

103 COMITÉS DES BANQUES AUX CÔTÉS DES DÉCIDEURS SUR TOUT LE TERRITOIRE

Les 103 Comités des banques de la FBF mobilisent plus de 2500 banquiers dans toute la France pour dialoguer avec les représentants locaux des pouvoirs publics, des entreprises ou des consommateurs. Ces Comités territoriaux sont au plus près des acteurs économiques, politiques, éducatifs et sociaux (MEDEF, CPME, CCI, CESER, CTRC...) et participent activement à leurs réunions. Ils mènent de nombreuses actions d'information sur le terrain suivant quatre grands axes :

- **la sécurité** : depuis plus de 5 ans, des réunions régulières sont organisées, notamment à destination des chefs d'entreprise, avec le concours de la Police Judiciaire et en partenariat avec les MEDEF, CPME et CCI des territoires. Près de 500 chefs d'entreprises ont ainsi été sensibilisés à Lille, Saint-Étienne, Lyon, Toulouse, Saint-Lô... en 2018.
- **l'éducation financière** : les Comités sont résolument engagés dans l'action « J'invite 1 banquier(e) dans ma classe » qui, depuis 5 ans, sensibilise les élèves de CM1-CM2 aux notions de budget, de moyens de paiement, d'épargne et de sécurité. Cette implication dans l'éducation financière se concrétise aussi par des partenariats avec près de 20 Écoles de la 2^{ème} chance (E2C) en vue de réaliser des ateliers budget pour les jeunes en cours de réinsertion.

Avec l'objectif de mieux se connaître pour mieux accompagner les personnes en situation de fragilité financière, plusieurs Comités se sont également rapprochés de Centres Communaux d'Action Sociale (Lille, Reims, Grenoble, Besançon...) ou de Conseils départementaux (notamment celui du Pas-de-Calais) pour sensibiliser les travailleurs sociaux sur les sujets de la banque au quotidien.



Près de **60** partenariats
dans toute la France

PRÈS DE 100 TRAVAILLEURS SOCIAUX ET
REPRÉSENTANTS DES CONSOMMATEURS PRÉSENTS
DANS LES CTRC RENCONTRÉS CHAQUE ANNÉE

2500 BANQUIERS
DANS LES
103 COMITÉS FBF

« J'invite 1 banquier(e)
dans ma classe » : des centaines
d'interventions tous les ans

1 000

JEUNES DES E2C DANS
LES ATELIERS BUDGET
CHAQUE ANNÉE

Plus de

500

chefs d'entreprises
sensibilisés à
la sécurité par an

• **le dialogue avec les consommateurs** : en vue d'améliorer le dialogue avec les associations de consommateurs sur le terrain, 10 partenariats ont été conclus avec des Centres techniques régionaux de la consommation (CTRC) qui regroupent des dizaines d'associations de consommateurs sur leur territoire. Des réunions d'échange et des sessions de sensibilisation sont organisées pour leurs salariés et bénévoles. Dans le cadre de ces actions, les Comités s'appuient sur le programme pédagogique de la FBF « Les clés de la banque » et sa collection de mini-guides.

• **le soutien à l'entrepreneuriat** : de nombreuses rencontres banques-PME sont organisées et des collaborations sont développées avec des associations d'aide à la création d'entreprise telles que Les Déterminés, Action'elles ou Les Entrep'. En outre, 14 partenariats ont été signés avec le réseau France Active. Les Comités contribuent au déploiement sur le terrain de la plateforme digitale « Dispositif Crédit 50 k€ » lancée par la FBF et l'Ordre des experts comptables en 2018, afin de permettre aux entrepreneurs de s'appuyer sur leur expert-comptable pour une demande de financement.

Membres des MEDEF territoriaux, les banques coorganisent ou participent aux multiples manifestations des associations professionnelles ou chambres consulaires (speed dating pour les entrepreneurs, ateliers de la création...) en leur nom propre ou au sein des Comités de la FBF.

Les Comités entretiennent aussi des relations régulières avec les représentants de la Banque de France et ceux du dispositif « correspondant TPE ».

