



Paris, le 10 mars 2016

**2<sup>ème</sup> édition de l'opération « J'invite un banquier dans ma classe » :  
plus de 100 ateliers d'éducation financière pour aider les enfants de 8 à 11 ans à  
comprendre comment gérer leur argent**

Pour la Semaine européenne de l'argent<sup>1</sup> du 14 au 18 mars 2016, La Fédération Bancaire Française (FBF) renouvelle son opération « J'invite un banquier dans ma classe ».

« J'invite un banquier dans ma classe », c'est un jeu de plateau d'une heure mené par le professeur. Un banquier invité répond aux questions des élèves. Le jeu, conçu par un professeur ludologue pour les enfants de 8 à 11 ans, les place dans des situations de la vie où ils doivent faire des choix concernant l'argent et leurs premiers achats.

Les comités régionaux de la FBF délèguent des banquiers dans une centaine de classes de CM1 et CM2 en France, à l'invitation et avec l'accord écrit des chefs d'établissement. Ce projet est mené dans un cadre éthique clairement défini, excluant toute démarche commerciale.

L'impact de cette initiative sur les connaissances et le comportement des élèves donnera lieu à une évaluation par l'Agence nouvelle des solidarités actives (Ansa<sup>2</sup>).

Marie-Anne Barbat-Layani, Directrice générale de la FBF, souligne: « *L'argent ça compte ! Le budget et l'argent sont des fondamentaux dans l'éducation des citoyens. L'école est, en*

---

<sup>1</sup> La Semaine européenne de l'argent (European Money Week) est une initiative menée par la Fédération Bancaire Européenne depuis 2015 ([www.europeanmoneyweek.eu](http://www.europeanmoneyweek.eu))

<sup>2</sup> Association sans but lucratif créée en janvier 2006 par Martin Hirsch et Benoît Genuini, pour promouvoir et mettre en œuvre des actions locales, expérimentales, innovantes de lutte contre la pauvreté et l'exclusion avec les pouvoirs publics, les associations et les entreprises.

*relation avec le cadre familial, le lieu le plus favorable à l'apprentissage. Avec « J'invite un banquier dans ma classe » et le concours de banquiers mobilisés par nos comités régionaux, nous contribuons à donner à chacun, dès le plus jeune âge, les clés d'une maîtrise responsable de son budget».*

**Pour en savoir plus sur cette opération et sur le jeu consultez l'annexe ou visitez le site : [www.unbanquierdansmaclasse.com](http://www.unbanquierdansmaclasse.com)**

*Depuis près de 15 ans, la Fédération Bancaire française développe un programme d'éducation financière fortement reconnu par le monde associatif et intitulé « Les clés de la banque ». Le site [www.lesclesdelabanque.com](http://www.lesclesdelabanque.com) a accueilli plus de 4,6 millions de visites en 2015 et ses mini-guides ont été distribués à un demi-million d'exemplaire.*

**Contact service de presse Les clés de la banque**

Tél : 01 48 00 50 09 – e-mail : [presse@lesclesdelabanque.com](mailto:presse@lesclesdelabanque.com)



## Annexe : présentation détaillée de J'invite un banquier dans ma classe

« J'invite un banquier dans ma classe » est une initiative des « clés de la banque », le programme d'éducation financière de la Fédération Bancaire Française. Elle s'inscrit dans une opération portée par la Fédération Bancaire Européenne, la « semaine européenne de l'argent », dont la deuxième édition a lieu du 14 au 18 mars 2016.

### 1. Un projet européen

L'éducation financière des consommateurs est un enjeu important reconnu par diverses institutions comme l'OCDE ou le G20. Elle donne lieu à de nombreuses initiatives dans différents pays.

Au niveau européen, la Fédération Bancaire Européenne renouvelle « **la Semaine européenne de l'argent** » (*European Money week*) du 14 au 18 mars 2016 dont l'objectif est de **promouvoir l'éducation financière** comme une des dimensions essentielles de l'éducation des citoyens, et tout particulièrement des jeunes.

Pour en savoir plus [www.europeanmoneyweek.eu](http://www.europeanmoneyweek.eu)

### 2. En France : l'initiative « j'invite un banquier dans ma classe »

La Fédération Bancaire Française, avec ses Comités des banques territoriaux et son programme « *les clés de la banque* », participe à cette opération en s'adressant **aux classes d'enfants de 8 à 11 ans** pour les sensibiliser aux premières situations face à l'argent.

L'objectif est de donner aux jeunes les clés d'une relation autonome, responsable et sereine avec l'argent, sans arrière-pensée commerciale, dans un cadre éthique engageant les intervenants.

En 2015, plus de 60 classes et 1 100 élèves ont participé à l'édition pilote de cette initiative.

### 3. La méthode et le support pédagogique

Les Comités territoriaux proposent aux enseignants **un atelier ludo-pédagogique** pour sensibiliser les jeunes aux notions liées à l'argent et s'initier à la gestion d'un budget.

- Cet atelier repose sur un **jeu de plateau** qui permet de mobiliser des notions (numération, opérations, lexique...) pour résoudre des situations et faire des choix (budget, achat raisonné, calcul d'un taux, d'un pourcentage...). Le jeu suscite réflexions et questions.



- Le professeur peut, avec l'autorisation du chef d'établissement, **inviter un banquier** pour permettre aux jeunes de le rencontrer et d'échanger. Cette rencontre autour d'un jeu permet de démystifier le banquier.
- Professeurs et banquiers volontaires se forment au préalable sur un **module d'e-learning** pour se préparer efficacement à l'interaction avec les élèves dans le respect d'une charte éthique signée par le banquier.
- Les professeurs et les accompagnants s'engagent à contribuer à **l'étude d'impact** grâce à des quiz réalisés par les élèves et l'envoi de témoignages.
- **L'Agence nouvelle ses solidarités actives (ANSA)** procédera à compter de cette année à une **étude avec un laboratoire d'experts** pour affiner le dispositif, envisager son évaluation et améliorer son impact.

**1** classe  
 jeu sur l'argent  
 professeur anime  
 banquier explique

#### 4. Les outils

Un **site** dédié <http://unbanquierdansmaclasse.com> accueille les différentes ressources (jeu plateau, modules d'e-learning professeurs/ banquier, quiz). Le site comprend également des témoignages, des vidéos, animations...

**Le jeu, fabriqué en France**, comprend 1 plateau, 1 règle du jeu, 60 cartes questions, 1 livret réponses, 1 livret sur la banque en général.