



**Conférence de presse
15 mars 2004 - Strasbourg**

Les banques et la formation des jeunes

La profession s'est très tôt associée à la mise en place de filières de formation spécialisées banque/finances — DEA, DESS, IUP puis mastères. Les liens noués dans ce cadre ont favorisé la mise en place de nombreuses actions de communication à destination des jeunes.

D'abord centrées sur l'information "métiers" et s'adressant en priorité aux étudiants, ces actions se sont peu à peu élargies : cible plus jeune (lycéens) et contenu intégrant de plus en plus étroitement la relation banques/consommateurs. Cet infléchissement repose sur un constat : aider les jeunes à comprendre ce que l'on fait concrètement dans une banque permet, en éliminant certaines idées reçues, d'améliorer tout à la fois la relation au quotidien entre les banques et leurs jeunes clients (ou futurs clients) et l'adéquation entre l'offre et la demande en matière de recrutement.

Divers types d'opérations sont menés avec les universités et les lycées :

- ❖ La FBF organise des colloques sur « les jeunes et la banque », dans différentes régions, permettant aux lycéens et étudiants, au travers d'échange avec des professionnels, de mieux cerner le fonctionnement concret des banques et les évolutions de la relation banque-client.
- ❖ Un forum sur les métiers de la banque a été initié à Lyon en 2003 et le concept va se déployer dans de nombreuses autres villes (Rennes, Clermont-Ferrand, Brest, Annecy...).
- ❖ La FBF publie également une brochure sur « les métiers de la banque », régulièrement mise à jour.