



Dominique Marmier

Président de Familles Rurales

UNE ACTION DE PROXIMITÉ POUR NE LAISSER AUCUNE FAMILLE SEULE FACE À SES DIFFICULTÉS

Premier mouvement familial, composé de 2 200 associations locales et de 84 fédérations départementales et régionales, **Familles Rurales** regroupe 160 000 familles adhérentes, 40 000 bénévoles et 17 000 salariés animent le réseau. Plus de 250 structures de proximité (permanences consommation, relais familles, MSAP, tiers lieux) agissent de manière plus spécifique sur les questions budgétaires afin de répondre aux défis auxquels nous devons collectivement faire face.

1 500 familles aidées et ré-insérées chaque année grâce à nos associations, avec le concours des banques

Acteur incontournable de l'économie sociale et solidaire et de l'éducation populaire, Familles Rurales déploie une action de microcrédit sur 11 départements. Grâce au concours de banques et à la mobilisation de nos équipes locales, 1 500 familles sont accompagnées chaque année afin de sortir des difficultés financières qu'elles rencontrent. Une offre de location avec option d'achat a ainsi permis à certaines d'entre elles de s'équiper, à des conditions préférentielles, d'un véhicule neuf afin de faciliter leur retour à l'emploi sans craindre les difficultés à la mobilité en milieu rural. Cette action poursuit l'objectif de leur réinsertion tant professionnelle que sociale.

Nos fédérations sont aussi impliquées en matière de consommation. 130 permanences sur près de 50 départements permettent ainsi au public de bénéficier de conseils juridiques, d'aides à la résolution de litiges générateurs de frais, la détection de surcoûts inutiles (assurances en doublon, par exemple).

Une action locale qui dépasse les frontières de la métropole

Les problématiques budgétaires sont encore plus prégnantes pour les étudiants originaires d'outre-mer et venant en métropole pour étudier. Peu d'entre eux arrivent « équipés » pour l'hiver alors que les dépenses de chauffage, d'habillement doivent être anticipées. Nos fédérations de La Réunion et de Mayotte, notamment, leur proposent donc un accompagnement adapté quelques mois avant leur départ, avec l'aide de la **Fédération bancaire française (FBF)**. Nos équipes de métropole les accueillent à leur arrivée et animent un module de « formation au budget ».

Enfin, comment finir cette tribune sans évoquer l'outil d'éducation budgétaire « Budgetissimo » mis à la disposition de plusieurs milliers de familles dans une cinquantaine de départements. Par son aspect ludique et « éducatif », il permet de comprendre des notions essentielles comme « le reste à vivre ». Remis à jour, avec le concours de la Banque de France, cet outil touche tous les publics et, au-delà de sa vocation « préventive », permet de repérer puis d'accompagner des personnes souvent isolées, face à des difficultés financières importantes.

Si beaucoup reste à faire, gageons que le secteur bancaire maintiendra son engagement au profit des familles, particulièrement de celles évoluant sur des territoires isolés au sein desquels seul le tissu associatif continue d'assurer une présence effective.