

Paris, le 8 juin 2016

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Paris : Welcome to Europe !**

#### **Les banques françaises saluent l'initiative des collectivités locales pour promouvoir la Place financière de Paris**

L'existence d'une place financière forte et attractive est un facteur clé du développement économique d'une région et du financement de son économie : c'est le message porté aujourd'hui par les collectivités territoriales d'Ile de France à l'occasion du colloque « Place financière de Paris : Welcome to Europe ! » organisé conjointement par Paris Europlace et Paris-Ile de France Capitale Economique.

La Fédération bancaire française (FBF) salue cette initiative forte et inédite de la Région Ile de France, de la Ville de Paris et du Département des Hauts de Seine. Cette manifestation est un événement fondateur. Les engagements des collectivités locales dans les domaines qui relèvent de leurs compétences – infrastructures, formations, immobilier – joueront un rôle clé pour permettre à la Place de Paris de se positionner dans la compétition européenne.

Avec lucidité et enthousiasme, les acteurs de la Place financière, notamment les banques, s'engagent dans cette bataille de l'attractivité. Comme évoqué lors du Comité Place de Paris 2020 le 30 mai dernier, ils attendent désormais un signal fort de l'Etat pour marquer à leur tour leur engagement en faveur de l'emploi et la croissance portés par la Place financière de Paris ([Communiqué de presse FBF du 30 mai 2016](#)).

Frédéric Oudéa, président de la FBF, a rappelé lors de cette manifestation les atouts dont dispose déjà la Place de Paris mais aussi ses faiblesses, notamment le niveau des prélèvements qui pèsent sur l'emploi. Il a également souligné le rôle croissant que jouent les marchés de capitaux dans le financement des entreprises. A ce titre, les banques de financement et d'investissement (BFI) françaises constituent un des atouts majeurs sur lequel la Place de Paris peut s'appuyer dans la compétition internationale, et les entreprises françaises pour financer leur développement.

Il a présenté à cette occasion, pour la première fois, un film pédagogique réalisé par la FBF expliquant le rôle des BFI. Ce film s'appuie sur les témoignages de clients de BFI (Showroom Privé, Engie, Axérial, Airbus et la région Ile-de-France) qui illustrent concrètement comment

les BFI répondent utilement à leurs besoins par toute une gamme de solutions : introduction en bourse, couverture de risque de change, financement obligataire, placements privés, émission d'obligations vertes...

Retrouvez le [film BFI](#)

[Allocution de Frédéric Oudéa](#) à « *Welcome to Paris !* »

## CONTACTS

Pascal HENISSE : 01 48 00 50 07- [phenisse@fbf.fr](mailto:phenisse@fbf.fr)

Céline CASTEX : 01 48 00 52 66 - [ccastex@fbf.fr](mailto:ccastex@fbf.fr)

Terence DE CRUZ : 01 48 00 50 70 - [tdecruz@fbf.fr](mailto:tdecruz@fbf.fr)

[FBFservicepresse@fbf.fr](mailto:FBFservicepresse@fbf.fr)



Suivez-nous sur Twitter

[@FBFFrance](https://twitter.com/FBFFrance)