



## Nicolas Théry

Président de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel

# COMBINER RELANCE ET TRANSFORMATION DE NOTRE MODÈLE

Si les banques ont été mises en cause dans la crise économique de 2008, elles ont démontré toute leur utilité dans la crise du Covid-19. Une crise aux multiples dimensions : sanitaire, mais aussi économique, sociale et environnementale.

Face à cette crise, les banques françaises ont été au rendez-vous, en répondant aux besoins immédiats des clients particuliers comme entreprises. Plus de 95 % des caisses de **Crédit Mutuel** et agences **CIC** sont restées ouvertes pendant les deux mois de confinement, garantissant ainsi la continuité de services.

La solidité du groupe **Crédit Mutuel** a été pleinement mise au service de ses clients : en participant aux dispositifs mis en œuvre par tous (prêts garantis par l'État, reports des échéances de prêts ou de cotisations d'assurance) mais aussi en prenant des initiatives solidaires, conformes à nos ambitions mutualistes : prime de relance mutualiste pour les assurés des Assurances du Crédit Mutuel et de CIC Assurances, aide d'urgence pour les étudiants et apprentis, soutien aux associations avec la gratuité de la solution PayAsso pour relancer la dynamique associative...

Cette mobilisation s'est traduite dans tous les services. Pendant le confinement, les informaticiens d'Euro-Information se sont mobilisés pour développer en un temps record le service *E-Retrait Banque*, un outil permettant aux clients ne bénéficiant pas de carte bancaire de pouvoir quand même retirer des espèces dans les guichets automatiques bancaires de façon sécurisée – et en respectant ainsi les gestes barrières.

En tant que banquier mutualiste, ma conviction est que la reconstruction ne pourra se faire qu'en transformant profondément notre modèle de développement pour faire émerger un modèle plus résilient, en rupture avec les erreurs du passé. Un modèle où on ne pourra plus arbitrer les choix économiques par le seul critère du prix, sans considération de temps ou d'espace.

Dans cette reconstruction, le **Crédit Mutuel** sera présent et jouera collectif pour contribuer au bien commun en s'appuyant sur ses réseaux ancrés au plus près du terrain. Groupe multi-régional et multi-provincial, les territoires peuvent compter sur les 2064 caisses locales du **Crédit Mutuel**, établissements de crédit de plein exercice, et les 1874 agences **CIC**, toutes entités où 95% des décisions d'octroi de crédit se prennent directement sur place. Ce sont 24 000 élus-bénévoles mutualistes et 83 000 collaborateurs qui sont ainsi mobilisés pour la relance de l'économie locale.

Les initiatives régionales contribuent à la dynamique collective. Ainsi, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, regroupant 13 fédérations du **Crédit Mutuel**, a pris en février 2020 l'engagement fort de mettre fin au financement du charbon d'ici 2030 et a soldé près de 500 millions d'actifs liés indirectement au charbon.

Notre objectif est de créer un écosystème de confiance et une performance collective durable, qui concilie économie, social et environnement et qui articule court et long terme. Offrant ainsi un mutualisme renouvelé au service de la société qui nous entoure.