

Les territoires, au cœur de notre action!

Entre mutations économiques et digitalisation, la présence territoriale reprend une dimension nouvelle en termes d'activités, de service et de cohésion sociale.

Guidées par leur mission collective au cœur de la vie économique, les banques françaises mettent depuis toujours leur énergie au service de tous dans les territoires. Leur mobilisation totale, depuis le début de la crise sanitaire, pour soutenir l'économie du pays avec la mise en place de mesures fortes, en est l'illustration concrète.

L'histoire des banques a d'ailleurs bien souvent commencé dans une région de France. Si elles ont pu devenir par la suite nationales voire internationales, elles n'en sont pas moins restées profondément attachées à un service de proximité.

Les banques en France disposent ainsi d'un maillage dense d'agences bancaires et de centres de décisions, et cela quel que soit leur taille ou leur statut : si les banques mutualistes et coopératives sont par nature implantées localement, les réseaux centralisés disposent aussi de filiales ou de structures régionales. Ainsi, avec une organisation au plus près du terrain, les banques sont au cœur des territoires. Elles font partie des écosystèmes locaux, en lien avec les chambres consulaires, les pouvoirs publics, etc.

Le métier premier des banques est de financer l'économie. Par les crédits accordés, les banques irriguent l'économie, créent de l'emploi, accompagnent tous les acteurs sur les territoires : particuliers, grandes entreprises,

PME, TPE, collectivités locales, associations, artisans... Elles participent aussi à la création de filières, de pôles de compétitivité, et financent les projets d'innovation et de transition énergétique.

Ancrées dans une relation de proximité avec leurs clients, les banques proposent des services bancaires accessibles sur place en agence - qu'il s'agisse des zones urbaines, rurales ou périphériques - et bien entendu, partout, de manière digitale. Les attentes des Français sont celles d'une relation « phigitale ».

Les banques sont aussi attentives à (re)créer de la cohésion sociale. Par leur engagement sociétal et de multiples initiatives, souvent menées avec des acteurs de l'économie sociale et solidaire, elles contribuent à renforcer les liens entre les personnes et à rendre les territoires plus inclusifs.

Ce document, à travers de nombreux exemples, vise à illustrer - sans exhaustivité - cette présence clé et les actions concrètes des banques dans le paysage de France. Attachées à leurs régions, à ceux qui la peuplent et à tout l'écosystème qui participe à la vie des territoires, les banques françaises poursuivent leurs actions bien au-delà, avec un engagement ancré dans le temps.

Maya Atig

Directrice générale de la FBF