

21 septembre 2016

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Marie-Anne Barbat-Layani a remis le prix
RB Innovation 2016 à deux entreprises : PayCar et Cashway**

Marie-Anne Barbat-Layani, directrice générale de la Fédération bancaire française (FBF), a remis mercredi 21 septembre, pour sa deuxième édition, le prix RB Innovation 2016.

Ce prix, créé par la Revue Banque en partenariat avec la FBF, a vocation à distinguer chaque année une initiative particulièrement innovante dans des domaines tels que la finance solidaire, des innovations pour l'entreprise ou le quotidien ou encore des paiements alternatifs.

Le prix RB Innovation a deux spécificités : il s'agit d'un prix ouvert. On y retrouve toute la diversité et la richesse des innovations portées par les fintechs. D'autre part, il s'agit d'un prix du public : ce sont les internautes, invités à découvrir les candidats sur le site revuebanque.fr, qui ont désigné leur innovation préférée parmi dix candidats. Les votants ont placé en tête Paycar et Cashway.

Fondée par Vincent Marty-Lavauzelle, CEO et Michael Waldman PayCar propose une alternative simple et sécurisée au chèque de banque. PayCar est une solution de paiement dédiée aux transactions de véhicule d'occasion. PayCar apporte confiance, sécurité et simplicité. Confiance car l'identité des utilisateurs est vérifiée, sécurité car le paiement est sécurisé et instantané, simplicité car tout se fait depuis son ordinateur sans se déplacer.

Fondée par Olivier Jamault, Christophe Caffard et Jean-Jacques Legendre la société Cashway a développé une solution de paiements alternatifs pour les transactions sur internet, en s'appuyant sur un réseau de point de vente physique. Cette solution innovante permet aux internautes ne disposant pas de carte de paiement de réaliser des achats en ligne.

Marie-Anne Barbat-Layani, directrice générale de la Fédération bancaire française, commente : « *Les banques sont des acteurs digitaux. L'innovation est dans leur ADN et elles sont le chef de file naturel de la filière numérique financière française. Nous avons souhaité participer à ce prix et donner de la visibilité aux entreprises innovantes car la relation banque/fintech est très riche. C'est un écosystème prometteur* ».

CONTACTS

Céline CASTEX : 01 48 00 52 66 - ccastex@fbf.fr
Terence DE CRUZ : 01 48 00 50 70 - tdecruz@fbf.fr
FBFservicedepresse@fbf.fr



Suivez-nous sur Twitter
[@FBFFrance](https://twitter.com/FBFFrance)