

Qu'en pensent-ils ?

Les Français et leur banque

Qu'en font-ils ?

77 %

des Français ont
une bonne image
de leur banque.

62 %

d'entre eux ont
une bonne image
des banques.

La gamme des moyens de paiement alternatifs aux chèques de mieux en mieux connue

33 %

des Français connaissent les moyens de paiement à prix modéré pour ceux qui n'ont pas de chéquier (+2 points après une hausse de + 9 points entre 2006 et 2007). Plus particulièrement la moitié des personnes qui ont rencontré au moins un incident bancaire dans les deux ans ont connaissance de cette gamme.

La concurrence se développe

83 %

des Français estiment que la concurrence bancaire est une bonne chose. Pour un tiers d'entre eux la multi bancarisation permet de faire jouer cette concurrence.

63 %

estiment qu'il est facile de changer de banque et un quart des personnes interrogées a déjà changé de banque.

Les banques renforcent la transparence

58%

des Français trouvent facilement les tarifs quand ils en ont besoin et la moitié trouvent que c'est facile de comparer les prix entre banques.

53 %

des personnes interrogées trouvent que les banques font des efforts en matière d'information sur les tarifs des opérations courantes.

La confiance sur internet se poursuit

73 %

des internautes estiment que la connexion aux services bancaires en ligne est sécurisée.

64 %

des internautes consultent le site leur banque. Ils sont même 14% à le consulter une fois par jour. Le type d'opération réalisée le plus fréquemment est le virement de compte à compte au sein d'une même banque (70%), vient ensuite le téléchargement du relevé de compte puis l'utilisation de l'outil de simulation de prêt.

Les pratiques bancaires

79 %

des Français qui utilisent les services des plateformes téléphoniques sont satisfaits des services rendus.

52 %

de ceux se rendent au moins une fois par mois dans leur agence, même si la tendance est à des visites moins fréquentes.

50 %

privilégient la carte pour régler un achat de 25 euros (contre 43 % en juillet 2007)

Source : Enquête réalisée par l'IFOP sur un échantillon de 950 individus âgés de 15 ans et plus. Les interviews ont été réalisées en face à face à domicile du 19 au 24 juin 2008.