



## Jean-Laurent Bonnafé

Administrateur Directeur Général de BNP Paribas

# NOUS AVONS AUJOURD'HUI LE POUVOIR ET LE DEVOIR D'AGIR POUR UNE SOCIÉTÉ PLUS INCLUSIVE

Dans les années 2000, BNP Paribas est devenu l'un des premiers employeurs privés de Seine-Saint-Denis. Lorsque les événements de banlieue ont éclaté en 2005, il nous a semblé de notre responsabilité de nouer un lien particulier avec les quartiers, et particulièrement de soutenir leur jeunesse face à tous les obstacles qui s'opposaient à leur bonne inclusion dans le monde du travail. Banque avant tout urbaine, nous avons mis en place dans le cadre de notre Fondation un « projet banlieues » qui offre à nos directeurs d'agence la possibilité de soutenir des associations locales oeuvrant pour l'activité économique et le lien social, tout en soutenant des antennes de l'AFEV (soutien scolaire) et de l'Adie (accompagnement des créateurs d'entreprise). Dans le même temps, c'est avec BNP Paribas que Nos Quartiers ont des Talents a créé le « pilote » de son dispositif qui aide des jeunes à lutter contre les « plafonds de verre » en s'appuyant sur le mentorat de cadres d'entreprise. Et en 2009, BNP Paribas a créé « Odyssée Jeunes », un programme financé par la banque qui a déjà permis à 40 000 collégiens de Seine Saint-Denis de partir en voyages scolaires.

De fil en aiguille, BNP Paribas est ainsi devenu un acteur incontournable de l'écosystème d'associations et de social business qui aident à l'inclusion des jeunes en France. Article 1, NQT, Institut Télémaque, Mozaïk RH, La Cravate Solidaire et bien d'autres sont devenus des partenaires, mais aussi, pour nous, des sources d'inspiration. Notre participation à La France s'engage, une Fondation qui identifie, récompense et accompagne les start-up et projets associatifs les plus prometteurs en termes d'insertion et d'inclu-

sion, nous a permis d'élargir et renforcer notre présence sur de grandes causes. Parallèlement, notre banque de détail a renforcé son dispositif d'accompagnement des clientèles fragiles. Des centaines de cadres de notre entreprise s'engagent personnellement dans ces différentes causes, ce qui enrichit le sens de leur mission. En outre, nous avons constaté que le fait de s'occuper d'inclusion renforçait le sens des réalités des collaborateurs et donc, au bout du compte, la qualité du service qu'ils apportent à tous les clients.

La création de notre Direction de l'engagement, en septembre 2017, est la poursuite de ce cheminement qui nous a conduits à combiner toujours mieux notre efficacité économique avec un impact positif sur la société. Elle fixe et met en œuvre l'ambition du groupe dans des domaines aussi essentiels que l'environnement, la cohésion sociale, les territoires. Elle s'est fixé quatre priorités d'actions, toutes fortement marquées par la préoccupation d'inclusion : les jeunes, le local, les entrepreneurs et la transition énergétique. Les 17 objectifs de développement durable de l'ONU font désormais partie de notre projet d'entreprise, et nous avons mis en place une méthodologie pour mesurer et piloter la manière dont nous y contribuons. Enfin, désormais, les expériences de finance inclusive liées au social business, à la microfinance ou au monde associatif font partie du parcours de nos talents, et notre groupe s'est engagé à offrir un million d'heures de volontariat à l'horizon 2020. Être la banque d'un monde qui change, c'est aujourd'hui être la banque qui contribue à changer le monde, pour un avenir meilleur.