



**Conférence de presse
15 mars 2004 - Strasbourg**

15 ans d'information et de communication à destination des jeunes et du monde enseignant

1990

. Journées de la communication bancaire, sur le thème : « Image de la banque et recrutement ».

. 7^{ème} édition du Grand prix de la communication bancaire ¹
"Concevez un outil de communication sur la banque à destination des enseignants"

1991

. Organisation d'une série de commissions de réflexion banques/étudiants destinées à mieux percevoir leur image du secteur ainsi que les attentes qu'ils formulaient vis-à-vis de lui.

. 8^{ème} édition du Grand prix de la communication bancaire
"Pour une meilleure information des particuliers"

1992

. Publication d'une plaquette sur « Les métiers de la banque ».

. Conférence « Regards sur la banque », permettant aux étudiants des grandes écoles de croiser le regard qu'ils portent sur l'évolution du secteur bancaire et de ses métiers avec l'approche stratégique de grands dirigeants de banque.

. 9^{ème} édition du Grand prix de la communication bancaire
"La communication de la banque entreprise"

¹ *Concours s'adressant aux étudiants des grandes écoles et des universités, dans le cadre duquel il leur était demandé d'analyser une problématique liée à l'activité bancaire et de formuler des préconisations concrètes.*

1993

- . Organisation à Caen des "Deuxièmes rencontres banques/universités" destinées aux enseignants des filières spécialisées banques/finances, aux étudiants de ces filières et aux responsables du recrutement du secteur bancaire.
- . Réalisation d'« Objectif banque », fiction cinématographique de 15 minutes autour des métiers de la banque, largement diffusée dans les collèges et les lycées.
- . Seconde conférence "Regards sur la banque"
- . 10^{ème} édition du Grand prix de la communication bancaire
"La communication grand public sur le prix des services bancaires"

1994

- . Participation à l'exposition « Le fil d'argent » à la Villette, destinée à mieux faire comprendre au grand public, et notamment aux jeunes (300 000 visiteurs dont 50 % de lycéens) les circuits de l'argent et le rôle des intermédiaires financiers.
- . 11^{ème} édition du Grand prix de la communication bancaire
"La communication des banques autour du crédit"

1995

- . 12^{ème} édition du Grand prix de la communication bancaire
"La banque à l'école"

1996

- . Colloque "Les jeunes et la banque" - Nancy - 600 participants, lycéens et étudiants.
- . Colloque "Les jeunes et la banque" - Rennes - 400 participants, lycéens et étudiants.
- . Colloque "Les jeunes et la banque" - Bordeaux - 500 participants, essentiellement étudiants.
- . 13^{ème} édition du Grand prix de la communication bancaire
"Vers la monnaie unique : quelle communication pour les banques ?"

1997

- . 14^{ème} édition du Grand prix de la communication bancaire
"Imaginez l'agence bancaire de la prochaine décennie"

1998

- . Colloque "Les jeunes et la banque" - Strasbourg - 2000 participants, lycéens et étudiants.
- . 15^{ème} édition du Grand prix de la communication bancaire
"Le service bancaire à son juste prix : comment convaincre l'opinion ?",

1999

- . 16^{ème} édition du Grand prix de la communication bancaire
"La communication publicitaire des banques"

2000

- . 17^{ème} édition du Grand prix de la communication bancaire
"Les banques et l'exclusion"

2001

- . 18^{ème} édition du Grand prix de la communication bancaire
"Les banques, le grand public et l'euro"

2002

- . Publication d'une brochure sur "Les métiers de la banque", destinée à être remise gracieusement aux jeunes dans le cadre des colloques organisés par la profession.
- . Mise en place d'un prix "banque" dans le cadre du Concours du meilleur mémoire financier organisé par le Centre national des professions financières.

2003

- . Colloque "La banque au cœur de la relation formation/emploi" à Nancy, à l'occasion de la remise des diplômes aux étudiants des filières banque/finance - 500 participants
- . Forum des métiers à Lyon, organisé en partenariat avec les 3 universités locales - 400 participants, lycéens et étudiants.
- . 2^{ème} édition du prix "banque"
- . Elaboration de supports d'information destinés aux jeunes et à leurs enseignants dans le cadre de l'opération "Les banques, ma banque...et moi"

2004

- . Journée de réflexion FBF/réseau des IUP banque-finance autour de la valeur du service bancaire
- . Colloque "Stratégies bancaires : quels impacts pour la région Lorraine ?" à Nancy à l'occasion de la remise des diplômes aux étudiants des filières banque/finance - 200 participants.
- . Lancement des animations en milieu scolaire dans le cadre de l'opération "Les banques, ma banque...et moi"
- . Forums des métiers à Rennes (avril 2004), Chambéry/Annecy, Clermont-Ferrand, Brest, Poitiers (en préparation)