ainsi pu vivre l'un des 1 000 voyages éducatifs et culturels organisés dans de nombreux pays.

Depuis 2012, le dispositif « L'Envol, le campus de **La Banque Postale** » en faveur de l'égalité des chances a permis de soutenir 479 élèves

issus de milieux modestes dans leur parcours scolaire. Originaires de toute la France (zones rurales et urbaines), ces jeunes sont accompagnés de façon individualisée de leur entrée au lycée jusqu'à Bac+3 par plus de 600 collaborateurs du Groupe La Poste et de **La Banque Postale**. Leur investissement représente plus de 1 200 jours de bénévolat sur l'année 2017.

Le **Crédit Mutuel** (via la Fondation du Crédit Mutuel Nord Europe et le Crédit Mutuel Anjou) est partenaire du réseau Etincelle grâce auquel 366 jeunes sont passés du renoncement au système scolaire à une motivation professionnelle. Des collaborateurs du groupe ont été mobilisés pour animer des sessions de formation « ma banque et moi, mode d'emploi ».

Les enfants des clients des **Banques Populaires (Groupe BPCE)** peuvent accéder à « La bibliothèque numérique de la réussite ». Ce site propose à tous les élèves, du CP à la Terminale, une sélection d'ouvrages à télécharger gratuitement et les accompagne toute l'année dans les matières principales, permettant de réviser et de s'entraîner efficacement en cohérence avec les référentiels scolaires.

Former les jeunes des E2C

Les **Écoles de la 2^{ème} Chance (E2C)** et la **Fédération bancaire française (FBF)** ont signé en 2015 un partenariat national afin d'intégrer un atelier budget dans la formation des jeunes de toutes les E2C avec le jeu Dilemme®. Plus de 1 500 stagiaires ont déjà bénéficié de cet atelier de 2 heures pour apprendre à gérer leur argent, régler les dépenses courantes et comprendre les conséquences de leurs choix. Certains rencontrent un banquier pour la première fois, se familiarisent avec le langage de la banque au quotidien et acquièrent les compétences pour gérer leur compte.

Les entreprises bancaires, par le biais des fonds de la taxe d'apprentissage, accompagnent des E2C dans la réalisation de leurs projets (ateliers robotique, création de *serious game* sur les métiers bancaires...). Elles ont aussi conclu des partenariats avec les E2C à titre individuel, en particulier **HSBC France, Société Générale, BNP Paribas**.

L'implication des entreprises dans le dispositif des Écoles de la 2^{ème} Chance (E2C) est l'un des facteurs clés de réussite de l'inclusion de jeunes adultes sans qualification dans la vie active. La Fédération bancaire française, par ses actions dans les E2C et l'implication de ses membres, a permis de déployer une véritable éducation budgétaire auprès des stagiaires de ces écoles. Ce partenariat s'inscrit parfaitement dans le triptyque de référence des E2C, intégrant l'acquisition de compétences, l'expérience en entreprise et l'accompagnement à l'inclusion. L'alternance est placée au centre du parcours pour faire découvrir aux stagiaires différents métiers et acquérir de l'expérience : près de 64 000 stages réalisés, soit en moyenne 5 stages de 10 jours par stagiaire. En 2017, le dispositif E2C a permis à 61% des stagiaires d'accéder à un emploi ou à une formation qualifiante.

Alexandre Schajer
Président du Réseau E2C



DES STAGIAIRES DES E2C
ONT TROUVÉ UN EMPLOI OU UNE
FORMATION QUALIFIANTE EN 2017.

Source : Réseau E2C France



L'ACCÈS AUX ÉTUDES SUPÉRIEURES FACILITÉ

L'orientation et l'accompagnement des jeunes collégiens, lycéens et étudiants, issus de milieux défavorisés et de quartiers populaires, dans la définition, la mise en place et le suivi de leur projet, contribuent en grande partie à la réussite de leurs études.

Orientation et coaching

Le service « Objectif Emploi Orientation » du **Crédit Mutuel** offre aux jeunes des conseils et un coaching personnalisé par des conseillers en orientation et en gestion de carrière afin de les accompagner dans leur parcours scolaire. Une application smartphone est disponible pour les diriger et les conseiller avec des exemples de CV et lettres de motivation.

Avec le PEI (programme d'études intégrées) du **Crédit Mutuel**, des élèves motivés et de condition modeste sont aidés pour préparer le concours d'entrée des différents instituts Sciences Po. L'objectif est aussi de leur donner le goût de la poursuite des études et développer leur potentiel de réussite.

« L'Envol, le campus de **La Banque Postale** » facilite l'accès aux études supérieures, notamment aux grandes écoles, par des temps dédiés

et des stages de préparation aux concours. Près de 90 stages de ce type ont eu lieu en 2017.

Avec le programme « Projet Banlieues », **BNP Paribas** soutient les associations référentes en France (Institut Télémaque, Article 1) qui offrent un accompagnement adapté aux jeunes issus de milieux défavorisés dont elles ont détecté le potentiel. À titre d'exemple, **BNP Paribas** soutient, financièrement et en mécénat de compétences, le projet « Ascenseur » porté par l'association Article 1 et le cabinet Mozaïk RH. Ce projet consiste à rassembler, dans un même immeuble, des organisations qui œuvrent pour un meilleur accès à l'éducation, à l'emploi et à la promotion des droits des jeunes de milieux populaires et de territoires défavorisés, depuis la petite enfance jusqu'à l'âge adulte.

En contribuant à la création de l'Institut Villebon-Georges Charpak, la **Société Générale** favorise l'accès aux études scientifiques de jeunes souvent victimes d'autocensure et éloignés de ce type de parcours. La **Fondation Société Générale** a aussi noué des partenariats avec des associations qui accompagnent des jeunes collégiens, lycéens ou étudiants dans leurs études supérieures : Proximité, Capital Filles, Article 1. Au-delà du soutien financier reçu, ces associations s'appuient sur les collaborateurs du Groupe qui suivent individuellement les jeunes.



Laurent Mignon

Président du Directoire du Groupe BPCE

NOUS MOBILISONS NOS RÉSEAUX POUR CEUX QUI N'EN ONT PAS

L'engagement des collaborateurs du Groupe BPCE dans la bataille de l'insertion des personnes défavorisées ne doit rien au hasard. Cet engagement fait en effet partie intégrante de notre identité de groupe coopératif. Il est aussi au cœur de l'histoire des Caisses d'Épargne et des Banques Populaires qui ont été créées pour servir des populations alors exclues des circuits d'épargne et de crédit.

Nous sommes fidèles à notre engagement lorsque nous contribuons à plus du tiers des microcrédits personnels et professionnels accordés en France. Nous servons plus de 20 000 bénéficiaires de microcrédits en les aidant très concrètement. En partenariat avec l'Adie, Initiative France, France Active, le Réseau Entreprendre, BGE et bien d'autres structures d'accompagnement, nous avons consacré au microcrédit plus d'un demi-milliard d'euros en 2017.

Nous sommes également convaincus que la formation et la pédagogie sont de formidables leviers au service de l'insertion. Ainsi, les Banques Populaires soutiennent le programme de formation des jeunes à l'entrepreneuriat mis en place par l'Adie. Et plus de 40 000 personnes en difficulté ont été formées à gérer leur budget par l'association Finances & Pédagogie, créée en 1957 par les Caisses d'Épargne.

C'est donc en mobilisant nos réseaux pour ceux qui n'en ont pas que nous pouvons être le plus utile dans les territoires et agir au plus près des besoins. Pour ce faire, nous pouvons nous appuyer sur plus de 400 agences Banque Populaire ou Caisse d'Épargne implantées dans les quartiers prioritaires.

L'insertion des personnes handicapées est, enfin, l'un de nos combats prioritaires. Nous le menons très directement dans nos entreprises où nous comptons plus de 4 000 collaborateurs souffrant de handicap, soit 4,8% des effectifs. La Caisse d'Épargne accompagne par ailleurs une personne protégée sur trois avec des produits bancaires qui facilitent leur insertion sociale par l'autonomie.

Éducation, accès à l'emploi, création d'entreprise : nous avons consacré aux leviers d'une insertion sociale et professionnelle réussie plus de la moitié des 31 millions d'euros investis en 2017 dans nos actions de mécénat.

Écoles et banques partenaires

Avec 32 écoles partenaires (universités, écoles de management et d'ingénieurs partout en France), **La Banque Postale** entretient des relations consolidées avec le milieu étudiant. En 2016, elle a animé plus de 60 actions dans des salons, forums, études de cas, ateliers de préparation au recrutement ou en tant que jury... Le renouvellement de son partenariat handicap avec l'ESSEC et Sciences Po Paris, afin d'améliorer l'accès des étudiants en situation de handicap aux études supérieures, marque un temps fort pour 2018.

De nombreuses banques apportent aussi leur soutien à l'institut Sciences Po directement ou à travers leur fondation : **HSBC France, Société Générale, BNP Paribas, CIC**, plusieurs banques du **Groupe BPCE** et le **Crédit Agricole Nord Est**.

Depuis 2010, la **Banque Palatine (Groupe BPCE)** est ainsi partenaire des Conventions d'Éducation Prioritaire de Sciences Po. Elle apporte son aide à des étudiants méritants sous forme de bourses et de tutorat actif grâce à des collaborateurs volontaires. Elle propose aussi la participation de plusieurs cadres de la banque aux jurys d'admission des élèves, le tutorat d'élèves par des cadres de la banque, des stages, des présentations métiers à destination des élèves.

En soutenant l'association Article 1, la Convention d'Éducation Prioritaire de Sciences Po et les élèves en classe préparatoire aux grandes écoles de la Fondation Égalité des chances, **HSBC France** mobilise chaque année plus de 150 de ses collaborateurs pour accompagner individuellement des jeunes dans leurs études supérieures jusqu'à leur entrée dans la vie professionnelle. La banque propose également aux professeurs des stages de découverte en entreprise d'une durée de 3 jours, via la Fondation Croissance Responsable.

Natixis (Groupe BPCE) a signé en 2017 une convention de mécénat avec la Fondation et l'Université de Paris-Dauphine pour soutenir le programme « Talents de l'Université ». Ce programme dédié aux étudiants artistes, sportifs de haut niveau et jeunes entrepreneurs leur permet de mener de front études et passion en adaptant leur emploi du temps.

DES ACTIONS EN FAVEUR DES APPRENTIS

L'apprentissage est un axe majeur d'intégration professionnelle. Les banques accompagnent les apprentis pour leur insertion dans le secteur bancaire ou pour le financement de leurs études.

Apprentissage : la FBF soutient

l'action du Medef

La **FBF** est partenaire de la campagne de communication « Les Taffeurs » du Medef visant à valoriser l'image de l'apprentissage et faire évoluer les stéréotypes dans le cadre des réformes en cours.

À l'occasion de son lancement en avril 2018, la FBF a rappelé le rôle de l'apprentissage comme voie d'insertion dans la banque. Au travers d'un réseau de 23 Centres de Formation d'Apprentis (CFA) bancaires, **plus de 10000 jeunes sont formés chaque année en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage** (voir chapitre 3).

Des prêts adaptés

Les **Banques Populaires (Groupe BPCE)** proposent aux apprentis des prêts à taux privilégié pour financer leurs études et pour s'installer. Depuis de nombreuses années, les Banques Populaires Occitane et Grand Ouest sont partenaires des Apprentis d'Auteuil, une fondation qui s'engage et agit auprès des jeunes et des familles les plus fragiles notamment pour la scolarité, la formation et l'insertion.

La **Caisse d'Épargne (Groupe BPCE)** aide les apprentis à financer leur matériel, leur permis de conduire ou leur véhicule à des conditions privilégiées et personnalisées. Engagée dans la préservation du patrimoine, elle soutient la formation des apprentis tailleurs de pierre en monuments historiques. Elle a notamment équipé chaque apprenti de la promotion 2016-2018 d'un ordinateur doté du logiciel de dessin AutoCAD, un outil indispensable pour les accompagner dans la digitalisation de leur métier.