



Dominique Marmier

Président de Familles Rurales

LA FRAGILITÉ FINANCIÈRE : UNE SITUATION QUI NE SE DÉCRÈTE PAS MAIS QUI S'ACCOMPAGNE...

Association agréée de défense des consommateurs, **Familles Rurales** est le premier mouvement familial. Il compte 160 000 familles adhérentes, 40 000 bénévoles, 17 000 salariés et 2 200 associations locales. Plus de 250 structures de proximité (permanences consommation, relais familles, MSAP, tiers lieux) agissent de manière plus spécifique sur les questions budgétaires afin de répondre à l'urgence sociale à laquelle nous devons collectivement faire face.

La situation des familles est plurielle, notre action aussi. Elle s'articule en 3 axes.

- **L'éducation budgétaire, la prévention du « malendettement »** : de nombreux outils, comme « Budgetissimo » déployé avec le concours des « Clés de la Banque », sont créés pour aider les consommateurs à appréhender quelques notions essentielles comme le reste à vivre, les dépenses incompressibles, le crédit. Des milliers de personnes sont sensibilisées chaque année. L'objectif est d'éviter à des consommateurs qui disposent de ressources suffisantes de tomber dans la précarité compte-tenu d'une gestion budgétaire inadaptée.

- **L'accompagnement du surendettement** : les accidents de la vie sont très souvent la cause du surendettement. À défaut de pouvoir prévenir ces situations, **Familles Rurales** accompagne les familles auprès de la Banque de France. Nos bénévoles et salariés sont par ailleurs fortement impliqués

au sein des commissions de surendettement. Notre objectif, au-delà d'apurer les créances, est d'éviter qu'une telle situation puisse se reproduire. Un travail de longue haleine est alors engagé par nos équipes pour accompagner les consommateurs sur la durée.

- **La réinsertion des publics fragiles, le microcrédit** : le microcrédit permet à des personnes inéligibles à un crédit « classique », de financer des projets visant notamment un retour à l'emploi (financement d'un véhicule, création d'entreprise...). Un travail collaboratif, associant le consommateur, **Familles Rurales** et la banque partenaire s'amorce afin d'atteindre l'objectif poursuivi : la réinsertion sociale et/ou professionnelle.

Si le « budget » est au cœur des préoccupations de **Familles Rurales** depuis 75 ans, il est nécessaire d'envisager de nouvelles synergies pour répondre aux besoins croissants des familles. Dans un contexte où s'expriment des crispations liées en grande partie aux difficultés économiques, le plafonnement des frais d'incidents bancaires mérite d'être salué mais beaucoup reste à faire comme par exemple : la ré-ouverture d'agences en milieu rural pour éviter le sentiment de délaissement ou encore la mise en place d'un registre national des crédits pour responsabiliser les acteurs et éviter des drames.