



Antoine Sire

Directeur de l'engagement d'entreprise de BNP Paribas

ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES DANS UNE RELANCE ÉCONOMIQUE, ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE

Une banque est par nature attachée à un territoire. Cet ancrage est d'autant plus important en temps de crise. Depuis le début de la pandémie, les collaborateurs de **BNP Paribas** se sont mobilisés dans toutes les régions pour fournir les services essentiels à nos clients, à l'économie et à la société. La banque s'est aussi mobilisée sur le plan sanitaire avec notamment un soutien financier accordé à 12 hôpitaux de régions, et sur le plan social en aidant des associations et entreprises solidaires.

Après la phase d'urgence, il s'agit désormais d'encourager une relance économique qui doit être écologique, sociale et collective. Notre présence locale et la proximité, à laquelle les Français restent très attachés, seront des atouts : 80% des pouvoirs de décision chez **BNP Paribas** sont aujourd'hui à la main de nos directeurs de territoire.

Les entreprises jouent un rôle clé dans la dynamisation de nos territoires et nous accompagnons déjà 30% des PME et 60% des ETI françaises. Nous serons à leurs côtés pendant la relance, en continuant à soutenir localement les entrepreneurs, l'innovation et l'économie solidaire : plus de 3 000 start-up ont été incubées dans l'un de nos 63 pôles WAI « We Are Innovation », 150 chargés d'affaires travaillent auprès des entrepreneurs sociaux sous le label « Act for Impact » et le programme #ConnectHers accélère l'entrepreneuriat féminin, formidable vivier de croissance et de progrès.

Nous souhaitons apporter des solutions utiles, responsables et accessibles à tous : notre offre Nickel, proposée dans près de 6 000 bureaux de tabac, bénéficie à plus

de 1,5 million de clients parmi lesquels des populations fragiles ou des jeunes à qui cette offre apporte une solution inédite d'inclusion financière.

BNP Paribas combine son activité de banque, d'employeur et ses partenariats avec différents acteurs de la société civile. Nous sommes le 2ème employeur privé de la ville de Marseille, nous avons implanté à Rouen notre activité d'assurance IARD et nous installons notre centre de services à Mérignac.

L'amélioration de l'environnement urbain, social et culturel des territoires est l'une des priorités de notre engagement d'entreprise. À travers notre Projet Banlieues lancé en 2005, ce sont 750 associations qui ont été soutenues pour contribuer au développement de quartiers dits « politique de la ville ». Au fil des ans, nous avons noué une relation particulière avec la Seine-Saint-Denis où nous sommes le premier employeur privé et le principal partenaire des initiatives en faveur du développement économique et de l'inclusion sociale des jeunes. Nous avons également, depuis la pandémie, apporté un soutien particulier aux services de santé et aux services sociaux de ce territoire.

Notre objectif est d'être l'allié et l'animateur de toutes les forces qui contribuent à dynamiser un territoire et à en renforcer l'attractivité. À ce titre, je me réjouis de voir des « Communautés de l'Engagement » se créer dans nos régions : elles mobilisent des collaborateurs pour combiner notre activité de banque avec un soutien aux nouveaux acteurs du dynamisme local qui sont clés pour réussir, ensemble, une relance responsable.