



## Philippe Brassac

Directeur général de Crédit Agricole S.A.

# UN ACCOMPAGNEMENT DE TOUTES LES POPULATIONS ET SUR TOUS LES TERRITOIRES

L'essence même de la mission de notre groupe bancaire mutualiste est d'être utile à nos clients, et plus largement aux territoires. Nous sommes le partenaire de tous nos clients et nous les accompagnons dans leurs projets : ceux des particuliers et de leurs familles, ceux des groupes multinationaux comme des PME, ceux des agriculteurs et des artisans, ceux des associations et des collectivités.

Ainsi, sommes-nous actifs partout en France, en milieu rural, dans les villes et les banlieues, et favorisons-nous, conformément à nos valeurs de proximité et solidarité, l'entrepreneuriat et toutes les formes d'insertion professionnelle et sociale.

Le Groupe Crédit Agricole mène à ce titre de nombreuses actions :

- en accompagnant, dans la durée et via un réseau de « points passerelle » animés par des collaborateurs engagés, des personnes dont l'équilibre financier et social s'est trouvé fragilisé. Depuis 20 ans, ce dispositif d'accompagnement solidaire, qui compte plus de 80 « points passerelle » déployés sur les territoires, couvre l'ensemble des solutions, depuis les démarches auprès des services juridiques ou sociaux, jusqu'au suivi budgétaire ou au crédit, pour aider et redonner un horizon aux personnes en difficulté ;
- en mettant en relation les jeunes diplômés et les entreprises de leur région qui recrutent. Après presque un an d'existence, le dispositif « 1<sup>er</sup> stage 1<sup>er</sup> job » enregistre un bilan positif avec plus de 2 000 candidats et plus de 260 entreprises enrôlées ;
- en conduisant une politique volontariste pour l'emploi des personnes en situation de handicap. Depuis plus de 10 ans, le Crédit Agricole s'engage au travers d'objectifs quantitatifs et de mesures qualitatives en matière d'emploi direct, indirect et d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap ;

- en animant notre présence dans les quartiers défavorisés. Le Crédit Agricole travaille en partenariat avec plusieurs associations pour accompagner les entreprises dans leurs démarches sociétales, comme l'emploi des jeunes diplômés issus des quartiers sensibles. Plus de 200 entreprises font partie de ce réseau. L'accompagnement se fait aussi à travers un système de parrainage individuel par des cadres de l'entreprise. Notre Groupe compte aujourd'hui plus d'une centaine de parrains ;
- et enfin en soutenant les initiatives d'insertion par le sport. Depuis 2015, LCL a choisi de faciliter l'insertion professionnelle de jeunes sportifs issus de quartiers défavorisés, pas ou peu diplômés, dans le milieu bancaire. Développé en partenariat avec l'APELS, le programme inédit « Point de rencontre » permet à des jeunes de suivre une formation de 18 mois au sein de LCL dans le cadre d'un contrat de professionnalisation. Cette formation alterne la théorie et la pratique d'un métier bancaire (conseiller de clientèle en agence ou en ligne). Plus de 90 jeunes ont été accompagnés par LCL depuis 2015. À l'issue de leur contrat de professionnalisation, 68% des participants des deux premières promotions ont été embauchés en CDI ou en CDD. Par ailleurs, plusieurs Caisses régionales ont déployé des dispositifs similaires.

Le Crédit Agricole poursuit ses efforts pour apporter un service à tous ses clients y compris aux plus fragiles. Notre implantation dans les territoires et notre capacité à apporter des solutions innovantes et adaptées aux besoins de nos clients nous permettent d'agir au quotidien et de façon constante au service de cette pratique de la « banque inclusive » qui est partie intrinsèque de notre mission.