

Pour les banques françaises comme pour notre pays, 2018 n'a pas été une année comme les autres.

MOBILISATION

Dans le contexte politique et social de la fin d'année, l'industrie bancaire a annoncé le 11 décembre des engagements exceptionnels en faveur du pouvoir d'achat : l'annulation des hausses de tarifs pour les particuliers en 2019 et le plafonnement des frais d'incidents pour toutes les clientèles fragiles, soit 3,6 millions de personnes. Ces mesures s'ajoutent à celles de prévention renforcée, notamment la diffusion de l'offre spécifique dédiée aux clients fragiles. Les banques se sont également engagées à rechercher des solutions appropriées pour les entreprises impactées par les manifestations.

ENGAGEMENT

L'industrie bancaire a été la première à prendre un engagement collectif pour accompagner la sortie de crise. Les mesures, décidées et mises en œuvre avec une très grande rapidité, ont été saluées au plus haut niveau par les pouvoirs publics. Les banques ont su être à l'écoute et donner un signal fort, qui démontre une nouvelle fois leur place centrale au cœur de la société, que ce soit au travers de leurs engagements sur l'inclusion bancaire, leur mission d'éducation financière ou encore l'insertion des jeunes les plus éloignés de l'emploi.

TERRITOIRES

Guidées par les besoins de leurs clients et l'implication de leurs 366 200 salariés, les banques s'attachent à accompagner toujours au mieux les Français dans leur vie quotidienne et leurs projets. La profession bancaire est consciente de leur attachement au service de proximité qu'elle rend sur tout le territoire.

FINANCEMENT

Le financement de l'économie est la priorité des banques françaises. La France fait figure d'exception : avec une augmentation de 5,7% des crédits à l'économie en 2018, le financement des entreprises comme des particuliers est plus aisé dans notre pays que dans le reste de la zone euro. Le modèle de crédit responsable à la française, solide et très sûr, permet de financer les projets des Français avec des risques maîtrisés pour l'emprunteur comme pour les banques.

CLIMAT

Pour accompagner la transition énergétique, les banques françaises ont mis en place des politiques éco-responsables ambitieuses. Leurs engagements en faveur du climat sont tenus et leurs propositions doivent permettre d'accélérer encore le financement des énergies vertes : offres à des conditions préférentielles pour l'achat de voitures propres ou des équipements moins énergivores pour la maison, proposition de traitement prudentiel favorable pour les actifs verts, etc.



Les banques ont su être à l'écoute des difficultés des clients.

INNOVATION

Actrices clés de l'innovation, les banques réinventent la relation client, qu'elle soit physique ou digitale, et sont garantes de la sécurité des données et des fonds. Alors que l'industrie bancaire connaît une véritable révolution numérique, la cybersécurité est au cœur des enjeux. Les innovations multiples, portées par les banques et les acteurs de la fintech, doivent se faire dans la confiance et donc la sécurité, socle de la relation client. Cela nécessite d'avoir des règles et des conditions de concurrence équitables entre tous les acteurs, et de trouver des solutions pour défendre la souveraineté européenne dans les domaines stratégiques des paiements et de la finance. Ce sera le grand enjeu de l'année 2019 qui marquera le renouveau des institutions européennes.

Achevé de rédiger le 11 avril 2019