

Communiqué de presse

Marseille, le 18 octobre 2016

Banques et associations de consommateurs partenaires

Christophe Juguet, Président du Comité des banques FBF de Provence-Alpes-Côte d'Azur, et **Patrick Eveilleau, Président du Centre Technique Régional de la Consommation** de Provence-Alpes-Côte d'Azur, signent un partenariat afin de renforcer la relation entre les banques et les associations de consommateurs adhérentes, par l'information réciproque et la définition d'actions communes pour la sensibilisation du public.

Ce partenariat est l'occasion pour les banquiers locaux et les représentants des consommateurs de mieux se connaître, de croiser leurs actions pédagogiques et les possibilités d'intervention. Il contribuera aussi à prévenir les difficultés socio-économiques et leurs conséquences.

Des sessions de sensibilisation et d'information sur les services de banque au quotidien seront organisées pour les représentants des associations adhérentes. Celles-ci seront dotées gratuitement de guides pédagogiques fournis par la FBF (le droit au compte, le paiement sans contact...).

Apporter des explications simples et pédagogiques sur la banque au quotidien

Grâce à ce partenariat, les représentants des associations adhérentes disposeront d'une source fiable pour mettre à jour leurs connaissances sur les services et relations bancaires. Ils bénéficieront ainsi d'informations et de compétences techniques actualisées pour conseiller efficacement les consommateurs qui les sollicitent.

Un partenariat pratique à l'échelle des départements de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Les actions qui seront mises en œuvre visent à :

- mettre à disposition des associations les outils d'information élaborés par la Fédération bancaire française avec son programme d'éducation financière « Les Clés de la banque® » (guides pratiques, site...);

- participer à la sensibilisation des représentants des associations de consommateurs adhérentes afin de mettre à jour leurs connaissances sur les sujets bancaires (droit au compte, convention AERAS, fonctionnement du compte, des moyens de paiement ...);
- faciliter les contacts entre les associations départementales de défense des consommateurs adhérentes au CTRC et les professionnels des banques de la région.

Des actions similaires partout en France

Dans la région, des partenariats, des actions de sensibilisation sont menées avec le CCAS et l'École de la 2^e Chance à Marseille ou avec l'Union Professionnelle du Var. Dans toute la France, ce sont plus de 35 partenariats avec des associations de consommateurs (CTRC Midi-Pyrénées, Maison de la Consommation et de l'Environnement en Bretagne), des structures d'action sociale (CCAS, départements, Écoles de la 2^e Chance, services sociaux d'entreprise...) qui sont mis en œuvre par les 105 Comités territoriaux et départementaux FBF. Chaque année, plus de 500 000 guides bancaires sont diffusés sur des thèmes comme la gestion du budget, la sécurité des moyens de paiement ou la maîtrise de l'endettement.

Le Comité des banques FBF de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le Comité des banques FBF relaie les positions et les actions de la FBF sur le terrain comme les 105 Comités des banques FBF présents en France. Il représente 30 entreprises bancaires, 22 000 salariés, un réseau de plus de 2 300 agences bancaires et 113 milliards d'euros de crédits à l'économie.

La Fédération Bancaire Française

La Fédération Bancaire Française (FBF) est l'association professionnelle qui représente les banques en France (390 banques adhérentes).

*Dans le cadre de ses missions d'information du public, elle développe depuis près de 15 ans un programme d'éducation budgétaire et financière sous la marque « **Les clés de la banque** » reposant sur un portail internet (lesclesdelabanque.com) et une collection de 80 mini-guides.*

Le Centre Technique Régional de la Consommation de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le Centre Technique Régional de la Consommation (CTRC) Provence Alpes-Côte d'Azur est le seul outil technique, en réseau avec l'Institut National de la Consommation, au service des associations de consommateurs adhérentes de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Il leur assure une aide juridique et technique, leur dispense des modules de formation, met à leur disposition une documentation spécialisée, réalise des études et des produits documentaires et permet une démarche d'observation sur les consommations et les pratiques de fourniture de services à l'attention des consommateurs régionaux dans leur vie quotidienne.

CONTACTS

Les clés de la banque – 01 48 00 50 08 – presse@lesclesdelabanque.com

CTRC Provence-Alpes-Côte d'Azur – 09 65 28 55 07 - Contact@ctrc-paca.org

Comité des banques FBF de Provence-Alpes-Côte d'Azur - 04 91 90 91 66 -

comitebanquespaca@wanadoo.fr